

**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**

**SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**

**SAĞLIK TURİZMİ DİSİPLİNLERARASI**

**YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**

**YL-2025-0054**

**Termal Turizmin Sürdürülebilirlik Hedefleri** **Doğrultusunda Değerlendirilmesi: Kuşadası** **Termal Turizmi Üzerine Bir Araştırma**

**GAMZE AZMAN**

**YÜKSEK LİSANS TEZİ**

DANIŞMAN

**Dr. Öğr. Üyesi Erhan COŞKUN**

**AYDIN - 2025**

# **KABUL VE ONAY**

T.C. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Sağlık Turizmi Disiplinlerarası Yüksek Lisans Programı öğrencisi Gamze AZMAN tarafından hazırlanan “Termal Turizmin Sürdürülebilirlik Hedefleri Doğrultusunda Değerlendirilmesi: Kuşadası Termal Turizmi Üzerine Bir Araştırma” başlıklı tez, aşağıdaki jüri tarafından Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

 Tez Savunma Tarihi: 11/07/2025

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Üye (T.D.)  |  : Dr. Öğr. Üyesi Erhan COŞKUN  | Aydın Adnan Menderes Üniversitesi |  |
| Üye  |  : Doç. Dr. Aziz BOSTAN  | Aydın Adnan Menderes Üniversitesi  |  |
| Üye  | : Doç. Dr. Davut UYSAL  | İzmir Katip Çelebi Üniversitesi  |  |

ONAY:

Bu tez Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinin ilgili maddeleri uyarınca yukarıdaki jüri tarafından uygun görülmüş ve Sağlık Bilimleri Enstitüsünün ……………..……..… tarih ve ………………………… sayılı oturumunda alınan …………………… numaralı Yönetim Kurulu kararıyla kabul edilmiştir.

Prof. Dr. Süleyman AYPAK

 Enstitü Müdürü

# **TEŞEKKÜR**

Yüksek Lisans tez çalışmamda ilgi, yardım ve hoşgörüsünü esirgemeyen danışmanım Dr. Öğr. Üyesi Erhan COŞKUN hocama çok teşekkür ederim. Ayrıca tez savunma jürisinde bulunan Doç. Dr. Aziz BOSTAN hocama ve İzmir Katip Çelebi üniversitesi Turizm Fakültesi öğretim üyesi Doç. Dr. Davut UYSAL hocama desteklerinden ve katkılarından dolayı çok teşekkür ederim.

Hayatım boyunca her zaman beni destekleyen, bana güvenen, çoğu başarımda rehberlik eden, bu günlere başarıyla gelmeme vesile olan rahmetli Babama, yoluma çıkan engellerde beni her zaman destekleyen, bana güç veren anneme şükranlarımı sunuyorum. Her an her koşulda beni güzel işler başaracağıma inandıran, güçlü olmak için destek olan güzel arkadaşım Esra Aktaş’a, her yeni adımımda başaracağıma inanan, beni destekleyen kıymetli arkadaşım Berke İşler’e teşekkür ediyorum.

# **İÇİNDEKİLER**

[KABUL VE ONAY ii](#_Toc204045429)

[TEŞEKKÜR iii](#_Toc204045430)

[İÇİNDEKİLER iv](#_Toc204045431)

[SİMGELER VE KISALTMALAR DİZİNİ vii](#_Toc204045432)

[TABLOLAR DİZİNİ viii](#_Toc204045433)

[ÖZET ix](#_Toc204045434)

[ABSTRACT xi](#_Toc204045435)

[1. GİRİŞ 1](#_Toc204045436)

[2. GENEL BİLGİLER 4](#_Toc204045437)

[2.1. Sağlık Turizmi 4](#_Toc204045438)

[2.1.1. Dünya’da Sağlık Turizmi 5](#_Toc204045439)

[2.1.2. Türkiye’de Sağlık Turizmi 8](#_Toc204045440)

[2.1.3. Sağlık Turizmi Çeşitleri 10](#_Toc204045441)

[2.1.3.1. Medikal Turizm 10](#_Toc204045442)

[2.1.3.2. Yaşlı ve Engelli Turizmi 11](#_Toc204045443)

[2.1.3.3. Termal Turizm 12](#_Toc204045444)

[2.2. Termal Turizm 14](#_Toc204045445)

[2.2.1. Termal Turizmin Ortaya Çıkışı ve Gelişimi 14](#_Toc204045446)

[2.2.2. Termal Turizmin Özellikleri 16](#_Toc204045447)

[2.2.3. Dünya’da Termal Turizm 18](#_Toc204045448)

[2.2.4. Türkiye’de Termal Turizm 20](#_Toc204045449)

[2.2.5. Kuşadası’nda Termal Turizm Kaynakları 22](#_Toc204045450)

[2.2.5.1. Davutlar Kaplıcası 23](#_Toc204045451)

[2.2.5.2. Radon Kaplıcası 23](#_Toc204045452)

[2.2.5.3. Yavansu Kaplıcası 23](#_Toc204045453)

[2.2.5.4. Çıban Kaplıcası 24](#_Toc204045454)

[2.2.5.5. Güzelçamlı İçmesi 24](#_Toc204045455)

[2.2.5.6. Kemerli İçmesi 24](#_Toc204045456)

[2.3. Sürdürülebilirlik ve Sürdürülebilir Turizm Kavramı 25](#_Toc204045457)

[2.3.1. Sürdürülebilirlik Kavramı 25](#_Toc204045458)

[2.3.2. Sürdürülebilir Turizm Kavramı 26](#_Toc204045459)

[2.3.3. Turizmde Sürdürülebilirliğin Önemi 28](#_Toc204045460)

[2.3.4. Sürdürülebilir Turizm İlkeleri 29](#_Toc204045461)

[2.3.5. Sürdürülebilirlik Çeşitleri 32](#_Toc204045462)

[2.3.5.1. Çevresel Sürdürülebilirlik 32](#_Toc204045463)

[2.3.5.2. Sosyal Sürdürülebilirlik 34](#_Toc204045464)

[2.3.5.3. Ekonomik Sürdürülebilirlik 36](#_Toc204045465)

[2.3.6. Termal Turizmde Sürdürülebilirlik 37](#_Toc204045466)

[3. GEREÇ VE YÖNTEM 41](#_Toc204045467)

[3.1. Araştırmanın Amacı 41](#_Toc204045468)

[3.2. Araştırmanın Yöntemi 41](#_Toc204045469)

[3.3. Evren ve Örneklem 42](#_Toc204045470)

[3.4. Veri Toplama Aracı 44](#_Toc204045471)

[3.5. Görüşme Tekniği 44](#_Toc204045472)

[3.6. Verinin Toplanması 46](#_Toc204045473)

[3.7. Geçerlilik ve Güvenilirlik 47](#_Toc204045474)

[3.8. Verinin Analizi 48](#_Toc204045475)

[4. BULGULAR 49](#_Toc204045476)

[4.1. Kuşadası Termal Turizmin Varlığını Koruma ve Rekabet Edebilme Gücü ile İlgili Bulgular 49](#_Toc204045477)

[4.2. Termal Turizminden Elde Edilen Gelirin Arttırılması ve Bu Gelirin Sosyal Fayda Sağlaması İçin Yapılması Gereken Çalışmalar ile İlgili Bulgular 51](#_Toc204045478)

[4.3 Termal Turizmde İstihdam Edilen Personelin Çalışma Koşulları ve Haklarının İyileştirilmesi ile İlgili Bulgular 53](#_Toc204045479)

[4.4 Kuşadası’nda Sunulan Termal Turizm Hizmetlerinden Memnuniyet Durumu ile İlgili Bulgular 54](#_Toc204045480)

[4.5. Termal Turizmin Geliştirilmesi ile İlgili Paydaşlarla Ortak Yürütülen Çalışmalar ile İlgili Bulgular 55](#_Toc204045481)

[4.6. Kuşadası’nda Termal Turizm Hizmetinin Kuşadası Toplumunun Yaşam Kalitesine ve Kültürel Değerlerine Etkisi ile İlgili Bulgular 57](#_Toc204045482)

[4.7. Kuşadası’nda Termal Turizminin Çevreye Etkisi ile İlgili Bulgular 59](#_Toc204045483)

[4.8. Termal Turizm Kaynaklarının Etkinliği ve Verimliliğinin Sağlanması Hususunda Yapılan Çalışmalar ile İlgili Bulgular 60](#_Toc204045484)

[6. SONUÇ VE ÖNERİLER 67](#_Toc204045485)

[KAYNAKLAR 77](#_Toc204045486)

[EKLER 89](#_Toc204045487)

[BİLİMSEL ETİK BEYANI 91](#_Toc204045488)

[ÖZ GEÇMİŞ 92](#_Toc204045489)

# **SİMGELER VE KISALTMALAR DİZİNİ**

**TMOOB:**Türk Mühendis ve Mimar Odalar Birliği

**UNWTO:**Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü

**UNEP:**Birleşmiş Milletler Çevre Programı

# **TABLOLAR DİZİNİ**

[**Tablo 1.** Termal turizmin varlığını koruma ve rekabet edebilme gücü 49](#_Toc199703678)

[**Tablo 2.** Termal turizmde elde edilen gelirlerin arttırılması ve bu gelirlerin sosyal fayda sağlaması için yapılan çalışmalar 50](#_Toc199703679)

[**Tablo 3.** Termal turizmde istihdam edilen personelin çalışma koşulları ve haklarının iyileştirilmesi 52](#_Toc199703680)

[**Tablo 4.** Kuşadası’nda sunulan termal turizm hizmetinden memnuniyet 53](#_Toc199703681)

[**Tablo 5.** Termal turizmin geliştirilmesi ile ilgili paydaşlarla ortak yürütülen çalışmalar 55](#_Toc199703682)

[**Tablo 6.** Kuşadası’nda termal turizm hizmetinin Kuşadası toplumunun yaşam kalitesine kültürel değerlerine etkisi 56](#_Toc199703683)

[**Tablo 7.** Kuşadası’nda termal turizmin çevreye etkisi 58](#_Toc199703684)

[**Tablo 8.** Termal turizm kaynaklarının etkinliği ve verimliliğin sağlanması hususunda yapılan çalışmalar 59](#_Toc199703685)

# **ÖZET**

**TERMAL TURİZMİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA DEĞERLENDİRİLMESİ: KUŞADASI ÖRNEĞİ**

**Azman G. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Sağlık Turizmi Disiplinlerarası Yüksek Lisans Programı, Yüksek Lisans Tezi, Aydın, 2025.**

**Amaç:** Sağlık turizminin bir türü olarak görülen termal turizmde sürdürülebilirliğin sağlanması için herhangi bir termal kaynağın kesintisiz bir şekilde ana kaynaklara yüklenmeden, bozulmadan korunmak ve verimliliğinin sağlanmak gerekmektedir. Sürdürülebilir termal turizm ile bireylerin çevre üzerindeki etkisini azaltmak ve çevreyi korumak maksimum fayda sağlamak amaçlanmaktadır. Literatür taramasına bakıldığında termal turizmde sürdürülebilirlik konusunun önemli bir turizm destinasyonu olan Kuşadası özelinde çalışılmadığı görülmüştür. Kuşadası’nda bulunan termal kaynakların sürdürülebilirliği ve sağlık turizmi üzerine etkileri göz önüne alındığında yapılacak araştırmanın fayda sağlayacağı görülmektedir.Bu çalışmanın amacı Kuşadası termal turizmini sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda incelemek ve geleceğe yönelik önerilerde bulunmaktır.

**Gereç ve Yöntem:** Araştırma da doğru sonuçlar elde etmek ve derinlemesine bilgi elde etmek için nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada nitel analiz yöntemlerinden betimleyici analiz yöntemi kullanılmıştır. Bu tür analizde amaç, elde edilen bulguları düzenlenmiş ve yorumlanmış bir biçimde okuyucuya sunmaktır.

**Bulgular:** Termal turizmin devamlılığını sağlayarak, termal su kaynaklarını aşırı ve bilinçsiz kullanımını önleyerek bu kaynakların doğal rejimlerinin bozulmamasını, termal tesislerde suyun verimli kullanılması, atık yönetimi, hava ve su kirliliğinin önlenmesi, yerel toplumun ekonomik ve sosyal olarak süreçlere katılması, istihdam ve gelir elde ermesini sağlamak, bölgedeki kültürel ve doğal mirası koruyarak, termal tedavi alanında kaliteli ve sağlıklı hizmet sunumu, sürdürülebilirliğin hedefleri doğrultusunda yer almaktadır.

**Sonuç:** Araştırmada elde edileceği düşünülen muhtemel sonuçlar termal turizmde sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda ne derece hareket edilip edilmediğidir. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda hareket ederken ortaya çıkacak sorunların neler olduğu ve çözüm önerilerinin neler olacağına yönelik sonuçların ortaya çıkması beklenmektedir.

**Anahtar Kelimeler.** Sağlık Turizm, Termal Turizm, Sürdürülebilirlik, Termal Turizmin Sürdürülebilirliği.

# **ABSTRACT**

**EVALUATION OF THERMAL TOURISM IN LINE WITH SUSTAINABILITY GOALS: A RESEARCH ON KUŞADASI THERMAL TOURISM**

**Azman G. Aydın Adnan Menderes University, Health Sciences Institute, Health Tourism Interdisciplinary Master Program, Master Thesis, Aydın, 2025.**

**Objective:** As a significant branch of health tourism, ensuring sustainability in thermal tourism requires the continuous and efficient use of thermal resources without overloading the main sources or causing environmental degradation. The primary objective of sustainable thermal tourism is to minimize the environmental impact of human activities, protect natural resources, and maximize the benefits derived from them. A review of the literature reveals that the issue of sustainability in thermal tourism has not been sufficiently studied in the context of Kuşadası a major tourism destination in Turkey. Considering the presence of thermal resources in Kuşadası and their potential impact on health tourism, it is evident that such a study would contribute valuable insights. The aim of this study is to examine Kuşadası’s thermal tourism in line with sustainability goals and to provide future-oriented recommendations

The aim of this study is to examine thermal tourism in Kuşadası within the framework of sustainability goals and to propose recommendations for the future.

**Material and Methods:** A qualitative research method will be used to obtain accurate and in-depth information. Among qualitative analysis methods, the descriptive analysis method will be employed. The purpose of this type of analysis is to present the findings to the reader in an organized and interpreted manner.

**Results:** The goals of sustainability in thermal tourism include ensuring the continuity of thermal resources by preventing excessive and unconscious use, protecting their natural regimes, using water efficiently in thermal facilities, implementing effective waste management, preventing air and water pollution, promoting the active economic and social participation of the local community, supporting employment and income generation, and preserving the region’s cultural and natural heritage. Furthermore, the provision of high-quality and healthy services in thermal treatment is also among the key objectives.

**Conclusion:** The expected results of the study include determining the extent to which sustainability goals are being followed in thermal tourism. Additionally, the study aims to identify the challenges encountered while pursuing sustainability goals and to propose possible solutions.

**Keywords:** Health Tourism, Thermal Tourism, Sustainability, Sustainability of Thermal Tourism

# **1. GİRİŞ**

Sağlık turizminin bir türü olan termal turizm giderek kendini geliştirip büyümekte olan sağlıklı yaşam ekonomisi için de önemli bir yere sahiptir. Şifalı sular, termal kaynakların kullanımı yıllar geçtikçe artmaktadır. Türkiye termal kaynaklar bakımından oldukça zengin bir ülkedir. Türkiye’nin termal suları, doğal çıkışlı olup yüksek debi kapasitesine sahip, mineral içeriği açısından zengin hidrotermal kaynaklardır. (Şengül ve Bulut, 2019: 55-70). Termal suların tıbbi ve rehabilitatif amaçlarla kullanımı, hidroterapi ve balneoterapi gibi bilimsel temellere dayanan yöntemlerle desteklenmekte olup; başta romatizmal hastalıklar, kas-iskelet sistemi rahatsızlıkları ve dermatolojik problemler olmak üzere geniş bir hastalık yelpazesinde terapötik etkiler sunma potansiyeline sahiptir. (Bucak ve Özkaya, 2013: 7-23). Belirli sürelerle jeotermal enerji kaynaklarından yararlanmak amacıyla gerçekleştirilen seyahatler, bu seyahatler kapsamında yapılan konaklamalar ve çeşitli ihtiyaçların karşılanması süreci sonucunda ortaya çıkan turizm türü, termal turizm olarak tanımlanmaktadır. Türkiye'nin jeotermal enerji potansiyeli ve termal turizm alanındaki üstünlükleri dikkate alındığında, bu kaynakların sürdürülebilir bir şekilde kullanılması ve sağlık turizmiyle entegrasyonu, hem ekonomik hem de çevresel açıdan stratejik bir önem arz etmektedir. (Yediyol, 2025).

Günümüzde bireyler, yalnızca tatil amaçlı seyahatlerin ötesinde, sağlık turizminin bir alt dalı olan termal turizm kapsamında da ülkeleri ziyaret etmektedir. Son yıllarda, profesyonel tıbbi müdahalelerin yanı sıra alternatif ve tamamlayıcı termal tedavi yöntemlerinin ön plana çıkması, bu süreçte önemli bir rol oynamaktadır. Termal turizm, bireylerin hem mental hem de fiziksel sağlıklarını desteklemekte ve aynı zamanda ülke ekonomilerine kayda değer katkılar sağlamaktadır. Şifalı su kaynaklarının kullanımıyla turistlere özel hizmetler sunan termal turizm uygulamaları, bireylerin sağlıklı kalma ve zindeliklerini artırma konusunda etkili bir araç olarak öne çıkmaktadır. Sağlığın öneminin daha fazla farkına varan bireyler, bilinçli bir şekilde sağlıklı yaşam tarzlarını benimsemeye yönelmiştir. Özellikle COVID-19 pandemisi sonrasında, hastalığın neden olduğu vücut ağrıları ve diğer sağlık sorunları, bireylerin kişisel sağlıklarına karşı daha temkinli bir tutum geliştirmelerine sebep olmuştur. Bu gelişmelerin sonucunda, bireyler sağlık kalitelerini artırmak amacıyla termal turizm tesislerine yönelmişlerdir. (Özdemir ve Kervankıran, 2011).

Her yıl binlerce bireyin termal turizm amacıyla gerçekleştirdiği seyahatler, ülkelerin taşıma kapasiteleri üzerinde baskı oluşturarak çevresel zararların ortaya çıkmasına ve doğal kaynakların tahrip olmasına yol açmaktadır. Bu durumun temelinde, dengesiz ve plansız hizmet sunumu yatmaktadır. Mevcut sorunların giderilmesi, kaynakların korunması ve bu kaynakların gelecek nesillere sağlıklı bir şekilde aktarılabilmesi için sürdürülebilir bir yaklaşımın benimsenmesi zorunludur. Termal turizm, yapısı itibarıyla, sahip olduğu potansiyeli gelecek kuşaklara miras bırakabilmek için sürdürülebilirlik ilkesine dayalı olarak yürütülmelidir. Bu doğrultuda, termal turizmin koruma ve kollama esaslarına uygun şekilde geliştirilmesi, olumlu etkilerinin yaygınlaştırılması ve olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi amacıyla planlı ve bütüncül bir gelişim sürecinin uygulanması gerekmektedir. Kuşadası bölgesinde sürdürülebilir termal turizmin gelişiminde ekonomik, kültürel ve yerel halkın termal turizm yaklaşımına bakış açısını, tutumunu ve arzını dikkate almalıdır (Cihangir ve Özer, 2016). Kuşadası ilçesi doğal güzellikler ve kültürel değerler açısından gelişmiş bir bölge ve alternatif turizm potansiyeline sahiptir. Turizm büyük oranda yerel halkın iyi niyetine bağlıdır ve yerel halk turizm arzına çeşitli süreçlerde katılabilmelidir.

