

LİSANS DÜZEYİNDE TURİZM EĞİTİMİ ALMAKTA OLAN ÖĞRENCİLERİN SEKTÖR İLE İLGİLİ TUTUMLARININ MEZUNİYET SONRASI KARIYER SEÇİMİNE ETKİSİ

ÖZET

Bu çalışma “lisans düzeyinde turizm eğitimi almakta olan öğrencilerin sektöre yönelik tutumlarının, mezuniyet sonrası kariyer seçimlerine etkisi”ni belirlemek amacıyla yapılmıştır.

Çalışmada, lisans düzeyinde turizm eğitimi almakta olan öğrencilerin sektörde çalışma ile ilgili tutumları belirlenmeye çalışılarak, bu tutumların mezuniyet sonrası sektörde kariyer yapma kararı üzerindeki etkisi değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu’nda lisans eğitimi görmekte olan 345 öğrenciye uygulanan anketlerden elde edilen veriler istatistiksel analizler ile anlamlı tablolar halinde sunulmuştur.

Araştırmada; turizm eğitimi almakta olan öğrencilerin sektöre yönelik tutumlarını ölçen 5 boyut elde edilmiştir. Çalışma sonuçlarına göre, lisans düzeyinde turizm eğitimi almakta olan öğrencilerin turizm sektörünü kariyer olarak seçmeleri konusunda en etkili faktör; kişi-endüstri uyumu olarak bulunmuştur. Bunun yanında; çalışmaya katılan erkek öğrencilerin turizm sektörünü kariyer olarak seçme konusunda bayan öğrencilere göre daha olumsuz tutum içinde olduğu belirlenmiştir.

ANAHTAR SÖZCÜKLER

Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, turizm eğitimi, kariyer seçimi, kişi-endüstri uyumu.