

**YAZAR ADI-SOYADI: NÜKET DURAN**

**BAŞLIK: DESTİNASYON TANITIMINDA RESMİ WEB SİTELERİ:  
TÜRKİYE’NİN RAKİP DESTİNASYONLARININ  
WEB SİTELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

## **ÖZET**

Seyahat edenler için internet kullanımı giderek yaygınlaşmış ve seyahat hizmetlerinin online satışı, en başarılı e-ticaret şekli olmuştur. Müşterilerin, destinasyon tanıtım sitesinde, görmek istediklerinin tam olarak anlaşılması ve temin edilmesi; pazarlama çabalarını destekleyerek, efektif hale getirmiştir.

Çalışma rekabet içerisindeki dört destinasyon sitesinin, kullanıcı bakış açısından değerlendirilmesi üzerinde durmaktadır. Araştırma, Kuşadası (Türkiye) örnek alan seçilerek iki aşamada yürütülmüş ve anket yöntemi kullanılarak tamamlanmıştır. İlk aşama İngiliz turistleri içermektedir ve ikinci aşamada diğer milletler örneklem olarak alınmıştır. Araştırmada 100 katılımcıdan 400 anket toplanmıştır. Veriler t-test ve ANOVA tekniği kullanılarak analiz edilmiştir.

Sonuçlar İspanya ve Yunanistan tanıtım sitelerinin rakiplerine nazaran daha efektif olduğunu ortaya koymuştur. Araştırma, site kullanıcılarının memnuniyetinin artırılması amacıyla, destinasyon yöneticilerine uygulaması gerekenlerin tavsiye edilmesiyle sonuçlandırılmıştır.

## **ANAHTAR SÖZCÜKLER**

*Destinasyon, İnternet, web sitesi, web sitesi değerlendirme, ziyaretçi*