Yerel halkın görüş ve önerileri doğrultusunda şekillendirilecek bir eylem planı, sürecin toplumsal tabanlı ve katılımcı bir anlayışla yürütülmesine imkân sağlayarak güçlü geri bildirim mekanizmalarının oluşturulmasına katkı sağlayacaktır. Bu bağlamda, yerel halk ile yerel yönetimlerin iş birliği çerçevesinde geliştirilecek uygulamalar, sürdürülebilir termal turizm anlayışının kurumsal ve toplumsal düzeyde sağlam temellere oturtulmasına önemli ölçüde katkıda bulunacaktır. (Özdemir ve Kervankıran, 2011).

Bu çalışmanın amacı Kuşadası termal turizmini sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda incelemek ve geleceğe yönelik önerilerde bulunmaktır. Termal turizm, çevresel ve ekonomik açıdan olumsuz koşullardan önemli ölçüde etkilenen bir turizm türü olarak öne çıkmaktadır. Bu nedenle, termal turizm kaynaklarının sürdürülebilirliğinin sağlanması, sektörel gelişim açısından temel hedeflerden biri olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu kaynakların korunmasına yönelik bireysel tutum ve davranışlar ise, sürdürülebilirlik sürecinde kritik bir rol üstlenmektedir. (Cihangir ve Özer, 2016) Kuşadası ilinin doğal, tarihi ve kültürel turizm değerlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması konusunda sorunlar belirlenerek, çözüm önerileri getirmek planlanmıştır. Termal kaynakların devamlılığını ve gelecek nesillerinde bu kaynaklardan yararlanması konusunda değerlendirmeler yapılması amaçlanmıştır. Kuşadası, zengin termal kaynakları ve modern tesisleriyle termal turizm açısından önemli bir destinasyondur. Özellikle Davutlar ve Güzelçamlı bölgeleri termal sularıyla ünlüdür. Bu çalışma ile Kuşadası ilçesinin termal turizm alanında daha sağlıklı gelişmesini ve termal turizmi bozmadan, korunması bilincini oluşturulması ve bu konuda gerekli önlemlerin şimdiden alınması için gerekli adımların atılması ön görülmüştür. Kuşadası’nda termal turizmin sürdürülebilirliği doğa dostu uygulamalar, yerel ekonomiye katkı ve kültürel değerlerin korunması, var olan kaynağın devamlılığı ve korunmasının sağlanması ile sağlanabilir. Yapılan araştırmalar sonucunda termal turizm de sürdürülebilirlik ile ilgili ortaya çıkacak sorunlara yönelik çözüm önerilerinin sunulmasının da alan yazına yararlı olacağı söylenebilir.

# **2. GENEL BİLGİLER**

**2.1. Sağlık Turizmi**

Sağlık turizmi, bireylerin tedavi olma, sağlığını koruma ya da iyileştirme amacıyla ikamet ettikleri ülkeden farklı bir ülkeye gerçekleştirdikleri seyahat süreci olarak tanımlanmaktadır. Bu kavram, yalnızca mevcut sağlık sorunlarının tedavisine yönelik hizmetleri değil, aynı zamanda sağlığın korunması ve geliştirilmesine yönelik uygulamaları da kapsamaktadır. Literatürde sağlık turizmi; bireylerin belirli bir süreliğine yer değiştirerek, doğal kaynaklara dayalı turistik tesislerde sağlık hizmetlerinin yanı sıra konaklama, beslenme ve eğlence gibi çeşitli hizmetlerden yararlandıkları bir turizm türü olarak ele alınmaktadır. (Boz, 2004).

2020 yılının başından itibaren tüm dünyada etkisini gösteren yeni bir koronavirüs türü olan Covid-19, en fazla olumsuz etkilediği sektörlerin başında turizmi getirmiştir. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de turizm sektörünün tüm alt dalları Covid-19 pandemisinden ciddi biçimde etkilenmiştir. Bu süreçte, olumsuzluklardan en fazla etkilenen turizm türlerinden biri de sağlık turizmi olmuştur.

Pandemi süresince uluslararası seyahatlerin kısıtlanması, sağlık hizmetlerine erişimde yaşanan güçlükler ve bireylerin enfeksiyon kapma kaygıları, sağlık turizmi faaliyetlerini büyük ölçüde duraksatmıştır. Ancak pandemi sonrası dönemde, dijital sağlık uygulamalarının sağlık turizmi süreçlerine entegre edildiği gözlemlenmiştir. Özellikle tele-sağlık hizmetleri, uzaktan tanı ve tedavi süreçleri ile post-operatif takibin dijital platformlar üzerinden gerçekleştirilmesi, sağlık turizmine yeni bir boyut kazandırmıştır.

Buna ek olarak, bireylerin bağışıklık sistemini güçlendirmeye yönelik hizmetlere, mental sağlık destek programlarına ve wellness (sağlık ve zindelik) temelli koruyucu-iyileştirici sağlık hizmetlerine olan ilgilerinin belirgin biçimde arttığı dikkat çekmektedir. Bu eğilimler, sağlık turizminin pandemiye uyum sağlama sürecinde geçirdiği yapısal dönüşümleri ve geleceğe yönelik gelişim potansiyelini ortaya koymaktadır (Bağçı, ve diğerleri, 2020: 331-348).

Sağlık turizmi, yalnızca termal kaynakların kullanımına dayalı bir faaliyet alanı olmaktan çıkarak; medikal turizm, termal turizm ve üçüncü yaş turizmi olmak üzere üç temel başlık altında ele alınmaktadır. Sağlık turizmi kavramı, bireylerin tedavi ya da estetik müdahale amacıyla uluslararası sağlık hizmetlerinden yararlanma eğilimlerini de kapsamaktadır. Bu bağlamda medikal turizm, bireylerin nitelikli sağlık hizmetlerine erişimlerini kolaylaştırmakta ve estetik operasyonlar, kalp ve damar cerrahisi, organ nakli, diş hekimliği uygulamaları, göz hastalıklarının tedavisi, üroloji, onkoloji ve tüp bebek uygulamaları gibi geniş bir hizmet yelpazesinde sağlık hizmeti sunumunu içermektedir (Şengül ve Bulut, 2019: 45-62).

Öte yandan, üçüncü yaş turizmi (yaşlı turizmi) ise, bakıma ihtiyaç duyan yaşlı bireylerin, uzun süreli bakım ve sağlık hizmetlerinden yararlanmak amacıyla kendi ülkeleri dışına seyahat etmeleri sürecini ifade etmektedir. Türkiye’de yaşlı turizmine yönelik yeni yatırımlar gerçekleştirilmektedir ve bu alanda sağlık turizminin önemli bir gelişim potansiyeline sahip olduğu öngörülmektedir. (Özsarı ve Karatana, 2013: 136-144).

Sağlık turistleri, çeşitli nedenlerle kendi ülkeleri dışında sağlık hizmeti almayı tercih etmektedirler. Bu tercih sebepleri arasında, tedavi maliyetlerini düşürme arzusu, uzun bekleme sürelerinden kaçınma, bazı durumlarda kendi ülkelerinde yasal olmayan medikal işlemleri gerçekleştirme imkânı bulma ve tedavi süreciyle birlikte tatil yapabilme olanağı yer almaktadır. Ayrıca daha kaliteli sağlık hizmetine erişim isteği, estetik cerrahi ve cinsel sağlık tedavileri gibi mahremiyet gerektiren uygulamaların hastanın kendi ülkesinde duyulmasını istememesi, gidilen ülkenin iklim, kültürel ve doğal özelliklerinin yanı sıra sağlık hizmetlerinin de yüksek kaliteye sahip olması gibi etkenler de sağlık turizmini teşvik etmektedir. Bunun yanı sıra, yaşlı, engelli ve kronik hastalığı bulunan bireylerin farklı destinasyonlarda tedavi olma isteği ile bağımlılık yapıcı madde kullanan bireylerin rehabilitasyon süreçlerini başka ülkelerde sürdürmeyi tercih etmeleri de sağlık turizmine olan talebi artıran unsurlar arasındadır (Yiğit ve Demirbaş, 2020: 173-192).

Bu doğrultuda, sağlık turizminin temel motivasyonları arasında yüksek tedavi maliyetleri, uzun bekleme süreleri, kaliteli sağlık hizmeti arayışı ve gelişmekte olan ülkelerde sağlık hizmetlerinin kalitesindeki artış yer almaktadır. Ayrıca, sağlık hizmetleri ile turistik faaliyetlerin bir arada sunulması talebi, sağlık turizminin dinamiklerini şekillendiren önemli faktörler arasında gösterilmektedir.

**2.1.1. Dünya’da Sağlık Turizmi**

Sağlık turizmi aslında dünya ülkeleri için çok da yeni bir kavram değildir. Sağlık turizminin yüzyıllar öncesinden var olduğu, çok eski çağlara dayandığı söylenebilir. Sağlık turizmi, 14. yüzyıldan 17. yüzyıla kadar olan Rönesans dönemi süresince Avrupa ve İngiltere’de önemli gelişmeler kaydetmiştir. Yeni dünyanın keşfinde Avrupa’daki sağlık yolcularına yeni duraklarını oluşturmuştur. 1600’lerde İngiliz ve Hollandalı kolonistler mineral su kaynaklarının yakınlarında ahşap kabinler inşa etmişlerdir. Amerika yerlilerinin iyileştirme sanatında çok usta oldukları da bu zamanda keşfedilmiştir. Bitkisel tıp konusundaki bilgileri Avrupa, Asya ve Afrika’dakilerle kıyaslanacak kadar iyi olduğu da ifade edilir (Gülen ve Demirci, 2012).

Günümüzde sağlık turizmi giderek artan bir önem kazanmış ve küresel ölçekte dikkat çeken bir sektör haline gelmiştir. Latin Amerika, Doğu Avrupa, Afrika ve Asya gibi farklı kıtalarda yer alan pek çok ülke, sağlık turizmi kapsamında uluslararası hastaları çekmektedir. Sağlık turizmi alanında öne çıkan ülkeler arasında Amerika Birleşik Devletleri, Hindistan, Küba, Almanya, Türkiye, Meksika, Tayland, Singapur, Güney Kore, Belçika, Macaristan ve Malezya yer almaktadır. Bu ülkeler genellikle belirli tıbbi alanlarda uzmanlaşmışlardır (Tontuş, 2019). Yirmi yıl öncesine kadar sağlık turizmi, tıbbi teknoloji ve sağlık insan gücü bakımından daha az gelişmiş ülkelerden, bu alanlarda daha ileri seviyede olan ülkelere özellikle Amerika Birleşik Devletleri’ne doğru bir yönelim göstermekteydi. Ancak günümüzde sağlık turizmi bağlamında gerçekleştirilen seyahatlerde, hizmet alınan ülkenin çoğu durumda hizmet talep eden ülkeye kıyasla daha az gelişmiş olduğu gözlemlenmektedir. Tayland, Hindistan Doğu Avrupa ülkeleri medikal anlamda fazla tercih edilmektedir. Medikal turizm açısından en önemli bölge ise Asya kıtasıdır. Bu bağlamda Hindistan, medikal turizmin merkezi olarak kabul edilmektedir (Tontuş, 2019).

Sağlık turizmi, farklı kategorilerde çeşitli ülkelerde gelişmiş bir sektördür. Medikal turizm açısından Panama, Brezilya, Malezya, Kosta Rika ve Hindistan öne çıkmaktadır; bu ülkeler, tıbbi hizmetler ve ileri teknoloji ile uluslararası hastalar için tercih edilmektedir. Termal turizmde ise Hindistan, Türkiye ve Malezya, doğal kaplıcaları ve tedavi yöntemleri ile önemli destinasyonlardır. Spa ve wellness turizmi alanında ise Macaristan, Çek Cumhuriyeti, Avusturya, Bali ve Maldivler, sağlıklı yaşam ve lüks tatil imkânlarıyla dikkat çekmektedir. (Özer ve Sonğur, 2012: 69-81).

Asya kıtası, medikal turizmde önemli bir pazar payına sahiptir ve yılda yaklaşık 1.3 milyon medikal turisti çekmektedir. Tayland, Singapur, Hindistan, Güney Kore ve Malezya gibi ülkeler, medikal turizmin kapsamını büyük ölçüde genişleterek sektördeki küresel rekabette öne çıkmaktadır. Hindistan, kaliteli sağlık hizmetlerini uygun fiyatlarla sunarak, sağlık turizmi açısından tercih edilen bir destinasyon haline gelmiştir. Tayland’da ise medikal turizm, 1970’lerde cinsiyet değiştirme operasyonlarıyla başlamış, ardından estetik cerrahiye olan yönelimle büyük bir gelişim göstermiştir. Hindistan, günümüzde medikal turizmin merkezi olarak kabul edilmektedir. Bu konumunu pekiştirebilmek amacıyla, ülke sağlık sektöründe teknolojik yenilikler yapmış, batılı tıbbi yöntemleri uyarlamış ve düşük maliyetli, hızlı sağlık hizmeti sağlama kapasitesini reklamlarında vurgulamıştır. (İçöz, 2009: 2257-2279).

Tayland, SPA, fizik tedavi ve mental tedavi alanlarında bölgedeki diğer ülkelerden daha avantajlı bir konumda bulunmaktadır. 2004 yılından itibaren Tayland, medikal turizm sektörüne yönelik yeni bir yatırım politikası uygulamaya başlamış ve bu süreçte kendisini Asya kıtasının medikal turizm merkezi olarak konumlandırmayı hedeflemiştir. 2012 yılında Dünya Bankası’nın yatırım kolaylığı indeksinde, Tayland dünya genelinde altıncı, Asya’da ise ikinci sırada yer almıştır. Medikal turizm alanında yatırım yapmak isteyenler için Tayland, vergi muafiyeti, tıbbi malzeme temini ve prosedürlerin azaltılması gibi kolaylıkları ulusal politikaları arasına dahil etmiştir (Dinçer, ve diğerleri, 2016: 34-60).

Japonya ve Kore’nin banyo kültürü, Endonezya’nın geleneksel vücut bakım uygulamaları, Tayland masaj teknikleri ile Güneydoğu Asya kozmetik endüstrisi, termal turizmin gelişimine katkı sağlayan önemli kültürel ve endüstriyel unsurlar olarak değerlendirilmektedir (Şengül ve Bulut, 2019: 55-70).

Bu ülkelerin dışında, sağlık turizmi kapsamında tercih edilen diğer destinasyonlar arasında Kolombiya, Brunei, Küba, Hong Kong, Macaristan, Ürdün, Litvanya, Filipinler ve Birleşik Arap Emirlikleri yer almaktadır. Özellikle kozmetik cerrahi alanında ise Arjantin, Bolivya, Brezilya, Kosta Rika, Meksika ve Türkiye, ön plana çıkan sağlık turizmi destinasyonları arasında sayılmaktadır (Şengül ve Bulut, 2019: 55-70)

Doğu Avrupa ülkeleri, son yıllarda özellikle diş tedavisi ve plastik cerrahi alanlarında önemli bir konuma ulaşmıştır. Ürdün, belirli coğrafi bölgelerden gelen hastalara medikal hizmet sunarken, İsrail, kısırlık tedavisi, tüp bebek uygulamaları ve yüksek riskli gebelikler konularında uzmanlaşarak sağlık turizmi alanında öne çıkmaktadır. Suudi Arabistan ise, estetik cerrahi ve diş hekimliği hizmetlerini, ülkeye gelen sağlık turistlerine entegre ederek, medikal turizmde bir bağlantı noktası olma hedefiyle çalışmalar yürütmektedir. (Connell, 2006: 1095-1100).

Avrupa ülkelerinden Almanya termal turizm açısından önemli bir konuma sahiptir. Çek Cumhuriyeti ve Slovakya’da son yıllarda çok gelişmiş tedavi edici kaplıca merkezleri kurulmuştur. Fransa, İspanya ve İtalya’da birçok termal tesis bulunmaktadır. Rusya’da çok sayıda kür merkezi bulunmaktadır (Özer ve Sonğur, 2012: 69-81)

Amerika Birleşik Devletleri’nde termal turizme yönelik yatırımlar artış göstermektedir. Örneğin, Arkansas eyaletinde yaklaşık 55.000 kişinin yararlanabileceği termal tesisler inşa edilmiştir. Benzer şekilde, Hawaii’de turizmin yılın tüm aylarına yayılmasını sağlamak amacıyla termal kaynaklardan faydalanılarak yeni tesisler kurulmuş ve bu bölgede termal turizme dayalı uygulamalara ağırlık verilmeye başlanmıştır (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2012).

Avustralya’da sağlık turizmi, resmi olarak desteklenen bir sektör olmamakla birlikte, bu durum turizm ve sağlık sektörleri arasında sınırlı düzeyde iş birliği bulunmasına neden olmaktadır (Şengül ve Bulut, 2019: 45-62).

Dünyanın farklı bölgelerinin ön plana çıkarabileceği ve farklı coğrafyalarda yaşayan insanlar için cazip gelecek değişik coğrafi özellikleri ve kültürel farklıları vardır. Bu farklılıklar dikkate alınarak her ülke hatta ülke içindeki farklı bölgeler mevcut şartlarına göre sağlık turizmi çeşitlerinden birini veya birkaçını ön plana çıkartabilir. Önemli olan o ülkenin veya ilin sağlık turizminin hangi çeşidine uygun olduğu ve bununla markalaşmaya yönelmesidir. Sonuç olarak gelişmiş ülkeler akreditasyon ve kalite kriterlerini kendilerinin belirledikleri sağlık hizmeti sunum standartlarına uyan görece olarak kaliteli, bekleme süresi kısa ve daha ucuz tedavi planlarını gelişmekte olan ülkelerden alma seçeneğinin en cazip çıkar yol olduğunu keşfetmişlerdir (Tontuş, 2019).

Aralarında Türkiye’nin de bulunduğu Amerika Birleşik Devletleri, Hindistan, Singapur, Küba, Kosta Rika, Tayland, Kolombiya, Malezya, Meksika ve Güney Kore, sağlık turizmi alanında en çok tercih edilen ülkeler arasında yer almaktadır. Güney ve Orta Amerika ülkeleri, özellikle yüksek tedavi maliyetleri nedeniyle ABD dışında alternatif sağlık hizmeti arayışında olan Amerikalı hastalara hizmet sunmaktadır. Avrupa ülkelerinde ise sağlık turizmi hareketliliği ağırlıklı olarak Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında gerçekleşmektedir. Türkiye ve Malezya gibi çok yönlü avantajlara sahip ülkeler; gelişmiş sağlık hizmetleri, ileri tıbbi teknolojiler, uygun maliyetli tedavi seçenekleri, elverişli iklim koşulları, stratejik coğrafi konumları ve turistik cazibeleri ile sağlık turizmi alanında ön plana çıkmaktadır (Tontuş, 2018: 67-88)

**2.1.2. Türkiye’de Sağlık Turizmi**

Türkiye, iklimsel çeşitlilik, ekonomik uygunluk, güvenlik düzeyi ve ulaşım olanakları açısından göreli üstünlükler sunmakta olup; sağlık turizminin alt başlıkları olan tıp turizmi, spa & wellness, kaplıca turizmi, ileri yaş turizmi ve spor turizmi bakımından dikkate değer avantajlara sahip bir destinasyon konumundadır. Geniş hizmet yelpazesi sayesinde farklı sosyoekonomik düzeylerden bireylere hitap edebilecek kapasitede olan Türkiye, aynı zamanda coğrafi yakınlığı, doğal ve iklimsel koşulların benzersizliği ile kültürel benzerlik faktörleri göz önünde bulundurulduğunda, özellikle Ortadoğu ülkeleri açısından önemli bir sağlık ve termal turizm destinasyonu olma potansiyeline sahiptir (Yardan ve diğerleri, 2014: 27-42).

