

ÖZ

Küreselleşme sürecini ortaya çıkaran en önemli faktör teknolojik gelişmelerdir. Teknolojideki hızlı değişim işletmelerin sosyal ve ekonomik çevrelerinde, stratejilerinde, yapılarında ve yönetimlerinde değişikliklere neden olmaktadır. Küreselleşmenin günümüze getirmiş olduğu en önemli sonuç sürekli artan rekabete karşı değişme zorunluluğudur. İşletmelerin rekabetçi üstünlüğü elde edebilmeleri için kullandıkları stratejilerin seçimi önem arz etmektedir. İşletmeler yoğun küresel rekabetin ve sürekli değişikliklerin meydana geldiği bir ortamda Teknoloji Yönetimi ile varlıklarını sürdürmektedirler. Bu çalışmada, Umurlu Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Jantsa A.Ş.'nin Türkiye piyasalarında ve uluslararası alanda teknolojiyi kullanma dereceleri ve rekabet durumunu göstermek amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler

Rekabetçi Üstünlük, Küreselleşme, Teknoloji yönetimi.