

ÖZET

Dünyadaki hızlı ekonomik, siyasal ve teknolojik gelişmelere paralel olarak, turizm sektörünün sağladığı faydaların fark edilmesiyle ülkeler arasında rekabet artmış, değişen istek ve ihtiyaçlar doğrultusunda uluslararası turizm hareketlerinde değişimler yaşanmış ve seyahat sırasında macera arayan, çevreye duyarlı, farklı kültürleri merak eden, farklı turistik ürünleri tercih eden yeni bir turist profili ortaya çıkmıştır. Gelişen bu yeni turistik talebe bağlı olarak yeni turistik ürünler oluşturma, turistik destinasyonların en önemli politikası haline gelmiştir. Turistik ürün çeşitlendirme politikalarından biri de kırsal turizmdir.

Kırsal turizm, sürdürülebilirlik yaklaşımlarından hareketle giderek dünyada ve Türkiye’de daha fazla ilgi gören ve geliştirilen bir turizm çeşididir. Türkiye’de turizm açısından gelişmiş Marmara, Ege ve Akdeniz bölgelerindeki turizm merkezlerinin yakınındaki bazı köyler keşfedilerek, ziyarete konu olmaya başlamıştır. Bu köylerden biri de Şirince’dir. Şirince, coğrafi konum bakımından potansiyeli çok yüksek ve turizmde dünyada adını duyurmuş Efes, Artemis Tapınağı, Meryemana, St. Jean, Yedi Uyuyanlar gibi tarihi inanç merkezlerine yakındır. Şirince kırsal turizm açısından yüksek potansiyele ve diğer turizm türleriyle entegre olabilme gücüne sahip olmasına karşın kırsal turizm potansiyeli yeterince değerlendirilememektedir.

Bu çalışmada, turistik ürün çeşitlendirme kapsamında kırsal turizm incelenerek, Şirince Köyünün yöresel özellikleri ortaya konulmuş ve alan araştırması yapılarak mevcut turizm potansiyeli, yörenin güçlü ve zayıf yönleri, fırsat ve tehdit unsurları tespit edilmeye çalışılmıştır. Bunun yanında kırsal turizm işletmeciliğine yönelik olarak yörenin işgören potansiyelini belirlemek üzere Şirince’de faaliyet gösteren kırsal turizm işletmelerinde çalışan işgören profili çıkarılmıştır. Çalışmanın sonunda elde edilen bulgulara dayalı olarak, Şirince’nin SWOT matrisi çıkarılarak yörenin turizm gelişimi için yapılması gerekenler önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turistik Ürün Çeşitlendirme, Kırsal Turizm, Şirince, Swot Analizi