Sağlık turizmi ile ilgili tüm iş ve işlemler ile kurumlar arası koordinasyonun sağlanması ve bu alanın geliştirilmesine yönelik çalışmalar, ilgili kamu otoriteleri tarafından yürütülmektedir. Bu kapsamda, Sağlık Bakanlığı Temel Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü bünyesinde, 31 Mart 2010 tarihli ve 18529 sayılı Makam Oluru ile “Sağlık Turizmi Birimi” kurulmuştur. Söz konusu birim, 5 Mayıs 2011 tarihinde “Sağlık Turizmi Koordinatörlüğü” adı altında Tedavi Hizmetleri Genel Müdürlüğü'ne devredilmiştir. Daha sonra, 2 Kasım 2011 tarihli Resmî Gazetede yayımlanan 663 sayılı Kanun Hükmünde Kararname doğrultusunda Bakanlık teşkilat yapısında gerçekleştirilen yeniden yapılanma kapsamında, Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü bünyesinde “Sağlık Turizmi Daire Başkanlığı” olarak yeniden yapılandırılmıştır (Kördeve, 2016: 51-67).

Türkiye'nin estetik cerrahi, göz sağlığı, diş tedavileri ve yardımcı üreme teknikleri (tüp bebek) alanlarında medikal turizm bağlamında diğer ülkelere kıyasla mukayeseli bir üstünlüğe sahip olduğu ifade edilebilir. Bununla birlikte, Türkiye'nin medikal turizm sektöründe hem kamu hem de özel sektör düzeyinde bütüncül bir stratejiye ve standartlaştırılmış kriterlere henüz sahip olmadığı görülmektedir. Özellikle İstanbul ve Antalya başta olmak üzere yaklaşık 200 hastane ve özel sağlık kuruluşunun bu alanda faaliyet gösterdiği bilinmektedir (Özsarı ve Karatana, 2013: 136-144).

Türkiye’ye medikal turizm kapsamında hasta gönderen ülkeler beş ana grupta sınıflandırılabilir. İlk grup, tarihsel ve sosyo-kültürel bağlamda yoğun Türk nüfusunun yaşadığı Almanya, Hollanda ve Fransa gibi ülkelerdir. İkinci grup ise sağlık altyapısının yetersizliği ve hekim sayısındaki eksiklik nedeniyle sağlık hizmetlerine erişimde sorun yaşayan gelişmekte olan ülkeleri, özellikle Balkan ülkeleri ile Orta Asya’daki Türk Cumhuriyetleri’ni kapsamaktadır. Üçüncü grup, sağlık hizmetlerinin maliyetinin yüksek olduğu ve bazı tedavilerin sigorta kapsamı dışında kaldığı Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere ve Almanya gibi ülkelerdeki hastalardan oluşmaktadır. Dördüncü grup ise arz-talep dengesizlikleri nedeniyle sağlık hizmetlerinde uzun bekleme sürelerinin yaşandığı İngiltere, Hollanda ve Kanada gibi ülkelerdir. Bu gruplar, Türkiye'nin medikal turizmde farklı motivasyonlarla tercih edilmesine zemin hazırlayan dinamikleri yansıtmaktadır (Yardan ve diğerleri, 2014: 27-42).

Sağlık turizmi, Türkiye açısından stratejik öneme sahip ve gelecek potansiyeli yüksek bir sektör haline gelmiştir (Öğüt ve diğerleri, 2018: 57-74).

Türkiye'de sağlık turizmi sektörünün sürdürülebilir biçimde geliştirilmesi adına, özel sağlık kuruluşları ile turizm işletmelerinin, devletin koordinasyonunda yürütecekleri stratejik planlamalara, oluşturacakları politikalar ile gerçekleştirecekleri yatırımlara ihtiyaç duyulmaktadır (Üstün ve Uslu, 2021: 344-353).

**2.1.3. Sağlık Turizmi Çeşitleri**

Sağlık turizmi yapılan tanımlardan da görülebileceği gibi değişik kategorilerde ele alınabilir. Sağlık Bakanlığı kaynaklarına göre ülkemizde kapsam dahilinde üç ana sağlık turizmi çeşidi bulunmaktadır. Bunlar medikal, termal ve yaşlı engelli turizmidir (Şengül ve Bulut, 2019: 45-62).

**2.1.3.1. Medikal Turizm**

Medikal turizm, kişilerin ya tedavi ya da cerrahi müdahale amacıyla denizaşırı seyahatlerindeki hızlı artışıyla birlikte niş pazar olarak ortaya çıkmıştır. Aynı zamanda bu gelişme tüm dünyada hızlı şekilde ilerlemektedir (İçöz, 2009: 2257-2279).

Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın (2010) tanımına göre medikal turizm, bireyin bozulan sağlık durumunun iyileştirilmesi amacıyla bir sağlık kuruluşunda sunulan tüm tıbbi bakım ve tedavi hizmetlerini kapsamaktadır. Ayrıca medikal turizm, daha düşük maliyetlerle gelişmiş sağlık hizmetlerine erişim sağlamak amacıyla bireylerin başka bir ülkeye seyahat ederek tedavi görmelerini ya da cerrahi müdahaleler geçirmelerini de içermektedir (Jose and Sachdeva, 2010: 376-378)

Medikal turizm kapsamında çeşitli sağlık hizmetleri tercih edilmekte olup, bu hizmetler arasında ortopedi, onkoloji (kanser tedavisi), kardiyoloji, organ nakli, diş tedavileri, alternatif tıp uygulamaları, estetik cerrahi, kozmetik işlemler, kök hücre tedavileri, bariatrik cerrahi (mide operasyonları), yardımcı üreme teknikleri (tüp bebek), yüz germe, meme implantı ve meme küçültme operasyonları en sık talep edilen uygulamalar arasında yer almaktadır (Cengiz ve Koç, 2024: 201-214).

Sağlık turizmi, ülkeler arasında bilgi ve teknoloji transferine katkı sağlayarak stratejik iş birliklerinin kurulmasına olanak tanımaktadır. Bunun yanı sıra, yabancı hastaları kendi ülkelerine çekme çabası içerisinde olan devletler, teknolojik altyapının güçlendirilmesi, fiziksel altyapının geliştirilmesi ve sağlık hizmeti kalitesinin artırılması gibi alanlara öncelik vererek, yalnızca yabancı hastalara değil, aynı zamanda kendi vatandaşlarına da daha nitelikli sağlık hizmetleri sunma imkânı elde etmektedir. Bu somut yararların ötesinde, sağlık turizminin sosyal ve kültürel etkileşimi teşvik etmesi, ülkeler arası ilişkilerin gelişmesine katkı sağlaması ve küresel pazarlama süreçleriyle birlikte tıbbi ticaretin ilerleyerek uluslararası rekabet avantajı oluşturması gibi çeşitli faydalar sunduğu ifade edilebilir (Şengül ve Bulut, 2019: 45-62)

Medikal turizmde dünyada önde gelen ülkeleri belirtmek gerekirse; fiyat avantajı dolayısıyla Hindistan ve Tayland, ileri teknolojisiyle ABD, Almanya, Güney Kore, turistik olmaları dolayısıyla Singapur, Tayland ve Kıbrıs, bulundukları konum dolayısıyla da Ürdün, İran, Malezya ve Brezilya’dır. Türkiye ise sağlık sektöründe çok başarılı hamleler yaparak dünya standartlarında hizmet veren bir ülke olma yolunda ilerlemektedir (Gürsoy, ve diğerleri, 2017: 773-785).

**2.1.3.2. Yaşlı ve Engelli Turizmi**

Yaşlı ve engelli turistlerin bakım ve rehabilitasyonu yapılması amacıyla klinik konukevleri – geriatrik tedavi merkezleri- bakım evlerinde eğitim almış sertifikalı personel tarafından yapılan uygulamaların tamamı ileri yaş ve engelli turizmini oluşturmaktadır (Özer ve Sonğur, 2012: 69-81).

Genellikle altmış beş yaş ve üzerindeki, çoklu kronik hastalıklara sahip olan ve günlük yaşam aktivitelerini sürdürebilmek için başkalarının bakımına ve yardımına ihtiyaç duyan bireylerin, sosyal tesislerde sağlık hizmeti alarak tedavi edilmeleri, söz konusu turizm türü kapsamında değerlendirilmektedir (Eryer, 2024: 63-80)

Gelişmekte olan ve yüksek refah düzeyine sahip ülkelerde sağlık hizmetlerinin çeşitlenmesi, sağlık sektöründe teknolojik gelişmeler doğrultusunda ileri düzey tıbbi cihazların kullanılması, bu ülkelerdeki çeşitli turistik unsurlar ve destinasyonların varlığı, ulaşım olanaklarının gelişmişliği ile yasal mevzuattaki esneklikler, geriatri ve engelli bireyler için cazip bir ortam oluşturmaktadır. Bu bağlamda, Türkiye’de üçüncü yaş ve engelli bireylere yönelik turizm faaliyetlerinin sağlık turizmi çatısı altında ele alınması, ülkenin özellikle yaşlı bakım ve rehabilitasyon turizmine odaklandığını ortaya koymaktadır (Özkan, 2019: 50-64)

Günümüzde ülkelerin sağlık politikalarının ve uygulamalarının biçimlenmesinde çeşitli belirleyici faktörler rol oynamaktadır. Özellikle beklenen yaşam süresinin artmasına paralel olarak yaşlı ve engelli nüfusun sayısındaki artış, kronik hastalıkların yaygınlaşması, buna bağlı olarak sağlık hizmetlerine yönelik bakım ve tedavi maliyetlerinin yükselmesi ile bekleme sürelerinin uzaması, aynı zamanda bu hizmetleri sunacak nitelikli insan gücündeki yetersizlik, sağlık sistemlerini zorlayan başlıca unsurlar arasında yer almaktadır. Söz konusu dinamiklere ek olarak, küreselleşmenin etkisiyle ulaşım ve seyahat olanaklarının daha erişilebilir hale gelmesi, sağlık turizminin uluslararası düzeyde hızlı bir şekilde gelişmesine zemin hazırlamıştır (Denizli, 2023: 59-75).

Sağlık hizmetlerinde yaşanan sürekli gelişmeler, ortalama yaşam süresinin uzaması ve birçok ülkede doğurganlık oranlarının düşmesi sonucunda yaşlı nüfus oranının artması, yaşlı ve engelli turizmini değerlendirilmesi gereken önemli bir fırsat alanı haline getirmiştir. Bu bağlamda, genç ve dinamik iş gücüne sahip olan Türkiye başta olmak üzere Tayland, Hırvatistan, Macaristan ve Çek Cumhuriyeti gibi ülkeler, yaşlı ve engelli bireylere yönelik turizm hizmetlerinde ön plana çıkan destinasyonlar arasında yer almaktadır (Tontuş, 2019).

**2.1.3.3. Termal Turizm**

Tarihin ilk dönemlerinden itibaren insanların sağlık amacıyla, özellikle termal kaynakların bulunduğu bölgelere yöneldikleri bilinmektedir. Günümüzde de benzer biçimde, bireyler çeşitli rahatsızlıklarına şifa aramak amacıyla termal özellik taşıyan bölgelere seyahat etmektedir. Sağlık turizminin önemli bir alt dalı olan termal turizm kapsamında, dünya genelinde dikkate değer yatırımların gerçekleştirildiği görülmektedir (Çontu, 2006).

Termal kaynaklar, tarihsel süreçte yalnızca sağlık amacıyla değil, aynı zamanda savaşlardan yorgun düşen askerlerin fiziksel ve ruhsal rehabilitasyonunu sağlamak üzere de kullanılmıştır. Hidroterapi, hastalıkların tedavisinde etkin bir yöntem olarak önem kazanmış; bunun yanı sıra cilt sağlığı üzerinde olumlu etkileri nedeniyle de tercih edilmiştir.

Roma ve Bizans dönemlerinde hamam yapılarında değerlendirilen termal sular, Türklerin Anadolu’ya yerleşmelerinin ardından da önemini korumuş; Türkler bu kaynakları işlevsel biçimde geliştirerek kaplıca kültürünü yaygınlaştırmış ve termal turizmin altyapısını oluşturan tesislerin kurulmasına öncülük etmişlerdir (Kervankıran, 2016: 109-124)

Antik Yunan ve Roma dönemlerinde toplumların sağlık amacıyla termal sulara büyük önem verdikleri bilinmektedir. Romalılardan günümüze ulaşan önemli termal merkezler arasında Pamukkale, Haymana, Kızılcahamam ve Afyon öne çıkmaktadır. Bizans dönemine ait başlıca termal merkezler ise Yalova kaplıcaları, Bursa Armutlu ve Çorum Beke olarak sıralanabilir. Roma döneminde büyük önem atfedilen bu kaplıcalar, Bizans döneminde yeterli ilgi görmemiş ve zamanla yıkıma terk edilmiştir.

Selçuklu ve Osmanlı İmparatorlukları dönemlerinde ise, bu atıl durumdaki Roma kaplıcalarının onarıldığı ve yeni yapılarla genişletildiği bilinmektedir. Türklerin, eski Roma kaplıcalarını yeniden işlevselleştirip kendi mimari unsurlarını da katarak sürdürdükleri bu yapılar, dünya çapında tanınan “Türk Hamamı” geleneğinin oluşumuna zemin hazırlamıştır (Çontu, 2006).

Türkiye’de spa turizmi oldukça köklü bir geçmişe sahiptir. Anadolu’da şifalı suların sağlığa olan olumlu etkileri, Hititler döneminden itibaren bilinmekte ve çeşitli şekillerde kullanılmaktadır. Spa kültürüne ait en eski yapısal kalıntılar ise Roma ve Bizans dönemlerine tarihlenmektedir. Nitekim, Roma dönemine ait olduğu bilinen Alexandria Troas (Kestanbol) ve Hierapolis (Pamukkale) hamam kalıntıları ile Bizans dönemine tarihlendirilen Yalova-Kurşunlu hamamı bu tarihsel süreci somut biçimde yansıtmaktadır (Doğaner, 2001).

Sağlık turizmi kapsamında değerlendirilen termal turizm; doğal yollarla yeryüzüne çıkan, belirli bir sıcaklıkta olan ve çeşitli mineraller içermesi nedeniyle sağlık açısından fayda sağlayan termal su, çamur ve buharın terapötik amaçlarla kullanıldığı turizm türüdür. Bu turizm biçimi, yalnızca tedavi edici uygulamaları değil, aynı zamanda ziyaret edilen destinasyonun diğer çekicilik unsurlarından yararlanmayı da içermektedir (Zengin ve Eker, 2016: 165-181)

Kültür ve Turizm Bakanlığı’na göre termal turizm; termomineral suların banyo, içme, inhalasyon ve çamur banyosu gibi çeşitli yöntemlerle tedavi amacıyla kullanımının yanı sıra, iklim kürü, fizik tedavi, rehabilitasyon, egzersiz, psikoterapi ve diyet gibi destekleyici sağlık uygulamalarının bütüncül biçimde bir araya getirildiği kür (tedavi) programlarını içermektedir. Bununla birlikte, termal kaynakların eğlence ve rekreasyon amaçlı değerlendirilmesi de bu turizm türünün kapsamı içerisinde yer almaktadır ([www.kultur.gov.tr](http://www.kultur.gov.tr))

Tıbbi gerekliliği sağlık raporlarıyla belgelenmiş kaplıca tedavileri amacıyla bir ülkeden başka bir ülkeye yapılan seyahatlerin yanı sıra, bireylerin dinlenme, rahatlama ve genel iyilik hâlini artırma amacıyla konforlu konaklama hizmetleri eşliğinde kaplıcalardan yararlanmaları da sağlık turizmi kapsamında değerlendirilmektedir (Aslanova, 2013: 129-145)

Termal kaynaklar, sahip oldukları tedavi edici özellikler nedeniyle tarih boyunca insanların ilgisini çekmiş ve önemini korumuştur. Bu şifalı nitelikleri, söz konusu alanların zamanla insanların bir araya geldiği merkezler hâline gelmesine ve dolayısıyla turistik faaliyet alanına dönüşmesine neden olmuştur. Özellikle Ortaçağ’da tıbbî imkânların yetersizliği nedeniyle kaplıcalar, hastalıklardan kurtulma umuduyla başvurulan önemli doğal tedavi alanları olarak kabul edilmiş; bu nedenle halk, şifa arayışıyla bu bölgelerde uzun süreli konaklamalar gerçekleştirmiştir (Balcıoğulları, 2013: 287-306)

Türkiye'nin sahip olduğu jeotermal potansiyel dikkate alınarak, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2007 yılında öncelikli olarak geliştirilecek dört termal turizm bölgesi belirlenmiştir. Bu bölgeler şu şekilde sıralanmaktadır:

1. Güney Marmara Termal Turizm Bölgesi (Çanakkale, Balıkesir, Yalova),

2. Frigya Termal Turizm Bölgesi (Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak, Eskişehir, Ankara),

3. Güney Ege Termal Turizm Bölgesi (İzmir, Manisa, Aydın, Denizli),

4. İç Anadolu Termal Turizm Bölgesi (Yozgat, Kırşehir, Nevşehir, Niğde, Aksaray).

Bu bölgeler, termal kaynakların sürdürülebilir şekilde değerlendirilmesi ve sağlık turizmi açısından ekonomik katkı sağlanması amacıyla planlanmıştır (Bostan, 2020: 40-54)

**2.2. Termal Turizm**

Termal turizm ya da kaplıca turizmi; mineralize termal su banyoları, içme kürleri, inhalasyon (soluma), çamur banyoları gibi çeşitli uygulamaların yanı sıra iklim kürü, fizik tedavi, rehabilitasyon, egzersiz, psikoterapi ve diyet gibi farklı tedavi yöntemlerini içeren bir turizm türü olarak tanımlanmaktadır. Günümüzde özellikle Avrupa başta olmak üzere gelişmiş ülkelerde termal turizm, bir yaşam tarzı ve kültürel pratik haline gelmiş; bu durum hem halk sağlığının korunmasına katkı sağlamakta hem de iş gücü verimliliğini artırmaktadır. Ayrıca termal turizm, diğer turistik ürün çeşitleriyle entegre edilerek turizmin yıl geneline yayılmasına olanak tanımaktadır (Akar ve Özdoğan, 2022: 97-110).

**2.2.1. Termal Turizmin Ortaya Çıkışı ve Gelişimi**

Termal turizm, etimolojik kökeni itibarıyla Latince "sıcak" anlamına gelen thermos kelimesinden türetilmiş olan "term" sözcüğüne dayanmaktadır. Roma İmparatorluğu Dönemi’nde, yerel halkın kullandığı banyoları tanımlamak amacıyla kullanılan bu terim, ilerleyen dönemlerde sıcak suyun temin edildiği alanları ifade etmek için benimsenmiştir. Günümüzde "termal" kavramı, doğal ve sıcak şifalı su kaynaklarını nitelendirmek için kullanılmakta; "termik" terimi, bu suların sıcaklık özelliklerine atıfta bulunmakta; "termalizm" ise, doğal sıcak su kaynaklarının incelenmesi ve sağlık amaçlı kullanımı bağlamında değerlendirilmektedir (Çetinkaya, ve diğerleri, 2022: 327-339).

Termal suların kullanımına dair bilgiler, tarih öncesi dönemlere kadar uzanmaktadır. Bu dönemlerde Afrika kıtasında, özellikle Mısır ve Madagaskar'da sıcak suların dini ritüellerde ve sağlık amaçlı kullanıldığına dair bilgilere Tevrat’ta rastlanmaktadır. Cermenler ve Keltlerin kullandığı, St. Moritz bölgesinde M.Ö. 200’lü yıllara tarihlenen kaplıca yapıları da bu geleneğin izlerini taşımaktadır. Ayrıca, Anadolu’da ortaya çıkarılan Hitit ve Frigler’e ait kaplıca kalıntıları, sıcak suların tedavi amaçlı kullanımının tarih öncesi dönemlerde de yaygın olduğunu göstermektedir (Sandıkçı ve Özgen, 2013: 51-79).

