

YAZAR ADI-SOYADI: Sinem ÖZEN

BAŞLIK: Dünya Turizminde Tüketici Tercihlerinde Yaşanan Değişimlerin Konaklama İşletmelerine Yansımaları: Antalya’da Temalı Otel Örnekleri

ÖZET

Sürekli bir gelişim ve değişim sürecinde olan turizm sektöründe, tüketici tercihlerinde meydana gelen değişiklikler, kaçınılmaz olarak pazarı, ihtiyaç duyulan talebe uygun ürün geliştirmeye zorlamaktadır. Bu ise, seyahat endüstrisini yatırımdan pazarlamaya, işletmeden tanıtıma kadar her alanda yeni stratejiler geliştirmeye yöneltmektedir. 21. yüzyıl işletmeler için müşteriye sunulan ürün ve hizmetleri rakiplerinkinden sürekli farklılaştırma çabasında olacak işletmelerin ayakta kalabilecekleri bir çağdır. Pek çok işletmenin sektörde yer alması ile rekabetin sürekli arttığı günümüzde farklılaşma, işletmeler için bir gerekliliktir. Artık günümüz turizm işletmeleri, hedef müşteri gurubunun beklentilerini karşılamanın ötesinde beklentilerinin çok üstüne çıkılması çabası içerisindeyler.

Dünyada giderek değişen turistik tüketici istek ve beklentileri ile işletmenin müşteri yararı gözeterek belirlediği ürün veya hizmet bileşimi konaklama işletmelerinin mimari açıdan değişimine neden olmaktadır. Dünyada ve Türkiye’nin önde gelen turistik çekim yeri Antalya’da sayıları giderek artan temalı oteller, bu değişimin sonucu olarak karşımıza çıkmaktadır.

ANAHTAR SÖZCÜKLER: Turizm, tüketici tercihleri, tercihlerdeki değişimler, konaklama işletmeleri, mimari değişim, temalı oteller, Antalya’da temalı oteller