

ÖZET

Bilgi, günümüzde tüm toplumları etkileyen kaçınılmaz bir süreçtir. İnsanlık için oldukça önemli bir güçtür. Rekabet edebilmenin ön koşulu, değişimin adıdır. Kısaca, vazgeçilmez bir kaynaktır. Hız ve etkinlik getirmektedir. Bu nedenle ekonomi içerisinde kilit rol oynamaktadır. Bilgi ekonomisindeki gelişmeler; üretim-tüketim ağını ve büyümeyi etkilemekte, yenilik tabanlı, ağ temelli bir yapı oluşturmaktadır. Dolayısıyla üretim; daha etkin, ekonomi daha canlı hale gelmektedir.

Bilgi ekonomisinde belirli bir anda kazanılamayan, bireylerin zihninde hissedilebilen, bilinen ancak aktarılmayan bilgiye örtülü bilgi denmektedir. Örtülü bilgi; birey ve yöreye yönelik olmak üzere iki şekildedir. Birey odaklı örtülü bilgi; deneyim ve tecrübeye dayanmaktadır. Eylem ve davranışla dışarı yansımaktadır. Oluşumunda usta-çırak ilişkisi önemlidir. Taklit edilme gücünü rekabet avantajları kazandırmaktadır. Yöre odaklı örtülü bilgi ise; kültürel, tarihi, dini, fiziki/çevre ile öne çıkmaktadır. Rekabette üstünlüğün elde edilmesi, örtülü bilginin keşfi ve somutlaştırılması ile anlam bulmaktadır. Somutlaştırılma ise; model alma, hikâyeleştirme, görüşme tekniği, fotoğraflama, yazılı kaynak haline getirme (kitap, makale vb.), video/CD/DVD olarak yayınlama ve belgesel oluşturma ile olanaklıdır.

Bu çalışmada, bilgi ekonomisi süreciyle ortaya çıkan bilgi teknolojilerinin (internet, video/CD/DVD vb.) Şirince'deki örtülü bilgi kaynakları ile ilişkisi ele alınmıştır. Bilgi teknolojilerinin örtülü bilgi kaynaklarına olan etkisi konu edilmiştir. Çalışmada toplanan istatistikî sonuçlardan, Şirince'nin örtülü bir kaynak olduğu ve bilgi teknolojilerinin Şirince'ye olan etkileri görülmektedir. Sonuç olarak bilgi teknolojilerinin, Şirince ekonomisine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.