Termal su kaynaklarının bulunduğu bölgelerde bu kaynakları simgeleyen heykeller ve tapınaklar inşa eden Romalılar için, termal merkezlerin gelişiminde en belirleyici unsur inanç sistemleriydi. Nitekim sıcak suyun sağlık ve enerji verici etkilerinin farkında olan Romalılar, askerlerini termal su kaynaklarının yoğun olduğu alanlarda konaklatmayı tercih etmişlerdir (Kervankıran, 2016: 109-124).

Avrupa’da olduğu gibi, Anadolu’da da Orta Çağ’ın toplumsal ve siyasi yapısı nedeniyle kaplıcalar gelişim gösterememiş, hatta büyük ölçüde zarar görmüştür. Ancak Selçuklular ve Osmanlılar döneminde Anadolu’daki termal kaynaklar yeniden değer kazanmış, yıkıma uğramış kaplıcalar restore edilmiş ve yeni termal tesisler inşa edilmiştir. Selçuklular döneminden kalan kaplıcaların yanı sıra, Bursa’daki Çekirge kaplıcalarında Osmanlı dönemine ait hamam örnekleri bulunmaktadır. Öte yandan, Osmanlı İmparatorluğu’nun gerileme döneminde kaplıcalara gereken ilgi gösterilmemiştir (Akbulut, 2010: 35- 54)

Antik Yunan medeniyetinde hamamlar önemli bir yer tutmaktaydı. İlk zamanlarda Yunanlılar, bireysel küvetleri tercih etmişlerdi; ancak zamanla hamamlar, hastalıkların iyileştirilmesine yönelik bir tedavi alanı olarak daha çok kişinin yararlanabileceği şekilde geliştirilmiştir (Nunes ve Tamura, 2012: 252-258)

Cumhuriyet döneminde kaplıcaların gelişimini sağlamak amacıyla, termal suların (balneoterapi) ve çamur tedavisinin (peloidoterapi) sağlık üzerindeki terapötik etkilerinin belirlenmesi, su analizlerinin gerçekleştirilmesi ve hidrojeolojik etütlerin yapılması gerekli olmuştur. Bu sürecin ilerlemesinde, Atatürk’ün öncülük ettiği girişimlerin önemli bir payı bulunmaktadır (Akbulut, 2010: 35-54)

Günümüzde sağlık turizmine olan ilgi giderek artmakta, bu bağlamda tarih boyunca doğal ve geleneksel bir tedavi yöntemi olarak kabul edilen termal su kaynakları ön plana çıkmaktadır. Şifa kaynağı olarak değerlendirilen bu kaynakların sağlık üzerindeki olumlu etkilerini fark eden ülkeler, turizm faaliyetlerinin gelişmesiyle birlikte termal turizme yönelmişlerdir. Termal turizmin turizm sektörü içerisinde öne çıkmasının başlıca nedenleri arasında; yüksek kârlılık oranı, mevsimsel sınırlamalara bağlı olmaması ve misafirlerin genellikle uzun süreli konaklama tercih etmesi yer almaktadır (Çetinkaya, ve diğerleri, 2022: 327-339)

Termal turizm, dünya genelinde özellikle Güney, Orta ve Doğu Avrupa ile Asya (Orta Doğu, Japonya, Çin, Türk Cumhuriyetleri), Güney Amerika (Arjantin, Meksika, Kolombiya) ve Kuzey Afrika (Fas, Tunus) gibi bölgelerde yaygınlığını sürdürmektedir. Türkiye’nin de aralarında bulunduğu birçok ülkede termal tedaviler geleneksel ve deneyimsel özelliklerini büyük ölçüde korurken; Almanya, Fransa, İtalya, Japonya ve İsrail gibi ülkelerde bu tür tedaviler yüksek kalite standartlarına ulaşmıştır (Bucak ve Özkaya, 2013: 7-23)

**2.2.2. Termal Turizmin Özellikleri**

Hem sağlıklı bireylerin hem de sağlık sorunları yaşayan kişilerin yararlanabileceği, yıl boyunca sürdürülebilir bir faaliyet alanıdır. Uzmanlık gerektiren bu turizm türü, yüksek gelir potansiyeline sahiptir. Sadece tedavi edici etkileriyle değil, aynı zamanda dinlenme, eğlenme ve enerji toplama gibi imkanlar sunmasıyla da öne çıkar. Tedavi sürecine bağlı olarak konaklama süreleri genellikle uzundur ve bu durum misafirlerde süreklilik gösteren bir alışkanlık oluşturabilir. Bu alanda hizmet veren tesislerde ise kapsamlı ve profesyonel hizmetler sunulmaktadır (Avşar, 2023: 232-244).

•**SPA Hamam:** İnsanların temizlik, sağlık ve inanç gibi çeşitli sebeplerle suyla kurduğu bağ, yıkanmaya yönelik özel yapıların ortaya çıkmasına zemin hazırlamıştır. Tarih boyunca bu amaçla yapılan yapıların izlerine Hindistan, Eski Mısır, Antik Ege ve Yunan medeniyetlerinde rastlamak mümkündür. Özellikle Antik Yunan döneminde yıkanma büyük bir önem kazanmış; bu dönemde yaşayanlar suyu hem bedensel temizlik hem de zihinsel dinlenme ve rahatlama aracı olarak değerlendirmiştir. Hamamlar, ilk kez Roma İmparatorluğu zamanında tanınmış olsa da, bu yapılar asıl olarak Türkler döneminde toplumsal hayatın merkezi haline gelmiştir (Apaydın, 2009: 207-220)

Türk kültüründe hamamlar, yalnızca temizlenmek amacıyla kullanılan yapılar değil; aynı zamanda sağlığı korumak ve toplumsal etkileşimi sürdürmek için tercih edilen, edebi eserlere konu olmuş önemli kültürel alanlardır. Günümüzde ise hamamlar; sıcak-soğuk su havuzları, köpük uygulamaları, kil, yosun ve çamurla yapılan masajlar gibi çeşitli yöntemlerle sağlık hizmeti sunan yerler haline gelmiştir. Bu yönüyle modern SPA merkezlerinin öncüsü sayılabilirler (Kocakaya ve Deniz, 2020: 3-24).

SPA kelimesi, Latince “Sanitas Per Aquam” yani “Su ile Gelen Sağlık” ifadesinden türemiştir ve kökeni Romalılara kadar uzanır. Bu kavram, suyla yapılan tedavi yöntemlerini ifade eder. Suyun sıcak, soğuk ya da çeşitli şekillerde (örneğin akıtma, damlatma, duş alma, püskürtme gibi) uygulanmasıyla hem bedensel hem zihinsel rahatlama sağlanır. Bu uygulamalar, kişiye sağlık kazandırmanın yanı sıra huzur ve yenilenme hissi veren tamamlayıcı bir terapi biçimi olarak kabul edilmektedir (Değer, 2020: 308-324).

**•Kür:** Kür uygulamasında, hastaların mevcut sağlık sorunları değerlendirilerek termal suyun bu rahatsızlıklar üzerindeki etkisi belirlenir; suyun faydalı olup olmadığı ya da hangi tedavi amaçlarıyla kullanılabileceği tespit edilir. Ardından aynı alanda yer alan balneoterapi ünitelerinde, doktor ve uzman kontrolünde gerekli uygulamalar yapılır. Kür merkezinde, fizik tedavi gibi destekleyici tedavi hizmetlerinin yanı sıra, röntgen, kan, idrar ve EKG gibi analizlerin gerçekleştirildiği laboratuvar birimleri de bulunmaktadır. Ayrıca, hareket kısıtlılığı olan veya yürüyemeyen hastalar için küçük bir konaklama alanı da mevcuttur (Kozak, 1992: 33-38).

•***İçme Kürleri:*** Mineral içeriği yüksek sularla, kaplıca alanlarında veya ikamet edilen bölgelere yakın noktalarda uygulanan içme tedavi yöntemleridir (Balcıoğulları, 2013: 287-306).

•***Kaplıca Kürleri (Balneoterapi):*** Mineral içeriği yüksek termal suların, doğal gazların ve peloidlerin (çamurların), önceden planlanan uygulama şekli ve miktarına göre; içme, banyo, paketleme ya da solunum yoluyla belirli bir süre ve kür düzeninde uygulandığı bir tedavi yöntemidir (Karagülle, ve diğerleri, 2017: 148-150).

Balneolojik kaynaklar arasında en sık tercih edilenler termal ve mineralli sulardır. Balneoterapi uygulamalarında kullanılan bu sular, yer altının çeşitli katmanlarında belirli sıcaklıklara ulaşır ve geçtikleri toprak tabakalarından farklı mineralleri bünyelerine katarlar. Bu sayede, sıradan sulardan ayrılan özel bir yapıya sahip olurlar (Genç ve Deveci, 2023: 62-86)

•***İklim Kürleri (Klimaterapi):*** Temiz ve ferah havanın sakinleştirici, dinlendirici ve iyileştirici etkilerinden yararlanmak amacıyla, dağlık bölgelerde ya da deniz kıyılarında uygulanan bir tedavi yöntemidir (Ağaoğlu ve diğerleri, 2019: 428-450).

•***Deniz Kürleri (Talassoterapi):*** Deniz suyu ve güneş ışığından yararlanılarak gerçekleştirilen bir kür tedavi yöntemidir (Ağaoğlu vd., 2019: 428-450)

•***Çamur (Peloid Uygulamaları):*** Peloidoterapi, kaplıca tedavisinin önemli bir bileşeni olup, jeolojik ve biyolojik süreçler sonucunda meydana gelen organik ve inorganik içerikli maddelerden oluşan peloidlerin (çamur ve toprak) belirli protokoller çerçevesinde banyo, maske, paket ya da sargı şeklinde ve kürler halinde tekrarlanarak uygulanmasıyla gerçekleştirilen özel bir tedavi yöntemidir. Bu uygulamalar sırasında vazodilatasyon (damar genişlemesi), terleme artışı, solunum hızında yükselme, gevşeme, rahatlama ve ağrı düzeyinde azalma gibi fizyolojik etkiler gözlemlenmektedir. Peloidoterapinin özellikle lomber ve servikal diskopatiler, fibromiyalji sendromu, kronik bel ve boyun ağrıları ile el ve diz osteoartriti gibi kas-iskelet sistemi hastalıklarında yaygın olarak kullanıldığı belirlenmiştir (Hüsmenoğlu ve Baydın, 2021: 50-58).

•***Kaplıca Tedavisi:*** Yer altından doğal olarak çıkan sıcak mineralli sular, gazlar ve peloidlerin (çamur vb.) belirli yöntemler ve dozlarla planlanarak, banyo, içme ve solunum (inhalasyon) gibi uygulama biçimleriyle, belirli aralıklarla ve kürler halinde tekrarlanarak belli bir süre boyunca uygulanmasıyla gerçekleştirilen bir tedavi şeklidir (Eyvaz, 2020: 129-135).

Bu uygulamalar; klimaterapi, egzersiz temelli tedaviler, masaj terapileri, bitkisel (fitoterapötik) yaklaşımlar, gevşeme teknikleri, psikoterapi, hidroterapi, beslenme düzenlemeleri, elektroterapi gibi çeşitli tedavi yöntemlerini içermektedir. Kaplıca kürleri, özellikle kronik hastalıkların yönetiminde olmak üzere, neredeyse tüm sistemik hastalıklarda terapötik bir seçenek olarak kullanılabilmektedir (Toktaş ve diğerleri, 2020: 338- 344).

• ***Destek Uygulamalar*:** Sağlıkla ilgili bilgilendirme, beslenme programlarının uygulanması, günlük yaşam alışkanlıklarının yapılandırılması, davranışsal değişim süreçlerine yönelik eğitimler ve psikolojik destek yaklaşımlarını içeren uygulamalardır (Kotan, 2020: 21-31)

•***Gaz Banyosu:*** Gaz banyosu uygulamaları çoğunlukla karbondioksit gazı kullanılarak gerçekleştirilir. Karbondioksit içeren sularla yapılan bu banyo türünde, suyun sıcaklığı genellikle 33–35 °C arasında sabit tutulur ve uygulama süresi 15 ila 20 dakika arasında değişir. Bu yöntem özellikle kalp-damar sistemi rahatsızlıklarının tedavisinde tercih edilmektedir (Uygun, 2008).

•***İnhalasyon Uygulamaları:*** Mineralli su buharlarının solunması yoluyla, üst ve alt solunum yolu rahatsızlıklarına yönelik inhalasyon kürleri uygulanabilmektedir. Bu tedavi yöntemi bireysel olarak yapılabileceği gibi, grup halinde oda içi uygulamalar şeklinde de gerçekleştirilebilir. Kullanılan aerosolün partikül boyutu, ısısı ve nem düzeyi kontrollü bir şekilde ayarlanabilmektedir (Mirici ve diğerleri, 2001: 12-21).

***•Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon:*** Kaplıca tedavisinde destekleyici olarak uygulanan yöntemler arasında, egzersiz programları, masaj terapileri ve çeşitli tamamlayıcı uygulamalar yer almaktadır (Kotan, 2020: 21-31).

**2.2.3. Dünya’da Termal Turizm**

Günümüzde sıkça duyulan termal ve termal turizm kavramlarının kökeni, aslında Antik Çağ’a kadar uzanmaktadır. Termal suların tedavi amaçlı kullanımı, Antik Yunan ve Roma medeniyetlerine dayanmaktadır. O dönemde insanlar, sağlıklarına kavuşmak ve şifa bulmak amacıyla termal kaynakların bulunduğu bölgelere yolculuk ederlerdi. Zengin mineralli yapıya sahip bu sıcak suların iyileştirici etkilerine güçlü bir şekilde inanılırdı. Antik dönemlerden itibaren, romatizmal hastalıklar, cilt rahatsızlıkları ve sindirim problemleri gibi pek çok sağlık sorununu gidermek için termal sular tercih edilmiştir (Bostan, 2020: 40-54). Romalılar, sıcak su kaynaklarının hem sağlık açısından yararlarına hem de toplumsal önemine dikkat çekmişlerdir. Fransa’daki Aix-les-Bains ve Vichy, Almanya’daki Aachen ve Baden-Baden ile İngiltere’deki Bath gibi Avrupa’nın tanınmış kaplıcaları, çoğunlukla Romalılar tarafından geliştirilmiş ve kullanıma sunulmuştur (Tez, 2010).

Firavunlar döneminde Mısırlı tarım toplumları, kutsal ve doğaüstü nitelikler atfettikleri Nil Nehri’ne yönelik dini bir saygı ve tapınma pratiği geliştirmiştir (Adler, 1993: 171-186) Tapınaklara kabul edilebilmek için rahiplerin, ritüel saflığı sağlamak amacıyla günde iki kez yıkanarak bedenlerini arındırmaları beklenmiştir (David ve Tape, 1992). Antik Yunan uygarlığında hamamlar önemli bir yere sahipti. Başlangıçta bireysel yıkanma kaplarını tercih eden Yunanlılar, zamanla bu alanları sağlık amaçlı kullanıma uygun biçimde dönüştürerek daha geniş kitlelerin yararlanabileceği tedavi merkezlerine dönüştürmüşlerdir (Nunes ve Tamura, 2012: 252-258). İlk dönem Roma hamamlarında soğuk su tercih edilmekteydi. Ancak Sezar'ın yönetimi sırasında, hem sıcak (tepidarium veya caldarium) hem de soğuk (frigidarium) su bölümlerine sahip hamamların sayısı hızla artış göstermiştir. Titus, Caracalla ve Konstantin dönemlerine ait ünlü kaplıcaların yanı sıra; gut, ateşli hastalıklar, sedef, yanıklar ve benzeri birçok rahatsızlığın tedavisine yönelik yeni termal tesisler inşa edilmiştir (Jackson, 1990:8). Roma İmparatorluğu’nun kültürel ve yapısal etkisiyle birlikte, su ve banyo kültürü Avrupa uygarlığının temel unsurlarından biri haline gelmiştir. (Nunes ve Tamura, 2012: 252-258).

Tarihte sıcak su kaynaklarının kullanımı ve terapötik etkileri üzerine yapılan ilk sistematik incelemeler Antik Yunan dönemine dayanmaktadır. Yunan tarihçi Herodot, dokuz ciltlik eserinde kaplıca tedavisinin temel ilkelerine yer vermiştir. Öte yandan, dönemin önemli hekimlerinden Hippokrates (M.Ö. 460–375), De Natura Hominis adlı eserinde doğal kaynaklarla tedaviyi ekolojik bir bakış açısıyla ele alarak bu alandaki ilk bilimsel açıklamaları yapan kişi olmuştur (Şahsuvaroğlu, 1957).

Günümüzde termal turizm, başta Güney, Orta ve Doğu Avrupa ile Asya'nın çeşitli bölgeleri (Orta Doğu, Japonya, Çin, Türk Cumhuriyetleri), Güney Amerika (Arjantin, Meksika, Kolombiya) ve Kuzey Afrika (Fas, Tunus) olmak üzere dünya genelinde yaygınlığını sürdürmektedir. Türkiye’nin de dahil olduğu birçok ülkede termal tedavi uygulamaları geleneksel ve ampirik temellere dayanmaya devam ederken; Almanya, Fransa, İtalya, Japonya ve İsrail gibi ülkelerde bu alandaki hizmetler yüksek kalite standartlarına ulaşmış durumdadır (Karagülle, 2002). Macaristan, Roma İmparatorluğu’ndan Osmanlı dönemine uzanan süreçte çeşitli medeniyetler tarafından termal kaynakların ve kaplıcaların sağladığı olanaklardan etkin biçimde yararlanılan bir coğrafya olmuştur. Günümüzde ülkede tedavi amaçlı hizmet veren yaklaşık 120 kaplıca merkezi bulunmaktadır. Mevcut sosyal sağlık sigortası sistemi, hekim teşhisi ve raporuna dayalı olarak gerçekleştirilen tedavilerde, maliyetin tamamını ya da bir kısmını karşılamaktadır (Aksu ve Aktuğ; 2011: 1-42).

Fransa’da 104, İspanya’da ise 128 civarında termal tesis bulunmaktadır. Rusya’nın çeşitli bölgelerinde gelişmiş kaplıca merkezleri yer almakta olup, tedaviye yönelik termal uygulamalar Estonya, Letonya ve Litvanya gibi Baltık ülkelerinde de yaygındır. Bulgaristan, köklü bir termal geleneğe sahip ülkeler arasında yer alırken; Akdeniz’e kıyısı olan Tunus, Fas ve İsrail’de de önemli kaplıca tesisleri bulunmaktadır (Aksu ve Aktuğ; 2011: 1-42). İtalya'da, kökeni Roma öncesi dönemlere uzanan termal kaynaklar yüzyıllardır çeşitli hastalıkların tedavisinde kullanılmaktadır. Günümüzde ülkede faaliyet gösteren termal tesis sayısı yaklaşık 360 olup, bu tesisler yılda ortalama 600 bin turisti ağırlamaktadır (Türksoy ve Türksoy, 2010: 669-725). Amerika Birleşik Devletleri'nde termal turizmin gelişimi, Kıta Avrupa’sına kıyasla daha geç bir dönemde gerçekleşmiştir. Ülkede, kür tedavilerine yönelik sağlık hizmetlerinin yanı sıra, sağlıklı bireylerin fiziksel ve zihinsel iyilik hallerini korumaya yönelik hizmetler sunmaktadır (Selvi, 2008).

