

Hazırlayan : D. Ali KIZILYALÇIN

ÖZET

“Rekabet ve işbirliği stratejilerinin finansal yönetim açısından değerlendirilmesi:Ege Bölgesi tekstil sektörü örneği” isimli çalışmanın amacı, rekabet ve işbirliği stratejilerinin işletmelerin rekabet gücü malî yapıları üzerine olan etkilerinin araştırılmasıdır.

Çalışmanın teorik kısmında rekabet ve işbirliği kavramları hakkında bilgiler verilmiş ve daha sonra tekstil sektörünün dünyadaki ve Türkiye’deki durumu ortaya konmuştur.

Uygulama kısmında Ege Bölgesi’nde faaliyet gösteren ve İ.M.K.B.’de işlem gören üç tekstil şirketinin malî tabloları kullanılarak analiz edilmiştir. Uygulamada öncelikle maliyet-hacim-kâr analizi yapılmıştır. Bu analizi desteklemek ve şirketlerin finansal durumunu daha açık bir şekilde ortaya koyabilmek amacıyla da, oran analizi, eğilim yüzdeleri tekniği ve dikey analiz teknikleri uygulama kısmına ilave edilmiştir.

Uygulama sonucuna göre, incelenen üç şirket arasında Menderes Tekstil A.Ş.’nin malî olarak daha iyi durumda olduğu görülmüştür. Ayrıca, sektörün ortalama rakamları ile yapılan karşılaştırmada, şirketlerin analiz sonuçlarının genellikle sektör ile paralel olduğu da çıkan sonuçlar arasındadır.

Şirketlerin malî tabloları incelendiğinde çıkan sonuçlardan biri de, araştırma ve geliştirmeye yeterli kaynak ayırmadıkları olmuştur. Araştırma ve geliştirme günümüzde tüm sektörlerde olduğu gibi, tekstil sektörü için de önemlidir. Türkiye’deki tekstil-konfeksiyon şirketlerinin en önemli sorunlarından birinin marka oluşturamamak olduğu düşünüldüğünde, bu sonuç daha da önemli olmaktadır. Çünkü, günümüzde tekstil-konfeksiyon sektörü için düşük maliyetli işgücü, bir rekabet silahı olmaktan çıkmıştır.