

# A GRUBU SEYAHAT ACENTALARININ İLETİŞİM VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİNDEKİ GELİŞMELERE ENTEGRASYONUNDA ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER VE KUŞADASI ALAN ARAŞTIRMASI

**HAZIRLAYAN: Fatih EPİK**

## **Öz**

Bu araştırmanın ilk aşamasında, turizm sektörü ve seyahat acentalarının geniş kapsamlı tanımları, seyahat acentalarının tarihsel gelişimi ve sınıflandırılma şekilleri açıklanmıştır. Daha sonra, seyahat acentalarında kullanılan iletişim ve bilgi teknolojileri açıklanmış ve seyahat acentalarının elektronik ticaret uygulamalarına entegrasyonunda etkili olan faktörler ele alınmıştır. Araştırma sonuçlarından elde edilen bulgular, Kuşadası'nda faaliyet gösteren A grubu seyahat acentası yöneticilerinin, iletişim ve bilgi teknolojilerindeki gelişmeleri takip edebilmelerine rağmen, uygulama söz konusu olduğunda bazı çekinceleri olduğunu ortaya koymuştur. Yöneticilerin iletişim ve bilgi teknolojilerindeki gelişmeler konusundaki algılarının, cinsiyet, turizm eğitimi alma ve eğitim seviyeleri gibi demografik faktörlerden dolayı farklılaşmadığını ortaya koymuştur.

**Anahtar Sözcükler:** Seyahat acentaları, iletişim ve bilgi teknolojileri, elektronik ticaret.