Sonuç olarak, termal turizm, dünya çapında en fazla yerleşik ve gelişmiş olduğu bölge olarak Avrupa ülkelerinde öne çıkmaktadır (Özbek, 1991: 15-29)

**2.2.4. Türkiye’de Termal Turizm**

Anadolu’da jeotermal kaynakların kullanımı, Roma dönemine kadar uzanan köklü bir geçmişe sahiptir. “Kaplıca” ve “içme” olarak adlandırılan termal merkezlerin bilinen en eski kuruluşları Roma İmparatorluğu dönemine dayanmaktadır. Daha sonraki dönemlerde ise Selçuklu ve Osmanlı yönetimleri altında, bu kaynaklar başta sağlık olmak üzere temizlik, dinlenme ve fiziksel iyilik hâlinin desteklenmesi amacıyla yaygın biçimde kullanılmıştır (Bucak ve Özkaya, 2013: 7-23)

Cumhuriyetin ilanıyla birlikte, turizme yönelik stratejik çalışmaların önemi artırılmış ve bu çerçevede termal turizm alanında ilk profesyonel araştırmalar başlatılmıştır. İnsan sağlığı üzerindeki su ve çamur tedavilerinin etkilerini belirlemeye yönelik bilimsel araştırmalar yapılmış, su analizleri ve hidrojeolojik etütler gerçekleştirilmiştir. Turizm Teşvik Kanunu'nun uygulanmaya başlanmasının ardından, ilan edilen turizm merkezlerine kaplıcaların da dahil edilmesiyle yatırım süreçleri hız kazanmış ve modern termal tesislerin inşasına başlanmıştır (Akbulut, 2010: 35-54).

Cumhuriyet dönemiyle birlikte, Türkiye'de ilk modern kaplıca tesisleri 1927 yılında Bursa'da Çekirge Askeri Hastanesi'nde kurulmuştur. Bu tesisin ardından, sonraki yıllarda Yalova ve Bursa-Çelikpalas kaplıcaları da faaliyete geçmiştir (Çontu, 2006: 29). Cumhuriyet sonrasında, bu alanda önemli adımlar atıldığı bilinmektedir. Yalova kaplıcalarının, Atatürk’ün önerileri doğrultusunda iyileştirilmesi, 1930'lu yıllara ait önemli bir örnek teşkil etmektedir. Sağlık turizminin temelini oluşturan kaplıca ve içme suyu kaynaklarının zenginliği açısından dünyada önde gelen ülkeler arasında yer alan Türkiye, bu doğal kaynaklarını yeterince verimli bir şekilde değerlendirememektedir (Avcıkurt ve Çeken; 1999: 451).

Türkiye, Alp-Himalaya kuşağı üzerinde yer alması nedeniyle jeotermal enerji potansiyeli açısından oldukça zengin bir ülkedir. Jeotermal kaynakların sayısı ve potansiyeli bakımından Türkiye, Avrupa'da birinci sırada yer almakta, dünya genelinde ise ilk yedi ülke arasında bulunmaktadır. Türkiye’deki termal sular, Avrupa’daki benzerlerine kıyasla sıcaklık ve debi bakımından daha yüksek niteliklere sahiptir. Balneoterapi amaçlı kullanılan termal sularda, sıcaklık alt sınırı genel olarak 20 ºC olarak kabul edilmektedir. Türkiye’de bulunan jeotermal kaynaklar, doğal çıkışlı olmalarının yanı sıra yüksek debili özellik göstermektedir. Ayrıca bu kaynaklar; çözünmüş mineral içeriği, kükürt, radon ve tuz bakımından da oldukça zengindir. Ülkemizde sıcaklığı 20 ºC’nin üzerinde olan ve debileri 2 ila 500 lt/sn arasında değişen 1500’den fazla jeotermal kaynak bulunmaktadır (Şengül ve Bulut, 2019: 55-70)

Türkiye, termal su kaynakları bakımından oldukça zengin bir ülkedir. Akdeniz ve Karadeniz bölgelerinde sınırlı bir şekilde yer alsalar da, tüm coğrafi bölgelerde termal su kaynakları bulunmaktadır (Aksu, Aktuğ; 2011: 1-42). Marmara Bölgesi; turist sayısı, ulaşım çeşitliliği, kültürel miras ve çeşitli turizm türlerinin varlığı ile konaklama tesisleri açısından termal turizm alanında oldukça önemli avantajlara sahiptir. Nitekim Cumhuriyetin ilk yıllarında kaplıca turizminin gelişmesine yönelik ilk uygulamalar bu bölgede Atatürk’ün isteğiyle başlatılmıştır. Türkiye’nin ilk modern kaplıca tesisleri de Yalova’da yapılmıştır. İstanbul, Bursa, Yalova, Balıkesir, Sakarya ve Çanakkale’de bulunan modern tesisler iç turizm kadar dış turizme de hizmet etmektedir (Aksu ve Aktuğ; 2011: 1-42).

Ege Bölgesi, termal kaynaklar açısından son derece zengin bir bölgedir. Bölgede, neredeyse her ilde termal kaynaklar bulunmakta olup, günümüzde özellikle İzmir, Afyon, Kütahya ve Denizli illerinde yer alan termal turizm merkezlerinde modern hizmetler sunulmaktadır. Bölgedeki pek çok kaplıca, ulaşım kolaylıklarının sağladığı avantajlarla sağlık turizmi ve genel turizm faaliyetlerine hizmet vermektedir. Afyon'daki kaplıcalarda sunulan çamur banyoları, Türkiye'deki diğer kaplıcalardan farklı bir hizmet seçeneği sunarken, UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Pamukkale ise ziyaretçilere eşsiz deneyimler sağlamaktadır (Aksu ve Aktuğ; 2011: 1-42).

İç Anadolu Bölgesi, Ankara, Nevşehir, Sivas, Yozgat ve Eskişehir illerinde bulunan termal kaynaklar bakımından zengin kaplıcalara sahiptir. Ancak, fiziksel altyapı ve sermaye eksikliği, uzman personel yetersizliği ve tanıtımın yetersizliği gibi çeşitli faktörler nedeniyle mevcut potansiyelinden tam anlamıyla yararlanılamamaktadır. Bölgedeki termal tesisler, daha çok günübirlik ziyaretçi akışı almakta ve kaplıcalardan en fazla yöre halkı yararlanmaktadır. Ayrıca, diğer turizm türleriyle entegrasyon düzeyi, Marmara ve Ege Bölgeleri ile karşılaştırıldığında daha zayıftır (Aksu ve Aktuğ; 2011: 1-42).

Doğu Anadolu ve Karadeniz Bölgeleri'ndeki termal kaynaklardan istenilen düzeyde yararlanılamamaktadır. Bu durumun başlıca nedenleri arasında fiziksel altyapı ve sermaye eksiklikleri, ulaşım zorlukları, uzman personel yetersizliği ve tanıtım eksiklikleri bulunmaktadır. Bu bölgelerde de, İç Anadolu Bölgesi'nde olduğu gibi, termal tesislerden genellikle günübirlik veya hafta sonu ziyaretleri şeklinde yerli halk faydalanmaktadır (Aksu ve Aktuğ; 2011: 1-42). Akdeniz Bölgesi, termal turizm kaynakları bakımından diğer bölgelere kıyasla daha sınırlı bir potansiyele sahiptir. Bu nedenle, termal turizm, kıyı turizminin etkisi altında kalmaktadır (Aksu ve Aktuğ; 2011: 1-42). Güneydoğu Anadolu Bölgesi, sınırlı sayıda kaplıcaya ve yetersiz tesis altyapısına sahip olup, bu nedenle ziyaretler genellikle günübirlik olarak gerçekleştirilmektedir (Aksu ve Aktuğ; 2011: 1-42).

**2.2.5. Kuşadası’nda Termal Turizm Kaynakları**

Termal kaynaklar açısından oldukça zengin bir yapıya sahip olan Türkiye'nin, bu potansiyelini yeterince değerlendiremediği düşünülmektedir. Bu duruma örnek teşkil edebilecek alanlardan biri, Aydın ili Kuşadası ilçesine bağlı Davutlar Mahallesi’dir. Davutlar, turistik bir destinasyon olan Kuşadası’nın bir mahallesi olarak yalnızca doğal güzellikleriyle değil, aynı zamanda sahip olduğu termal kaynaklarla da dikkat çekmektedir. Bölge, doğal yapısının yanı sıra termal turizm açısından önemli bir cazibe merkezi niteliğindedir. Ancak mevcut termal kaynakların etkin biçimde kullanılamaması, bu potansiyelin yeterince açığa çıkarılamadığını göstermektedir (Bostan, 2020: 40-54)

**2.2.5.1. Davutlar Kaplıcası**

Aydın İli’nin Kuşadası İlçesine bağlı Davutlar Beldesi, şehir merkezine yakın bir konumda yer almaktadır. Karayolu ulaşımı açısından oldukça elverişli olan belde, Aydın il merkezine yaklaşık 70 km, Kuşadası'na 17 km ve İzmir’e ise 120 km mesafededir. Davutlar’da yer alan kaplıca alanı, konumu itibarıyla yalnızca termal turizm değil, aynı zamanda kültürel ve doğal turizm açısından da avantajlı bir potansiyele sahiptir ((Bostan, 2020: 40-54). Kaplıca alanı, deniz seviyesinden yaklaşık 200 metre yükseklikte konumlanmıştır. Bölgede yer alan termomineral su, sodyum florürlü ve florürlü karışık bileşim özelliği taşımaktadır. Bu termal suyun; romatizmal hastalıklar, stres kaynaklı rahatsızlıklar, arterioskleroz (damar sertliği), siyatik, artroz, osteoporoz, spondiloz, vitiligo, egzama, saç dökülmesi gibi dermatolojik sorunlar ile cinsel fonksiyon bozuklukları, infertilite (kısırlık) ve metabolik dengeye katkı sağlayarak sağlıklı kilo kaybı gibi çeşitli sağlık problemlerine karşı destekleyici tedavi amacıyla kullanıldığı belirtilmektedir (Aydın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2025).

**2.2.5.2. Radon Kaplıcası**

Kaplıca tesisleri, ağırlıklı olarak günübirlik kür tedavileri sunan sağlık merkezleri niteliğindedir. Bu tesisler, ortopedik cerrahi girişimler ile beyin ve sinir cerrahisi sonrası gelişen uzun süreli immobilite durumlarında mobilizasyonun sağlanması amacıyla, ayrıca kronik evredeki seçilmiş nörolojik hastalıklarda ve serebral palsi gibi durumların rehabilitasyon süreçlerinde destekleyici tedavi yaklaşımı olarak kullanılmaktadır. Bunun yanı sıra, stres bozuklukları, nörovejetatif distoniler gibi psikosomatik kökenli rahatsızlıklarda ve spor kaynaklı yaralanmalarda tamamlayıcı tedavi yöntemi olarak hizmet sunmaktadır. Bu çerçevede, banyo tedavileri ve helioterapi (güneş banyosu) uygulamaları ile birlikte psöriasis gibi döküntülü ve pruritik dermatolojik hastalıkların yönetiminde de destekleyici/yardımcı sağlık hizmeti sağlamaktadır (Aydın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2025).

**2.2.5.3. Yavansu Kaplıcası**

Bölgede mevcut bir konaklama tesisi bulunmamakla birlikte, burada yer alan termal suyun özellikle eklem ağrılarının hafifletilmesinde terapötik etkiler gösterdiği bilinmektedir. Termal kaynak, uzun süreli immobiliteye maruz kalmış bireylerde, özellikle cerrahi müdahale sonrası hareket kısıtlılığı yaşayan hastaların mobilizasyon süreçlerinin desteklenmesinde tedavi amacıyla kullanılmaktadır (Güncan, 2020).

**2.2.5.4. Çıban Kaplıcası**

Yavansu Kaplıcası'nın hemen yakınında konumlanan bu alan, şifalı termal su kaynaklarının yanı sıra, Antik Çağlarda "Venüs Çamuru" olarak adlandırılan özel bir çamur formasyonuna ev sahipliği yapmaktadır. Söz konusu çamurun, özellikle dermatolojik hastalıklar ve inflamatuvar karakterdeki cilt lezyonları (örneğin iltihaplı çıbanlar) üzerinde terapötik etkiler gösterdiği ifade edilmektedir. Düzenli olarak uygulanan çamur kürlerinin, epidermal yenilenmeyi destekleyerek cilt sağlığı üzerinde olumlu etkiler oluşturduğu kabul edilmektedir. Bu bağlamda, bölgenin Antik Çağlardan itibaren doğal bir güzellik ve bakım merkezi olarak değerlendirildiği bilinmektedir (Güncan, 2020).

**2.2.5.5. Güzelçamlı İçmesi**

Kuşadası’nın güneyinde yer alan ve kayalıkların eteklerinden doğal olarak yüzeye çıkan bu termal suyun sıcaklığı yaklaşık 19°C’dir. Söz konusu su, sindirim sistemi üzerinde düzenleyici etkiler göstermekte olup, mide ve bağırsak fonksiyonlarını desteklemekte ve yatıştırıcı özellikler sergilemektedir. Termal suyun ayrıca romatizmal hastalıklar, kronik bel ağrıları, dejeneratif eklem hastalıkları (kireçlenme) ve inflamatuvar olmayan eklem rahatsızlıklarında semptomatik iyileşmeye katkı sunduğu belirtilmektedir. Bunun yanı sıra, ortopedik cerrahi müdahaleler ile beyin ve sinir cerrahisi sonrası gelişen uzun süreli immobilite durumlarında mobilizasyonu desteklemek amacıyla kullanılmakta; bazı nörolojik rahatsızlıklar, sinir sistemi bozuklukları, stres kaynaklı psikolojik durumlar ve spor yaralanmalarında tamamlayıcı tedavi yöntemi olarak olumlu etkiler sağladığı bildirilmektedir (Bostan, 2020: 40-54)

**2.2.5.6. Kemerli İçmesi**

Kuşadası’nın önemli su kaynaklarından biri olan Kemerli İçmesi, yüksek radon ve tuz içeriğine sahiptir. Sıcaklığı 24,5°C olan bu suyun pH değeri düşüktür ve hafif asidik özellik göstermektedir. Bu nitelikleriyle, içme amaçlı kullanıma oldukça elverişlidir (Güncan, 2020).

**2.3. Sürdürülebilirlik ve Sürdürülebilir Turizm Kavramı**

Sürdürülebilirlik kavramı, farklı bağlamlarda çeşitli biçimlerde yorumlanmakta ve tanımlanmaktadır. Temel olarak sürdürülebilirlik, ekosistemlerin işleyişini, süreçlerini ve üretkenliğini uzun vadede sürdürebilme kapasitesi olarak değerlendirilmektedir (Chapin, vd., 1996: 1017). Bu bağlamda sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi, ancak doğal kaynakların, kendi yenilenme kapasitesini aşmayacak bir hızda ve ölçekte kullanılmasıyla mümkün olabilmektedir (Yavuz, 2010: 63-86).

Sürdürülebilir turizm, kalkınmanın sağlanabilmesi için doğal kaynakların korunmasını ve turizm gelişiminin planlı ve stratejik temellere oturtulmasını zorunlu bir ön koşul olarak benimsemektedir. Bu yaklaşım doğrultusunda, doğal ve kültürel mirasın korunması sağlanırken, aynı zamanda bölgesel ekonomik ve sosyal kalkınma da desteklenmektedir (Rebollo ve Baidal, 2003). Sürdürülebilir turizmin en temel niteliği, hem yerel toplulukların hem de turistlerin gereksinimlerini karşılamanın yanı sıra, ekonomik değer taşıyan turistik kaynakların korunarak geliştirilmesini sağlamasıdır (Edgell, 2006).

**2.3.1. Sürdürülebilirlik Kavramı**

Sürdürülebilirlik teriminin, İngilizce “sustainability” kavramından türediği ve bu kavramın kökeninde Latince’de “tutmak”, “desteklemek” anlamlarına gelen “tenere” fiilinin yer aldığı belirtilmektedir. Aynı zamanda “sustainability” sözcüğünün temelini oluşturan “sustain” kelimesi ise, “sürdürmek” ve “devam ettirmek” gibi anlamlar taşımaktadır (Aydın, 2017). Genel anlamda kabul edilen anlamı ise Brundtland komisyonunun 1987’de yaptığı ‘‘Sürdürülebilirlik gelişme mevcut insan ihtiyaçlarının, gelecek kuşaklara kendi ihtiyaçlarını karşılayabilme kabiliyetini riske atmadan yani gelecek kuşakların yaşamlarına zarar vermeden bugünkü ihtiyaçlarımızı karşılayabilmektir’’ Bu tanım, literatürde sürdürülebilirlik olgusunu en kapsamlı biçimde açıklayan ifadelerden biri olarak kabul görmektedir (Aydın, 2017).

Birleşmiş Milletler’in Bruntland Komisyonu’nun 20 Mart 1987’de yaptığı bir toplantıda sürdürülebilirlik için, “hâlihazırdaki insan ihtiyaçlarının, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılayabilme yeteneğini riske atmadan, yani gelecek nesillerin yaşamlarından çalmadan bugünkü ihtiyaçlarımızı karşılayabilmek” tanımı yapılmıştır (Report of the World Commission on Environment and Development, 2025). Oxford Üniversitesinin sözlüğünde “sürdürülebilirlik” kavramı şu şekilde ifade edilmektedir; belirli bir oranı ya da seviyeyi aynen devam ettirme, doğal kaynakları tüketmekten sakınarak doğal dengeyi koruma tanımı yapılmıştır (Tufan ve Aydın, 2018: 397-420).

Günümüzde pek çok farklı disiplinde sıkça başvurulan sürdürülebilirlik kavramı; sosyal, kültürel, bilimsel, doğal ve beşerî kaynakların bilinçli ve ölçülü biçimde kullanımını esas alan, bu yaklaşıma saygıyı temel alan ve toplumsal farkındalık perspektifi sunan katılımcı bir süreç olarak tanımlanmaktadır (Gladwin ve diğerleri, 1995: 874-907). Bu bağlamda sürdürülebilirlik, yalnızca doğal kaynakların kendiliğinden yenilenme kapasitesine zarar vermeyecek bir hızda tüketilmesiyle mümkün olabilmektedir. Sosyal boyutuyla sürdürülebilirlik ise, mevcut kuşakların gereksinimlerini karşılarken, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama olanaklarını tehlikeye atmamak şeklinde tanımlanabilir (United Nations [UN], 2008). Kavram, ekonomik perspektiften ele alındığında, sürdürülebilir kalkınma anlayışıyla ilişkilendirilerek; üretim süreçlerinde yenilenebilir kaynakların tercih edilmesi ve ekonomik faaliyetlerin çevresel etkilerinin sorumluluğunu üstlenme ilkesi çerçevesinde tanımlanabilir (Yavuz, 2010: 63-86).

**2.3.2. Sürdürülebilir Turizm Kavramı**

Sürdürülebilir turizm kavramı, sürdürülebilirlik yaklaşımının turizm sektörüne yansıması sonucunda ortaya çıkmıştır. Dünya Turizm Örgütü, sürdürülebilir turizmi; turistlerin, sektörün, çevrenin ve ev sahibi toplulukların ihtiyaçlarını gözeterek, turizmin mevcut ve gelecekteki ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini dikkate alan bir anlayış olarak tanımlamaktadır (İsayeva ve Kasalak, 2016: 183-200). Bramwell ve Lane’e (1993) göre sürdürülebilir turizm, turistler, çevre ve yerel halk arasındaki karmaşık etkileşimlerden kaynaklanan gerilimleri azaltmayı hedefleyen; bu yolla hem doğal hem de beşerî kaynakların niteliğini korumayı ve bu kaynakların uzun vadeli sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlayan bir yaklaşımdır (Kozak, 2014).

Sürdürülebilir turizm, kendisini sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı olarak tanımlayan (örneğin ekoturist, sorumlu turist, sürdürülebilir turist gibi) bireylerin; ziyaret ettikleri destinasyonların yerel kültürüne duyarlılık göstererek, çevresel koruma bilinciyle hareket ettikleri bir turizm türüdür. Bu anlayış, turistik faaliyetlerin hem çevresel hem de sosyo-kültürel boyutlarda minimum olumsuz etkiyle gerçekleştirilmesini amaçlamaktadır (Bahar ve diğerleri, 2015). Bölge halkının ve ziyaretçilerin mevcut ihtiyaçlarını karşılarken, gelecekteki olanakların korunmasını gözeten bir yaklaşım olarak tanımlanabilir. Bu anlayışın hayata geçirilmesinde, turizm, çevre ve insan arasındaki karşılıklı etkileşimin yaşandığı alanlarda yer alan doğal ve kültürel değerlerin korunarak gelecek kuşaklara aktarılması büyük önem arz etmektedir (Kaypak, 2010: 93-114). Dünya Turizm Örgütü’nün sürdürülebilir turizm tanımında, biyolojik çeşitlilik ile kültürel mirasın sürekliliğinin sağlanmasına, çevresel değerlerin bozulmadan ve zarar görmeden korunmasına, ayrıca mevcut turistik kaynakların gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılayabilecek biçimde devredilmesine özellikle vurgu yapılmaktadır (UNWTO, 1998).

