

YAZAR ADI-SOYADI: Güneş Açelya SİPAHİ
BAŞLIK: PERAKENDECİLİK KESİMİNDE TİCARİ PLÂNLAMA
KUŞADASI UYGULAMASI

ÖZET

Perakendecilik sektörü sürekli olarak gelişen ve değişen bir yapıya sahiptir. Bu değişim ekonomik, sosyal, kültürel ve coğrafi yapıyı etkilemekte aynı zamanda tüm bunlardan etkilenmektedir. Perakendecilikteki gelişimin olumsuz etkilerini azaltmak ve sağlıklı bir şekilde sürdürülebilmesini sağlamak amacıyla ticarî plânlar hazırlanmaktadır.

Perakendecilik kesiminde ticari plânlar, her ülkenin/bölgenin ihtiyaçları ve gelecek hedefleri doğrultusunda ortaya çıkmaktadır. Ülke bazında ticarî plânlar hükümetler tarafından hazırlanırken, bölge veya şehir bazında başta belediyeler olmak üzere yerel yönetimler, üniversiteler ve meslek/sivil toplum kuruluşları tarafından hazırlanmaktadır.

Ticarî plânlar; plânın kapsadığı yıllara, plânlama yapılacak yerin özelliklerine göre farklılıklar göstermektedir. Ticarî plânların ortak noktası ise perakende ortamını; tüketici, perakendeci ve kentsel mekânlar açısından daha iyi bir konuma taşıma amacı gütmesidir.

Çalışmanın ana sorunu, Kuşadası merkezde perakende ticaretin mevcut durumundan hareketle, tüketiciler için alışveriş ortamının kalitesini, yerel perakendeciler için rekabet edebilirliklerini artırıcı düzenlemeleri içeren bir ticarî plân ile ticarî ortamın yeniden düzenlenmesinin gerekliliğidir.

Bu çalışmada, 106 tüketiciye ve 100 yerel perakendeci üzerine yapılan araştırmayı kapsamaktadır. Çalışma ile Kuşadası merkezinde mevcut perakende ortamından hareketle, tüketiciler açısından alışveriş ortamına etki eden unsurların, alışveriş ortamının kalite algılanmalarının, perakendeciler açısından buldukları yerden memnuniyet düzeylerinin ve gelecek beklentilerinin tespiti amaçlanmaktadır.

Anketlerin yanı sıra Kuşadası'nın ticareti konusunda fikir sahibi olan 6 kişi ile görüşme gerçekleştirilmiştir. Kuşadası'nın perakende ticaretinin mevcut durumunun tespitinde ikincil veriler derlenerek tablo haline dönüştürülmüş ve gözlem sonuçları da çalışmaya eklenmiştir.

ANAHTAR SÖZCÜKLER

Perakendecilik, Perakende plânlama, Ticarî Plân, Ticarî Alan Seçimi, Yer seçimi, Anket, Görüşme