

**YAZAR ADI-SOYADI: Ceren ATAMAN**

**BAŐLİK: Seyahat Acenta Yöneticisi Bakıő Açıőıyla İnternet Üzerinden Pazarlamanın Üstün, Zayıf Yanları ve Bunlara Yönelik Stratejiler: İzmir İli Uygulaması**

## **ÖZET**

Bu araőtırmada seyahat literatüründe internet üzerinde pazarlama kavramı ele alınmıőtır. Seyahat acenta yöneticisi bakıő açıőıyla internet üzerinde pazarlamanın üstün ve zayıf yanları değerlendirilmeye çalıőılmıőtır. Literatürde bahsedilen üstün, zayıf yanlar ile yöneticilerin düşünceleri karşılaőtırılmıőtır. Ayrıca internet üzerinde pazarlamada başarılı olmayı sağlayan stratejilerin seyahat acentaları tarafından ne kadar uygulanıp uygulanmadığı test edilmiőtir. Araőtırma, literatür taramasını takiben, anket uygulamasıyla oluşturulmuőtur. Araőtırma evreni olarak İzmir ilinde bulunan seyahat acentaları yöneticileri belirlenmiőtir. Yapılan analizler sonucunda, seyahat acenta yöneticilerinin interneti daha çok bir yarar olarak algıladıkları ortaya çıkmıőtır.

## **ANAHTAR SÖZCÜKLER**

Turizm, seyahat acentası, pazarlama, internet, web, stratejiler.