Sürdürülebilir turizm, turistik faaliyetlerin temelini oluşturan bölgesel ve yerel çekicilik unsurlarının korunması ve geliştirilmesi yoluyla bu değerlerin uzun vadeli sürekliliğinin sağlanması şeklinde tanımlanabilir. (Avcıkurt, 2003). Sürdürülebilir turizm tanımlarında öne çıkan ortak unsurlar arasında; doğal ve beşerî kaynakların etkin ve uzun vadeli kullanımı, yerleşim alanlarının özgün yapısının korunması, ekonomik ve toplumsal adaletin gözetilmesi, kalite odaklı yaklaşımlara bağlılık ve toplumsal katılımın teşvik edilmesi yer almaktadır. (Demir ve Çevirgen 2006).

Sürdürülebilir turizm, temel kaynağını oluşturan doğal, kültürel, sosyal, tarihsel ve çevresel değerlerin bilinciyle; turizm endüstrisi, turistler, çevre ve ziyaret edilen topluluklar arasındaki karmaşık ilişkilerden doğan sorunları en aza indirmeyi amaçlayan bütüncül bir yaklaşımdır. Turizmin sürdürülebilirliğini sağlayan unsurların tanınması, korunması, geliştirilmesi ve çekiciliklerini gelecekte de sürdürebilmeleri bu yaklaşımın temelini oluşturmaktadır. Bu çerçevede sürdürülebilir turizm, turizm sektörünü besleyen doğal çevre ve insan kaynaklarını olumsuz etkilemeden, taşıma kapasitesi ve turistik ürünlerin kalitesini artırmayı hedefleyen bir kalkınma modelidir (Cronin 1990: 12-18). Başka bir ifadeyle sürdürülebilir turizm; turizmin gelişiminde temel bir unsur olan çevresel kaynakların etkin ve verimli biçimde kullanılmasını, ekolojik süreçlerin devamlılığının sağlanmasını, doğal miras ile biyolojik çeşitliliğin korunmasını hedefler. Aynı zamanda, ev sahibi toplulukların sosyo-kültürel yapısına ve geleneksel değerlerine saygı gösterilmesini, somut ve somut olmayan kültürel mirasın muhafaza edilmesini, geleneksel unsurların sürekliliğinin sağlanmasını ve kültürlerarası anlayış ile hoşgörünün geliştirilmesine katkı sunmayı amaçlamaktadır (Tanguay ve diğerleri, 2012: 862-879).

**2.3.3. Turizmde Sürdürülebilirliğin Önemi**

Sürdürülebilir turizm kavramı doğrudan ele alınmamış olsa da, turizmin temelini oluşturan çevresel kaynakların bilinçli kullanımının sektöre etkileri açısından yapılan vurgular nedeniyle, 1987 tarihli Brundtland Raporu, turizmde sürdürülebilirlik anlayışının benimsenmesine yönelik önemli bir başlangıç noktası olarak değerlendirilebilir (Erdemir, 2018). Brundtland Komisyonu her ne kadar sürdürülebilir turizm kavramına doğrudan atıfta bulunmamış olsa da, gelişen çevre bilincine paralel olarak literatürde sürdürülebilirlik ekseninde yürütülen tartışmalar turizm alanına da yansımıştır. Zira çevre, turizmin temel hammaddesini oluşturmaktadır. Başka bir deyişle, turizm ile çevre arasında güçlü ve karşılıklı bir ilişki söz konusudur. Bu bağlamda, çevrenin korunması turizm faaliyetlerinin sürekliliği açısından hayati bir öneme sahiptir. Bu çerçevede sürdürülebilir turizm; doğal çevreyi ve insan kaynaklarını olumsuz etkilerden arındırarak, turizm kapasitesinin ve sunulan turizm ürünlerinin kalitesinin artırılmasını hedefleyen bir yaklaşım olarak tanımlanabilir (Cronin 1990: 12-18).

Sürdürülebilir kalkınma kavramının turizm alanına entegrasyonu ile şekillenen ve farklı turizm türlerine uyarlanabilen bir yaklaşım olan sürdürülebilir turizm, çevresel duyarlılık taşıyan uygulamalar aracılığıyla doğal kaynakların korunmasını ve turizmin ekonomik gelişimiyle dengeli bir şekilde sürdürülmesini amaçlayan, dinamik ve sürekli evrilen bir süreçtir (Akşit, 2007: 441-460; UNEP ve UNWTO, 2025). Sürdürülebilirlik, turizm gelişiminin çevresel, ekonomik ve sosyo-kültürel boyutları arasında dengeli bir ilişkinin kurulmasını ifade eder. Turizmin daha sürdürülebilir hâle getirilmesi ise, planlama ve geliştirme süreçlerinde turizmin mevcut ve gelecekteki ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerinin bütüncül bir şekilde değerlendirilmesini gerektirir. Sürdürülebilir turizmin temel niteliği, hem yerel halkın hem de ziyaretçilerin ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra, turistik çekicilik unsuru olarak görülen kaynakların korunması ve değerinin artırılmasını kapsamaktadır (David, 2016).

Turizm faaliyetlerinin yol açtığı olumsuz çevresel etkiler arasında biyolojik çeşitliliğin azalması, su kaynaklarının tükenmesi, hava kirliliği ve gürültü artışı, enerji tüketimi, atık oluşumu ve arazi kayıpları yer almaktadır. Bu etkiler içerisinde, biyolojik çeşitlilik turizmden en fazla etkilenen unsurlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Zira arazi kullanım planlamasındaki yetersizlikler ve turizm bölgelerindeki inşaat düzenlemelerinin eksikliği, kıyı alanlarında yayılmacı yapılaşmayı kolaylaştırmıştır. Bu yapılaşma; turistik tesisler, ulaşım yolları, çalışan konutları, otoparklar, hizmet birimleri ve atık arıtma tesisleri gibi çeşitli destekleyici altyapıların inşasıyla kendini göstermektedir. Söz konusu faaliyetler genellikle doğal habitatların parçalanmasına yol açmakta ve bu durum, birçok hayvan ve bitki türünün yaşamlarını sürdürebilmesini ciddi biçimde tehdit etmektedir (Coastlearn, 2000).

Turizmde sürdürülebilirlik perspektifi, sektörün büyüme eğilimine paralel olarak 1990’lı yıllardan itibaren önem arz eden bir konu haline gelmiştir (Çavuş ve Tanrısevdi, 2000). Sanayileşme, ekonomik kalkınma ve büyüme süreçleri, doğal kaynakların yoğun biçimde tüketilmesine ve çevresel bozulmalara yol açmıştır. Ortaya çıkan bu sorunlara çözüm arayışları kapsamında, sürdürülebilirlik yaklaşımı giderek daha fazla önem kazanmıştır (Sipahi, 2010: 331-344; Altanlar ve Akıncı Kesim, 2011: 1-20).

**2.3.4. Sürdürülebilir Turizm İlkeleri**

Bir destinasyonda sürdürülebilir turizm stratejilerinin geliştirilmesinin temel amacı, sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda destinasyona gelen turist sayısının artırılmasını sağlamaktır. Turizm faaliyetleri sonucunda ekonomik kalkınmanın desteklenmesi, çevresel değerlerin korunması ve hatta bu değerlerin iyileştirilmesi, sürdürülebilir turizmin temel hedefini oluşturmaktadır. Bu bağlamda, Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP), sürdürülebilir turizme ilişkin on iki temel ilkesini şu şekilde tanımlamaktadır (Güven ve diğerleri, 2020)

**2.3.4.1.Ekonomik Süreklilik**

**Turizm destinasyonları ile turizm işletmelerinin uzun vadede sürdürülebilir fayda üretmeleri ve istikrarlı bir şekilde büyümelerini sağlayabilmeleri için sürekliliklerinin ve rekabet güçlerinin korunması esastır** (Güven ve diğerleri, 2020).

**2.3.4.2. Yerel Kalkınma**

Bölgeye gelen **Ziyaretçilerin yerel harcamalarını artırmak da dâhil olmak üzere, turizmin ev sahibi destinasyona sağladığı ekonomik katkının en üst düzeye çıkarılması hedeflenmektedir** (Güven ve diğerleri, 2020).

**2.3.4.3.İstihdam Kalitesi**

**Irk, cinsiyet, engellilik gibi faktörler temelinde herhangi bir ayrımcılığa yer vermeksizin, mesleki yetkinliklerin geliştirilmesini teşvik etmek; ücret düzeyini ve hizmet kalitesini iyileştirmek suretiyle, turizm sektörü aracılığıyla oluşturulan yerel istihdamın niceliğini ve niteliğini artırmak amaçlanmaktadır** (Güven ve diğerleri, 2020).

**2.3.4.4. Sosyal Katılım ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği**

**Turizm faaliyetlerinden kaynaklanan ekonomik ve sosyal kazanımların geniş kitlelere eşit ve adil şekilde ulaştırılmasını sağlamak, ayrıca ekonomik ve sosyal açıdan dezavantajlı gruplara sunulan fırsatları, gelirleri ve hizmetleri geliştirmek hedeflenmektedir** (Güven ve diğerleri, 2020).

**2.3.4.5. Ziyaretçi Memnuniyeti**

**Herhangi bir ırk, cinsiyet, yaş, engellilik durumu ya da benzeri bir ayrımcılığa mahal vermeksizin, ziyaretçilere güvenli, tatmin edici, çevresel açıdan sürdürülebilir ve yenilik odaklı bir deneyim sunulması, sorumlu turizm kavramının benimsenmesi ve yaygınlaştırılması açısından temel bir yaklaşımdır** (Güven ve diğerleri, 2020).

**2.3.4.6. Yerelden Kontrol**

Y**erel yönetimlerin, turizme ilişkin planlama, yönetim ve uygulama süreçlerinde diğer paydaşlarla iş birliği ve istişare içinde hareket etmesini sağlamak; bölgesel turizm gelişimine yönelik olarak yerel halkın, toplulukların ve sivil toplum kuruluşlarının güçlendirilmesini ve karar alma mekanizmalarına etkin biçimde katılımlarını teşvik etmek önem taşımaktadır** (Güven ve diğerleri, 2020).

**2.3.4.7 Toplumsal Refah**

**Sosyal bozulma ve istismara neden olmaksızın, yerel halkın sosyal yapı, kaynaklar, hizmetler ve yaşam destek sistemlerine erişimini güvence altına alarak yaşam kalitesinin korunması ve iyileştirilmesi hedeflenmektedir (**Güven ve diğerleri, **2020)**

**2.3.4.8 Kültürel Zenginlik**

**Tarihî mirasa, özgün kültürel öğelere, geleneklere ve yerel halkın benzersiz sosyo-kültürel özelliklerine saygı göstermek; bu değerlerin korunmasını ve güçlendirilerek gelecek kuşaklara aktarılmasını sağlamak önem arz etmektedir** (Güven ve diğerleri, 2020).

**2.3.4.9 Fiziki Bütünlük**

**Kentsel ve kırsal alanların çevresel ve mekânsal kalitesinin sürdürülmesi ve iyileştirilmesi, aynı zamanda fiziki ve görsel çevrenin tahribatının önlenmesi, sürdürülebilir çevre yönetimi açısından kritik bir unsur olarak değerlendirilmektedir** (Güven ve diğerleri, 2020).

**2.3.4.10. Biyolojik Çeşitlilik**

**Doğal ekosistemlerin, yaşam alanlarının, yaban hayatının, biyolojik çeşitliliğin ve endemik türlerin korunmasını teşvik etmek; bu unsurlara yönelik olası olumsuz etkileri en aza indirmek ve tüm uygulama süreçlerinde koruma-kullanma dengesini gözeterek söz konusu doğal değerlerin farkındalığını artırmak çevresel sürdürülebilirlik açısından önem arz etmektedir** (Güven ve diğerleri, 2020).

**2.3.4.11. Kaynakların Verimli Kullanımı**

**Turizm tesislerinin ve hizmetlerinin planlanması, geliştirilmesi ve işletilmesi süreçlerinde, sınırlı ve yenilenemeyen doğal kaynakların kullanımını en aza indirmek; doğal, kültürel ve tarihî miras unsurlarına yönelik yerel sahiplenmeyi teşvik etmek ve bu değerlerin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmak; tüm bu süreçlerde ise koruma-kullanma dengesini gözetmek sürdürülebilir turizm uygulamaları açısından temel bir yaklaşımı ifade etmektedir** (Güven ve diğerleri,2020).

**2.3.4.12 Çevresel Etki**

**Turizm faaliyetlerinden kaynaklanan hava, su ve toprak kirliliği ile atık oluşumunu minimum seviyeye çekmek; yerel toplum, sektör çalışanları ve ziyaretçileri çevresel etkiler konusunda farkındalık sahibi kılmak; bu kapsamda 'çevresel sorumluluk sahibi işletme' ve 'duyarlı turist' anlayışlarının benimsenmesini ve yaygınlaştırılmasını teşvik etmek, sürdürülebilir turizm politikalarının temelini oluşturmaktadır** (Güven ve diğerleri, 2020).

**2.3.5. Sürdürülebilirlik Çeşitleri**

Sürdürülebilirlik, gelecek kuşakların ihtiyaçlarını karşılama kapasitesinin korunması amacıyla, mevcut neslin kaynak kullanımını dengeleyerek gerçekleştirmesidir. Bu bağlamda, temel hedef, günümüz toplumunun refah düzeyini en üst seviyeye çıkarmaktır. Bu hedefe ulaşabilmek için, ihtiyaçların karşılanmasında uzun vadeli ve bütüncül bir bakış açısının benimsenmesi gerekmektedir. Sürdürülebilirlik, doğal kaynakların verimli ve dengeli bir biçimde kullanılması ile çevresel etkilerin asgari düzeyde tutulmasını esas alır. Özetle, sürdürülebilirlik, geleneksel kalkınma anlayışını büyüme hedefiyle birleştiren bir yaklaşımdır. Bu kavram üç temel boyut üzerine inşa edilmiştir (Harris, 2000: 21-40; Gould, 2011: 19-20).

**2.3.5.1. Çevresel Sürdürülebilirlik**

Çevresel sürdürülebilirlik, sürdürülebilir kalkınma yaklaşımının temel ve ayrılmaz bir unsurudur. Çevre, bireyler kadar işletmeler için de kritik bir paydaştır; zira işletmeler, hissedarlar, çalışanlar, tüketiciler ve toplum ile olan etkileşimlerinde çevresel kaynaklara bağımlıdır. Gerek özel sektör kuruluşları gerekse tüketiciler ve kamu otoriteleri tarafından yürütülen faaliyetler, çevre üzerinde doğrudan ya da dolaylı olarak önemli etkiler yaratmaktadır. İşletmelerin çevresel sorunlara yönelik duyarlılık geliştirmelerinde üç temel motivasyon öne çıkmaktadır: kurumsal meşruiyeti sürdürme, rekabet avantajı elde etme ve ekolojik sorumluluk bilinciyle hareket etme şeklindedir (Prasad ve diğerleri, 2019: 374-384). Çevresel sürdürülebilirlik, doğal kaynakların tükenmeden, ekosistem dengesini koruyacak biçimde gelecek nesillere aktarılmasını güvence altına almayı ifade etmektedir (Kaypak, 2011: 19-33; Küçük ve Güneş, 2013: 298-311). Çevresel sürdürülebilirlik, insan faaliyetleri ile doğal sistemler arasında dengeli bir etkileşimin sağlanması ve bu denge sayesinde gelecek kuşakların çevresel, ekonomik ve toplumsal gereksinimlerinin karşılanmasına imkân tanıyan şartların oluşturulması ve kalıcılığının sağlanması olarak tanımlanabilir (U.S Department of Energy, 2025).

Çevresel sürdürülebilirlik, ekosistemlerin bütünlüğünü ve işlevselliğini koruyarak insan gereksinimlerinin karşılanmasını amaçlayan bir yaklaşımdır(Morelli, 2011: 1-9). Çevresel bütünlük ilkesi, insan faaliyetlerinin kara, hava ve su kaynakları üzerinde yıpratıcı etkiler oluşturmadan yürütülmesini amaçlamaktadır. Bu bağlamda, ekosistemlerin kendini yenileme kapasitesi ile taşıma gücünün sınırlı olduğu kabul edilmektedir. Nüfusun hızlı artışı, aşırı kaynak tüketimi, çevresel kirliliğin artışı ve doğal kaynakların azalması gibi unsurlar, çevresel bütünlük açısından ciddi tehditler oluşturmaktadır. İnsan faaliyetlerinin; biyolojik çeşitliliğin gerilemesi, ozon tabakasının zayıflaması, sera gazlarının birikmesi, atıkların etkin biçimde yönetilememesi ve orman örtüsünün azalması gibi, fakat yalnızca bunlarla sınırlı olmayan, doğa üzerinde çeşitli olumsuz etkileri bulunmaktadır. Doğal çevrenin zarar görmesi durumunda, insan yaşamı için vazgeçilmez olan temiz su, solunabilir hava ve yeterli gıda gibi temel kaynakların da tehdit altına girmesi kaçınılmaz olacaktır (Bansal, 2005: 197-218).

Çevresel sürdürülebilirlik kavramı, çevrenin sürdürülebilir kullanımı bağlamında; yenilenebilir ve yenilenemeyen kaynakların tüketimi, çevre kirliliği ve atıkların doğa tarafından absorbe edilmesi gibi süreçlere belirli sınırlar ve düzenlemeler getirmektedir(Goodland, 1995: 1). Söz konusu kısıtlamalar, doğal çevrenin korunarak devamlılığının sağlanmasını hedeflemektedir. Bu doğrultuda, sürdürülebilir kalkınma kavramının gündeme gelmesinden bu yana, çevresel sürdürülebilirliğin geliştirilmesi yönündeki yaklaşımlar sürekli olarak dikkat çekmiş ve üzerinde durulmuştur (Stoller ve College, 2009). İnsan-çevre etkileşimi bağlamında, çevresel sürdürülebilirlik açısından çeşitli ilerleme göstergeleri mevcuttur. İklim değişikliği, yağmur ormanlarının yok olması ve biyolojik çeşitlilik kaybı gibi çevresel sorunlara yönelik toplumsal farkındalığın giderek arttığı gözlemlenmektedir (Worldwatch Enstitüsü, 2014: 145).

Çevresel sürdürülebilirlik yönetimi, işletmelerin operasyonel stratejilerini hayata geçirirken kurumsal performanslarını geliştirmelerine katkı sağlayan temel bir unsurdur. Günümüzde pek çok işletme, çevreye duyarlı vizyon ve misyon beyanları oluşturarak bu doğrultuda somut adımlar atmaktadır. Benzer şekilde, finansal raporlama süreçlerine çevresel göstergeleri içeren yıllık çevre raporları da dâhil edilmektedir. Çevre dostu uygulamaların benimsenmesi, yalnızca işletme verimliliğini artırmakla kalmamakta; aynı zamanda sürdürülebilir rekabet üstünlüğü elde edilmesine de olanak tanımaktadır. Bunun yanı sıra, çevresel duyarlılığı yüksek bir kurumsal imaj geliştiren işletmeler; vergi avantajları, devlet teşvikleri, marka itibarı ve bilinirliğinin artışı, tüketici güveninin kazanılması, pazar payı ve ihracat hacminin büyümesi, yasal düzenlemelere daha etkin uyum sağlanması ve yenilik kapasitesinin güçlendirilmesi gibi çeşitli stratejik yararlar elde etmektedir (Danso ve diğerleri, 2019: 119; Amankwah‐Amoah ve diğerleri, 2019: 652-662; Jugend ve diğerleri, 2017: 4311- 441).

Sürdürülebilir kalkınma perspektifinde, ekonomik açıdan maliyeti düşük ve operasyonel açıdan uygulanabilir çevre politikalarının tasarlanabilmesi için, birbiriyle ilişkili hedefler ve çevresel sürdürülebilirliğin temel esasları şu şekilde belirtilebilir (Moldan ve diğerleri, 2012: 4-13):

•Doğal kaynakların verimli yönetimi ile ekosistemlerin bütünlüğünü korumak

•Karar alma için bilgileri iyileştirmek (göstergeler yoluyla ilerlemeyi ölçme)

•Sosyal ve çevresel ara yüz (yaşam kalitesini artırmak)

•Küresel çevresel bağlılık (yönetişimin ve işbirliğinin geliştirilmesi)

• Geri dönüşüme önem vermek

•Tehlikeli ve kirletici maddelerin çevreye salınımını önlemek

•Yenilenemez kaynakları verimli kullanmak (yenilenebilir kaynaklarla ikame edilmeli)

•Uzun vadeli perspektif (belirlenmiş herhangi bir zaman sınırı olmaksızın)

•Geri bildirimleri dikkate almak

•Farklı ölçeklere önem vermek (zaman ve mekânda)

• Esneklik (değişen bir duruma tepki verme, yaparak öğrenme)

•Doğaya ve biyolojik çeşitliliğe saygı

**2.3.5.2. Sosyal Sürdürülebilirlik**

Sosyal sürdürülebilirliğin kavramsallaştırılmasındaki güçlükler, analitik, normatif ve politik boyutlar arasında net sınırların çizilememesinden ve bu boyutlardan birinin diğerine öncelik tanınabilmesinden kaynaklanmaktadır. Bu durumun temel nedenlerinden biri, hem analitik hem de normatif içerimler barındıran "sosyal" kavramının geniş, çok katmanlı ve çok anlamlı yapısında yatmaktadır. (Littig ve Griebler, 2005: 65-79). Sosyal sürdürülebilirlik, bireylerin yaşadığı ve çalıştığı çevrelerde ihtiyaçlarının anlaşılmasını ve bu doğrultuda toplumsal refahı destekleyen, sürdürülebilir ve başarılı yaşam alanlarının oluşturulmasını amaçlayan bir süreç olarak değerlendirilebilir (Woodcraft vd., 2011: 16). Başka bir deyişle, sosyal sürdürülebilirlik; toplumsal duyarlılığı gözeten, toplumsal refahı artırmayı hedefleyen fiziksel, kültürel ve sosyal mekânların tasarımı ile bu mekânlarda yaşayan bireylerle etkileşim kurma sürecini kapsamaktadır. (Palich ve Edmonds, 2013: 1-13).

Sosyal sürdürülebilirlik kavramı, özellikle çevresel sürdürülebilirlikle güçlü bir etkileşim içerisindedir. Bu durumun temel nedeni, çevresel değerlerin büyük ölçüde insan faaliyetlerinden etkilenmesidir. Doğal kaynakların taşıma kapasitesi insan eliyle aşındıkça, sınırlı kaynakların toplum üzerindeki baskısı da artmaktadır. Bu baskı, toplumsal çatışmaların yoğunlaşmasına yol açarak hem kamu sağlığını hem de kamu güvenliğini tehdit edebilir. Benzer biçimde, sürdürülebilir olmayan bir toplumsal yapıda ortaya çıkan düzensizlik ve istikrarsızlık, çevresel bozulmayı daha da hızlandıran bir unsur haline gelmektedir (Blewitt, 2014).

Sürdürülebilirliğin sosyal boyutu, genel olarak “sürdürülebilirliğin inşası”, “sürdürülebilirliğe bağlılığın güçlendirilmesi” ve “sürdürülebilirliğin devamlılığının sağlanması” şeklinde üç temel aşamada ele alınabilir. Bu bağlamda, sürdürülebilirliğin inşası; sosyal sermaye, toplumsal adalet ve eşitlik gibi temel gereksinimlerin karşılanmasını, sürdürülebilirliğe bağlılığın güçlendirilmesi; çevresel hedeflerin gerçekleştirilmesi doğrultusunda bireysel ve kolektif davranış değişimlerini, sürdürülebilirliğin devamlılığının sağlanması ise; değişen koşullar karşısında sosyo-kültürel yapıların korunmasını ifade etmektedir (Vallance ve diğerleri, 2011: 342-348).

Bir topluluğun sosyal açıdan sürdürülebilir olabilmesi için iki temel kaynağa ihtiyaç duyulduğu ifade edilebilir: bireysel (beşeri) kapasite ve toplumsal (sosyal) kapasite, bireylerin hem kendi refahlarına hem de toplumsal refaha katkı sağlayabilecek nitelikleri ve kaynakları kapsamaktadır. Toplumsal ya da sosyal kapasite ise; yaşam kalitesini artırmak ve bu iyileşmenin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla kolektif eylemi mümkün kılan sosyal ilişkiler, ağ yapıları ve paylaşılan normlar biçiminde tanımlanabilir. Etkin ve sürdürülebilir bir toplumsal yapı inşa edilebilmesi için, bu bireysel ve toplumsal kaynakların hem sürekli olarak güçlendirilmesi hem de eşitlik, sosyal etkileşim, güvenlik ve uyumlanabilirlik ekseninde etkin biçimde kullanılması gerekmektedir (Gedik, 2020: 196-215). Bu çerçevede, sosyal sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi adına çeşitli alanlarda yatırımların gerçekleştirilmesi gerektiği ifade edilebilir. Bu kapsamda yapılması gereken yatırımlar; sosyal yardım hizmetlerine erişim ve bu hizmetlerde eşitliğin temin edilmesi, temel sağlık hizmetleri, eğitim, enerji ve barınma gibi temel haklara erişimin güvence altına alınması, bireylerin, grupların ve toplulukların geçim kaynaklarının korunması ve zorunlu yer değiştirmelerin önlenmesi, güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarının sağlanması ile zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğinin engellenmesi şeklinde özetlenebilir (United Nations, 2012).

Sosyal sürdürülebilirlik, toplumların yaşam kalitesini yükseltmeyi amaçlayan dinamik bir süreçtir ve bu sürece yönelik uygulamalar aşağıdaki biçimde sıralanabilir (McKenzie, 2004)

•Sağlık, eğitim, ulaşım vb. tüm toplumu ilgilendiren hizmetler eşit olarak sağlanmalı, bu eşitlik sağlanırken gelecek nesiller de unutulmamalı ve günümüz neslinin yürüttüğü faaliyetler gelecek nesiller için dezavantaj oluşturmamalıdır.

•Farklı kültürlerin pozitif yönleri korunarak kültürel entegrasyon sağlanmalıdır.

•Vatandaşların siyasal katılımı artırılmalıdır.

•Oluşturulan sistemin korunması için toplumsal sorumluluk bilinci geliştirilmelidir.

Toplumun ortak ihtiyaçları ile kolektif potansiyelini tespit etmeye yönelik yöntemlerin geliştirilmesi ve bu ihtiyaçların toplum tarafından karşılanabilmesini destekleyecek sürdürülebilir mekanizmaların oluşturulması gerekmektedir.

**2.3.5.3. Ekonomik Sürdürülebilirlik**

Ekonomik sürdürülebilirliğe ilişkin çeşitli tanımlar bulunmaktadır ve bu tanımlar arasındaki farklılıklar, esas alınan sürdürülebilirlik modellerinin çeşitliliğinden kaynaklanmaktadır. Ekonomik sürdürülebilirlik, ekolojik ya da sosyal sürdürülebilirlik üzerinde olumsuz etkiler yaratmaksızın gerçekleştirilen ekonomik kalkınma süreci olarak tanımlanabilir. Bu bağlamda, ekonomik sermayede meydana gelen bir artışın, doğal sermaye ya da sosyal sermayenin azalması pahasına gerçekleşmemesi gerekmektedir (KTH Royal Institute of Technology, 2025).

Sürdürülebilirlik ilkelerinin ekonomik alanda uygulanabilmesi açısından atılması gereken ilk adım, doğal kaynakların hangi ilkelere göre kullanılacağının belirlenmesidir. Zira doğanın sınırlı bir taşıma kapasitesine sahip olması, çevresel sistemlere bu kapasitenin üzerinde bir yük bindirilmemesini zorunlu kılmaktadır. Bu bağlamda öncelikli olarak yenilenebilir ve yenilenemeyen doğal kaynakların kullanım biçimlerinin yeniden yapılandırılması gerektiğini ileri sürmektedir (Neumann, 1999: 3-7). Sürdürülebilirlik perspektifi doğrultusunda, ekonomik hedeflerin gerçekleştirilmesinde kaynak kullanımında mevcut ve gelecek kuşaklar arasında herhangi bir ayrım yapılmaması esastır. Bu yaklaşım, kuşaklar arası gelir ve servet dağılımında genel adalet ilkelerine dayalı bir tutum benimsenmesini ve bu adaletin sağlanabilmesi amacıyla kapsayıcı ve bütüncül kriterlerin oluşturulmasını savunmaktadır (Jorissen, 1999). Sürdürülebilirlik, toplumsal ve ekonomik yapılarda köklü dönüşümleri gerekli kılmaktadır. Ancak günümüzde toplumun geniş kesimleri, gelecek kuşaklar kavramına yönelik eleştirilerini sürdürmektedir. Bu bağlamda, mevcut hukuk sisteminin—ceninle ilgili bazı istisnai durumlar dışında, yalnızca yaşayan bireylerin haklarını güvence altına alması, gelecekteki kuşakların haklarının korunmasına yönelik yetersizlik eleştirilerine neden olmaktadır. Öte yandan doğa, yalnızca bir kaynak temini işleviyle değil; çeşitli kullanım imkânları sunması ve insan faaliyetleri sonucunda oluşan atıkları absorbe etme kapasitesiyle de ekonomi açısından vazgeçilmez bir değere sahiptir (Kılıç, 2006: 81-101).

Ekonomik sürdürülebilirlik, ekonomik sistemlerin uzun vadede istikrarını ve direnç kapasitesini korumayı hedeflemektedir. Bu bağlamda ekonomik sürdürülebilirlik; ekonomik büyümenin çevresel ve toplumsal dengeleri gözeten sürdürülebilir yöntemlerle gerçekleştirilmesini, kaynakların etkin ve verimli biçimde kullanılmasını ve ekonomik olanakların toplumda adil bir biçimde dağıtılmasını kapsamaktadır (Goodland, 1995: 1-24). Ekonomik sürdürülebilirlik bilinci, doğal kaynakların aşırı ve kontrolsüz kullanımını sınırlandırarak, gelecek kuşakların ekonomik gereksinimlerini karşılama kapasitesinin korunmasını amaçlamaktadır. Bu bağlamda, yenilenebilir enerji kaynaklarının teşviki ile çevre dostu teknolojilere yönelik yatırımlar, ekonomik sürdürülebilirlik bilincine dayalı stratejilerin temel bileşenleri arasında yer almaktadır (Barbier, 1987: 101-110).

Sürdürülebilirliğin ekonomik boyutu çerçevesinde neoklasik iktisatçılar önemli bir etki alanına sahiptir. Bu yaklaşım doğrultusunda sürdürülebilir kalkınmanın temel amacı, toplumların ekonomik refah üretme kapasitesini korumak ve gelecek kuşaklara mevcut nesillerle benzer düzeyde bir refah düzeyi aktarabilmektir. Bu perspektifte, bireysel refah; analitik yöntemlere bağlı olarak, kişisel fayda, gelir ve tüketim düzeylerinde zaman içerisinde bir azalma yaşanmaması ile ilişkilendirilmekte ve bu durum ekonomik sürdürülebilirliğin göstergesi olarak kabul edilmektedir (Vivien, 2008: 1-8).

Ekonomik sürdürülebilirlik çerçevesinde, işletmelerin hem içsel dinamiklerinin hem de dış çevresel etkilerinin analiz edilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu durum, sürdürülebilirlik yönetiminin aşağıda sıralanan unsurları bütüncül bir yaklaşımla göz önünde bulundurması gerektiğini ifade etmektedir (Doane ve MacGillivray, 2001: 1-52):

•İşletmelerin finansal performansı,

•İşletmelerin maddi olmayan duran varlıkları nasıl yönettiğini,

•İşletmelerin ekonomi üzerindeki etkisi,

•İşletmelerin sosyal ve çevresel etkileri ve bunları nasıl yönettiği

**2.3.6. Termal Turizmde Sürdürülebilirlik**

Termal turizm, sağlık turizmiyle yakından ilişkili olup bireyler tarafından sıklıkla tercih edilen bir turizm türüdür. Sağlık turizmi kategorisinde önemli bir yer tutan termal turizm, çeşitli hastalıkların, fiziksel yorgunlukların, stresin ve romatizmal rahatsızlıkların giderilmesinde etkili bir tedavi alternatifi olarak öne çıkmaktadır (Duman, 2019). Bu nedenle bireyler, çeşitli sağlık problemlerinden arınmak veya tedavi sürecini desteklemek amacıyla termal turizm faaliyetlerine yönelmektedir (İlban, ve diğerleri, 2008: 105-129). Günümüzde termal uygulamalar, tıbbi tedavi yöntemlerine tamamlayıcı nitelikte destekleyici bir unsur olarak da değerlendirilmektedir (Karademir, ve diğerleri, 2019: 640-670). Dünyanın en köklü turizm türlerinden biri olan termal turizm, zaman içerisinde önemli değişim ve dönüşümler geçirmiştir. Geleneksel olarak yalnızca suyun tedavi edici özellikleriyle ilişkilendirilen bu turizm türünün kapsamı, günümüzde giderek genişlemektedir (Brandao ve diğerleri, 2021: 12-88).

Termal turizmin tercih edilme düzeyini belirleyen pek çok unsur bulunmaktadır. Bu unsurlar arasında psikolojik ve fizyolojik stres faktörleri, çalışma hayatının getirdiği zorluklar, tüketici davranışlarındaki dönüşüm, kentleşme ve sanayileşme süreçleri, sağlıksız beslenmenin yol açtığı sağlık problemleri ile bireylerin sağlıklı yaşam arayışları yer almaktadır. Bu çerçevede termal turizm, bireylerin maruz kaldığı çeşitli baskıları azaltma potansiyeline sahip olup, aynı zamanda iyileştirici ve rehabilite edici bir alan sunmaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde, termal turizmin yılın her döneminde uygulanabilir olması, konaklama süresinin uzunluğu ve ekonomik katkısının yüksekliği, bu turizm türünü önemli bir konuma taşımaktadır (Zengin ve Eker, 2016: 165-181). Termal turizmin diğer turizm türleriyle kolaylıkla entegre olabilmesi ve kendi içerisinde ılıca, kaplıca, spa, kür gibi alt başlıklara ayrılabilmesi, bu turizm türünün tercih edilme oranını artıran önemli etkenler arasında yer almaktadır (Oflaz, 2023: 24-41).

Sürdürülebilirlik, herhangi bir sistemin temel kaynaklar üzerinde baskı oluşturmaksızın ve çevresel bütünlüğü bozmadan kesintisiz biçimde devam ettirilebilmesi olarak tanımlanabilir (Kaypak, 2010: 93-114). Bu kavram, çevresel sorunlar, nüfus artışı ile teknolojik ve ekonomik gelişmelerin yol açtığı olumsuzlukları önlemek ve ekosistem ile doğal kaynakların korunarak iyileştirilmesini sağlamak amacıyla ortaya çıkmıştır (Arıkan ve Yüksek, 2011).

Sürdürülebilir turizmde temel yaklaşım, bireylerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirerek, çevrenin korunması doğrultusunda azami faydanın sağlanmasıdır (Çakılcıoğlu, 1996). Bir kenti ya da bölgeyi sürdürülebilir hale getirebilmek için, ziyaretçiler açısından cazibe oluşturacak çeşitli hizmetlerin sunulması gerekmektedir. Bu doğrultuda, her bölgeye yaygınlaştırılabilir bir sürdürülebilir turizm yaklaşımı geliştirebilmek için, öncelikle ilgili bölgenin özgün turizm potansiyeli ile doğal kaynaklarının tespiti önem arz etmektedir (Ersun, 2009: 89-114). Termal sular, doğal bir tedavi unsuru olmanın ötesinde bireylere zindelik kazandıran, eğlenme ve dinlenme olanakları sunan, dolayısıyla hem fiziksel hem de zihinsel yenilenmeye katkı sağlayan özellikleriyle ön plana çıkmaktadır. Avrupa’da ve dünya genelinde sağlık turizmine yönelik talebin artması, termal su kaynaklarının kullanımında da dikkate değer bir artışa neden olmuştur. Türkiye’de ise termal kaynakların kullanımı giderek yaygınlaşmakta ve bu alan, hem sağlık turizmi açısından hem de ekonomik katkılar bakımından önem kazanmaktadır. Bu doğrultuda gerçekleştirilen yatırımların sayısı da artış göstermektedir. (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2022).

Türkiye, termal turizm açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Özellikle yaşlanan Avrupa nüfusu, değişen tüketici eğilimleri ve kıyı turizminin mevsimsel sınırlılıkları, termal turizme yönelik ilginin artmasına neden olmaktadır (Özer ve Songur, 2012: 69-81). Bu bağlamda, Türkiye’de henüz keşfedilmemiş su kaynaklarının ve doğal güzelliklerin tespit edilmesi büyük önem taşımaktadır. Birey sağlığına çok yönlü katkılar sunan termal su kaynaklarının sürdürülebilir bir yaklaşımla gelecek kuşaklara aktarılması, mevcut kaynakların ise korunarak geliştirilmesi, termal turizmin uzun vadeli sürdürülebilirliği açısından temel bir gerekliliktir (Oflaz, 2023: 24-41).

Türkiye, termal turizm alanında yüksek bir potansiyele sahiptir. Özellikle Avrupa’da yaşlanan nüfus yapısı, tüketici davranışlarındaki sürekli değişim ve kıyı turizminin mevsimsel sınırlılıkları, termal turizme yönelik ilgiyi her geçen gün artırmaktadır (Özer ve Songur, 2012: 69-81). Aynı zamanda, Türkiye’de henüz keşfedilmemiş su kaynakları ile doğal güzelliklerin tespit edilmesi, termal turizmin gelişimi açısından büyük önem arz etmektedir. Bireylere çok yönlü faydalar sunan bu termal kaynakların sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda korunarak gelecek nesillere aktarılması ve mevcut kaynakların geliştirilerek değerlendirilmesi, termal turizmin uzun vadeli sürdürülebilirliği için elzemdir (Oflaz, 2023: 24-41).

Termal turizmin sürdürülebilirliği ve tanıtımı süreçlerinde paydaşlar önemli bir rol üstlenmektedir. Özellikle yerel yönetimlerin, sürdürülebilir termal turizm kapsamında gerçekleştirdiği tanıtım faaliyetleri, örneğin tanıtım stantlarının kurulması ve bölgesel doğal zenginliklerin ön plana çıkarılması gibi uygulamalar, bu sürece katkı sağlayan temel unsurlar arasında yer almaktadır (Şerefoğlu, 2009), Sivil toplum kuruluşlarının desteğiyle birlikte, çevrenin korunması ile bu alanlarda sürdürülebilir kalkınma ve ilerlemenin sağlanmasında paydaşların önemli bir rolü bulunmaktadır (Wood, 2002). Sürdürülebilir termal turizmin korunarak tanıtılması ve gelecek kuşaklara aktarılması sürecinde başarılı sonuçların elde edilmesi, sivil toplum kuruluşları, yerel yönetimler, üniversiteler, turizm işletmeleri ve medya gibi yerel paydaşların etkin katılımı ile mümkün olmaktadır. Bu durum, paydaşlar arasındaki iş birliğinin ve çok paydaşlı yönetişim anlayışının önemini açıkça ortaya koymaktadır (Ünlüönen ve Sevim, 2005: 54-73).

Sürdürülebilir termal turizmin gelişimi ve sürekliliği, doğal, tarihi ve kültürel kaynakların korunmasına ve bu kaynakların bozulmadan gelecek nesillere aktarılmasına bağlıdır. Günümüzde artan nüfus, sanayileşme ve kentleşme, bu kaynaklara olan talebi her geçen gün artırmakta ve doğal çevre üzerinde ciddi baskılar oluşturmaktadır. Sürdürülebilir termal turizm yaklaşımının temel ilkesi, bireyin çevre üzerindeki etkisini asgariye indirmekten ziyade, çevrenin birey üzerindeki olumlu etkisini azami düzeye çıkarabilmektir. Bu bağlamda sürdürülebilir termal turizm; çevresel, ekonomik ve sosyal faktörler arasında denge kurarak, doğal kaynakların etkin bir şekilde korunmasını, yerel halkın kalkınmasına katkı sağlamayı ve uzun vadeli faydalar üretmeyi hedeflemektedir (Oflaz, 2023: 24-41).

# **3. GEREÇ VE YÖNTEM**

## **3.1. Araştırmanın Amacı**

Bu çalışmanın temel amacı Kuşadası termal turizmini sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda incelemek ve geleceğe yönelik önerilerde bulunmaktır.

Temel amaçla birlikte, araştırmanın alt amacı ise; Termal turizmde sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda hareket ederken karşılaşılan sorunları belirlemek. Sürdürülebilir kaynaklar sağlamak için çözüm önerileri sunmak.

## **3.2. Araştırmanın Yöntemi**

Bu araştırmanın temel amacı Kuşadası’ndaki termal turizm kaynaklarının sürdürülebilirliğinin nasıl ilerlemesi gerektiğini incelemektedir.

Yapılan araştırmalar sonucunda, araştırmanın temel amacına ulaşılması ve daha derinlemesine veri elde edilebilmesi açısından nitel araştırma yönteminin daha uygun olduğu tespit edilmiştir. Nitel araştırma, bireyin kendi potansiyelini kavrama, içsel dinamiklerini anlama ve insan eliyle oluşturulan toplumsal yapı ile sistemlerin altında yatan anlam katmanlarını keşfetmeye yönelik geliştirilmiş bilgi üretim yaklaşımlarından biridir. Nitel yöntemle yapılandırılmış çalışmalarda, incelenen olgu ya da olaylara ilişkin derinlemesine bir kavrayışa ulaşmak temel amaçtır. (Morgan, 1996: 491-500).

Anlatı araştırması, belirli bir olay ya da kronolojik olarak birbirine bağlı olay dizileri çerçevesinde katılımcılar tarafından aktarılan bireysel yaşam öykülerine odaklanırken; fenomenolojik yaklaşım, bir grubun paylaştığı ortak yaşantıların özünü anlamayı amaçlamaktadır. Öte yandan, kuram oluşturma (grounded theory) çalışmaları, betimlemenin ötesine geçerek belirli bir süreç ya da eyleme ilişkin kuramsal bir yapı geliştirmeyi hedeflemektedir (Creswell, 2016). Bu nedenle, Kuşadası’nda bulunan termal turizmin sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda iyi bir şekilde idrak edilmesi için nitel araştırma yöntemlerinin alt dalı olan fenomolojik yaklaşımı uygun görülmüştür.

## **3.3. Evren ve Örneklem**

Bu çalışmada evren ve örneklem, hedef evrene ilişkin geçerli ve güvenilir yargılar oluşturmaktır. Araştırmalarda örneklemin evrenden seçilme süreci, veri toplamanın geçerliliği ve güvenirliği açısından kritik bir aşamadır. Bu sürecin sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesi için, öncelikle çalışmanın kapsamını oluşturan hedef evrenin açık ve doğru biçimde tanımlanması gerekmektedir (Neuman, 2014; Kothari, 2004). Örneklemin oluşturulması süreci, araştırmanın sağlıklı yürütülmesi açısından büyük önem taşır. Bu sürece başlamadan önce, çalışmanın temelini oluşturan hedef evrenin açık bir şekilde tanımlanması gerekmektedir. Hedef evren, araştırmacının ilgi alanına giren, üzerinde inceleme yaptığı ve elde ettiği bulguları genellemek istediği ana topluluktur (McMillan, 1996). Hedef evren; bireyler, topluluklar, toplumsal yapılar ya da çeşitli olay ve olguları kapsayabilir. (Patton, 2005).

Araştırmalarda evren, araştırmacının olanak ve kısıtlarına bağlı olarak iki farklı kategoriye ayrılmaktadır: ideal evren ve gerçekçi evren. Bu ayrım, araştırmanın uygulanabilirliğini artırmak ve elde edilen bulguların geçerliliğini sağlamak adına önemlidir. (Altunışık ve diğerleri, 2007). Bu bilgiler doğrultusunda araştırmanın ideal evreni Türkiye’de termal turizmin sürdürülebilirliği, gerçekçi evren ise Kuşadası’nda termal turizmin sürdürülebilirliği şeklinde oluşmaktadır.

Hedef evrenin tanımlanmasının ardından, evreni en iyi şekilde yansıtacak ve araştırma sorularına yanıt verebilecek nitelikte bir örneklem çerçevesi oluşturulmalıdır. Örneklem çerçevesi, hedef evrende yer alan tüm birimlerin eksiksiz ve sistematik bir biçimde listelendiği yapıyı ifade eder. Bu listenin güncel ve kapsayıcı olması, seçilecek örneklemin evreni temsil etme düzeyini doğrudan etkilemekte ve araştırmanın güvenilirliğini artırmaktadır. (Neuman, 2014). Ancak her durumda kapsamlı bir örneklem çerçevesi oluşturmak mümkün olmayabilir. Örneğin, öğrenciler, tutuklu ve hükümlüler ya da hastalar gibi belirli ve sınırlı gruplar üzerinde gerçekleştirilecek araştırmalarda, ilgili kurumlar aracılığıyla gerekli listelere ulaşılabilir. Buna karşılık, bir şehir ya da ülke düzeyinde yürütülecek büyük ölçekli araştırmalarda, evrendeki tüm bireyleri kapsayan tam bir örneklem çerçevesinin oluşturulması genellikle mümkün değildir. Bu tür durumlarda seçmen kütükleri, adres kayıt sistemleri ya da telefon rehberleri gibi ikincil veri kaynaklarına başvurulmaktadır. Ancak, bu listeler de çoğu zaman evrenin tamamını yansıtacak düzeyde kapsamlı değildir (Mertens, 2014).

Araştırmada istenilen sonuca ulaşabilmek için belirli kriterler doğrultusunda bir çerçeve oluşturulmuştur. Nitel araştırma yönteminin veri toplama sürecinin zaman alıcı olması, görüşmelerin gerçekleştirileceği yerel yönetim, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör çalışanlarının yoğun iş programları gibi kısıtlar nedeniyle, gerçekçi evren olarak Kuşadası’ndaki kurum ve kuruluşlar arasından bir seçim yapılması gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bu doğrultuda, araştırmanın amaçlarına uygun ve temsil gücü yüksek bir örneklem belirlenmesi gerekmiştir.

Araştırmada amaçlı örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Örnekleme yöntemleri genel olarak olasılığa dayalı (olasılıklı) ve olasılığa dayalı olmayan (amaçlı) olmak üzere iki ana kategoriye ayrılmaktadır. Nitel araştırmalarda ise çoğunlukla amaçlı örnekleme teknikleri tercih edilmektedir. Amaçlı örnekleme, sınırlı kaynakların en verimli şekilde kullanılması amacıyla, bilgi açısından zengin ve araştırma konusu ile ilgili derinlemesine veri sağlayabilecek bireylerin veya vakaların bilinçli olarak seçilmesini esas alır. Bu yöntemde, araştırma konusuna ilişkin bilgi ve deneyime sahip bireylerin ya da grupların belirlenmesi ön plandadır. Nitel araştırmalarda, örnekleme sürecinde nicelikten çok, elde edilen verilerde kuramsal ya da tematik doygunluğa ulaşılması önem arz etmektedir (Yağar, 2018: 1-9).

Belirlenen kriterler doğrultusunda, araştırmanın ideal evreni Kuşadası’nda termal turizm sektöründe faaliyet gösteren özel sektör ve sivil toplum kuruluşları olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede, araştırma evreninin Kuşadası olması nedeniyle, yerel yönetim temsilcileri ve çalışmanın konusuna uygun uzman kişilerle görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Yapılan görüşmeler kapsamında, bir yerel yönetim, dört özel sektör temsilcisi ve üç sivil toplum kuruluşundan yetkililerle mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Katılımcıların kimliklerinin gizli tutulacağı belirtilmiş ve her bir katılımcıya belirli kodlar atanarak analiz yapılmıştır. Bu kodlar, görüşmelere katılan kişilere göre 1'den 8'e kadar sıralanmıştır. Sıralamada, 1. katılımcı turizm sektöründe faaliyet gösteren bir dernek temsilcisi, 2. katılımcı belediyede görevli bir çalışan, 3. katılımcı termal turizm alanında faaliyet gösteren bir özel sektör çalışanı, 4. katılımcı termal turizm alanında çalışan bir kişi, 5. katılımcı bölgedeki turizm ve kültür alanlarında faaliyet gösteren bir dernek temsilcisi, 6. katılımcı hem özel sektörde hem de bir dernekte görev yapan bir çalışan, 7. katılımcı özel sektör çalışanı, 8. katılımcı ise yine özel sektör çalışanı olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda, Kuşadası’nda termal turizmin sürdürülebilirliği hedefi doğrultusunda süreci yürüten kişiler; K1, dernek sorumlusu, K2, belediye çalışanı, K3, özel sektör çalışanı, K4, özel sektör çalışanı, K5, dernek sorumlusu, K6, hem özel sektör hem dernek sorumlusu, K7, özel sektör çalışanı, K8, özel sektör çalışanı şeklinde kodlanmıştır.

## **3.4. Veri Toplama Aracı**

Veri toplamada nitel araştırmalarda veri toplama tekniği olan görüşme tekniği kullanılmıştır. Görüşme, nitel araştırmalarda kullanılan bir bilgi toplama yöntemidir. (Punch, 2005). Görüşme, bilgi edinmek amacıyla gerçekleştirilen bir konuşmadır. (Berg ve Lune, 2015). Görüşme, araştırmaya katılan kişilerin bir konu ya da olay hakkında his ve düşüncelerini anlamaya yönelik bir faaliyettir. (Karataş, 2017: 68-86). Görüşme; bireylerin duygu, düşünce, tutum, deneyim ve sorunlarının anlaşılmasına yönelik etkili bir veri toplama yöntemidir. (Sevencan ve Çilingiroğlu, 2007. Bu doğrultuda, daha kapsamlı ve derinlemesine veri elde edebilmek amacıyla görüşme tekniği tercih edilmiştir.

## **3.5. Görüşme Tekniği**

Kuşadası’nda bulunan termal turizmin kaynakları ve verimliliğini koruyarak termal turizmin sürdürülebilirliği doğrultusunda hedeflerini ortaya çıkarabilmek için belirlenen sorular görüşme ile gerçekleştirilmiştir. İlk bakışta, görüşme yoluyla veri toplama yöntemi kolay bir süreç gibi değerlendirilebilir. Ancak, görüşme tekniğine özgü bazı önemli incelikler ve dikkat edilmesi gereken hususlar mevcuttur. Bu durum, görüşme yönteminin uygulanmasında karşılaşılan çeşitli zorlukları da beraberinde getirir. Özellikle, görüşmecinin sahip olduğu nitelikler hem veri toplama sürecinin kalitesini hem de araştırmanın genel başarısını doğrudan etkileyen kritik bir unsurdur (Tekin, 2006: 101-116).

Görüşme yöntemi, öncelikle görüşmecinin yeterli bilgi birikimine ve yetkinliğe sahip olmasını gerektirir. Görüşmeci, görüşme sürecinde katılımcının yüzeysel ve sınırlı yanıtlarını, duygusal yoğunluğun arttığı anları ve görüşmenin akışını plan doğrultusunda yönlendirmelidir. Nesnel veriye ulaşılabilmesi için görüşmecinin, katılımcıların öznel durumlarına (örneğin sosyo-ekonomik düzey, cinsiyet, etnik kimlik vb.) tarafsız bir tutumla yaklaşması önem arz eder. Bununla birlikte, araştırmanın konusu ve derinliği doğrultusunda, görüşmecinin katılımcıyla iş birliği içerisinde çalışması gereklidir (Creswell, 2016).

Görüşme yönteminin diğer veri toplama tekniklerinden ayrılan temel özelliği, belirli bir olay, olgu veya durum hakkında derinlemesine bilgi elde etmeye olanak tanımasıdır. Özellikle yapılandırılmamış ve yarı yapılandırılmış görüşme türlerinde, araştırma sürecine yeni sorular ekleme esnekliği bulunması, konunun belirsizlik içermeyecek şekilde kapsamlı bir şekilde incelenmesini mümkün kılar (Yıldırım ve Şimşek, 2008). Bilindiği üzere görüşme tekniği ile veri toplamanın temelinde iletişim vardır. İletişim becerisi yüksek bir araştırmacının elde ettiği veriler, anket tekniği ile elde edilmiş verilerden daha doğru sonuçlar vererek daha güvenilir veri olarak nitelendirilebilir ( Altunışık ve diğerleri, 2007).

Araştırmalarda görüşme yönteminin tercih edilmesinin temel nedeni, araştırılan konuya ilişkin farklı bakış açılarını keşfetme ve derinlemesine anlayış elde etme isteğidir (Braun ve Clarke, 2013). Bireylerin yaşam deneyimlerinin özünü, zihinsel süreçlerinde nasıl yapılandırdıklarını öğrenmenin en etkili yolu, doğrudan bireyin kendisine sorular yöneltmektir (Jones, 2020: 203-214). Sonuç olarak, farklı araştırma yöntemleriyle derinlemesine incelenmesi mümkün olmayan birçok bilgi, görüşme yöntemi aracılığıyla keşfedilerek ortaya çıkarılabilmektedir. Bununla birlikte, bireylerin farklı kültürel yapıları nedeniyle, onların iç dünyalarını anlamlandırmak bazı zorluklar içerebilir. Bu nedenle, araştırmacının görüşme süreci hakkında bilgi sahibi olması, araştırmayı titizlikle yürütmesi ve her aşamanın ayrıntılı bir şekilde planlanması büyük önem taşımaktadır (Qu ve Dumay, 2011: 238-264).

**3.5.1 Görüşme Türleri**

Nitel araştırmalarda görüşme türlerinin, araştırmacılar tarafından farklı bakış açılarıyla ve çeşitli adlandırmalarla sınıflandırıldığı gözlemlenmektedir. Görüşmeler beş alt başlıkta ele alınmıştır. Bu kategoriler şu şekildedir;

•Yapılandırılmamış açık uçlu görüşme, yürütme ve görüşme notları alma,

•Yapılandırılmamış açık uçlu görüşme yürütme, görüşmeyi ses kaydına alma ve ses kaydını yazıya dökme,

•Yarı yapılandırılmış açık uçlu görüşme yürütme, görüşme ses kaydına alma ve ses kaydını yazıya dökme

•Bir odak grup görüşmesi yürütme, mülakatı ses kaydına alma ve ses kaydını yazıya dökme

•Farklı türde görüşmeler yürütme: e-posta, yüz yüze, odak grup, çevrimiçi odak grup, telefon görüşmesi (Creswell, 2016).

Görüşmeler, nitel (derinlemesine) ve nicel (yüzeysel) olmak üzere iki temel kategoriye ayrılmaktadır. Nitel görüşmeler, az sayıda katılımcıdan detaylı ve kapsamlı veriler elde etmeyi amaçlar. Bu tür görüşmelerde soru formatı esnek olup, sorular genel bir çerçeve sunar. Görüşme sürecinde, görüşmeci ihtiyaç duyduğunda yeni sorular ekleyebilir, ara sorular yöneltebilir veya bazı soruları devre dışı bırakabilir. Buna karşılık, nicel görüşmeler, çok sayıda kişiden önceden belirlenmiş ve standartlaştırılmış sorulara verilen yanıtlar aracılığıyla veri toplar. Bu görüşmelerde sorular, yanıt seçenekleriyle birlikte hazırlanır ve katılımcılardan belirli şıklardan seçim yapmaları beklenir (Aziz, 2011).

Görüşmelerin farklı türleri olabileceği ifade edilmiştir. Bunlar arasında bire bir yüz yüze görüşmeler, yüz yüze grup görüşmeleri, posta yoluyla gerçekleştirilen görüşmeler, bireysel olarak yanıtlanan anket formları ve telefon aracılığıyla yapılan görüşmeler yer almaktadır. Ayrıca, görüşmelerin anlık ve kısa süreli olabileceği gibi, yaşam öyküsü görüşmeleri gibi uzun süreli ve birden fazla oturumda gerçekleştirilen görüşmeler şeklinde de düzenlenebileceği belirtilmiştir (Fontana ve Frey, 1994: 361-376).

Görüşme türleri, araştırmanın amacı, konusu ve araştırma yapılan alanın özelliklerine bağlı olarak farklılık göstermektedir. Sayısal verilerin hızlı ve kısa sürede toplanabildiği konularda yüzeysel görüşmeler tercih edilebilirken, sosyal olguların, bireysel deneyimlerin ve yaşanmışlıkların incelendiği araştırmalarda derinlemesine görüşme yöntemi daha uygun bir yaklaşım olarak öne çıkmaktadır (Yağar ve Dökme, 2018: 1-9).

Bu araştırmada, elde edilen bilgilerin derinliğini artırmak amacıyla yarı yapılandırılmış görüşme yöntemi tercih edilmiştir. Görüşme sürecinde, temel soruların yanı sıra, katılımcıların yanıtlarına ve görüşmenin seyrine bağlı olarak ek sorular da yöneltilmiştir.

## **3.6. Verinin Toplanması**

13 Aralık 2024 itibariyle, bölgede bulunan termal oteller, kaymakamlık tarafından paylaşılan sitede bulunan termal turizm alanında görev yapan dernek başkanları incelenmiştir. Termal turizm alanında özel sektörde görev alan, bu konuyla ilgili çalışma yürüten dernek başkanlarından randevu alınmıştır. Bununla beraber bölgede yerel yönetim alanında görev yapan kişilerden randevu alınmıştır. Veri toplanırken nitel araştırmalarda veri toplama tekniği olan görüşme tekniği kullanılmıştır.

Katılımcılarla gerçekleştirilen görüşmeler sırasında, her bir soruya verilen yanıtlar tekrar edilerek katılımcılardan doğrulama istenmiş, böylece olası yanlış anlamalar anında düzeltilmiştir. Görüşmeler öncesinde katılımcılara araştırmanın amacı ve süreci hakkında bilgilendirme yapılmış, araştırmacı ile katılımcılar arasında doğal bir sohbet ortamı oluşturulmuştur. Görüşmelerin süresi 30 ila 35 dakika arasında değişmektedir. Konuyla ilgili 8 kişi ile yüz yüze görüşme sağlanmıştır. Görüşmeler ses kaydına alınmış, bilgisayar üzerinden yazıya dökülmüştür. Araştırmanın verisi 8 ayrı kurum ve kuruluştan, 8 kişi ile yapılan görüşme sonucu elde edilmiştir.

## **3.7. Geçerlilik ve Güvenilirlik**

Geçerlilik ve güvenilirliğin, tüm nitel araştırmacıların araştırma sürecini planlarken, sonuçları analiz ederken ve araştırmanın genel kalitesini değerlendirirken dikkate alması gereken temel unsurlar olduğu ifade edilmektedir. Nitel araştırmalarda dürüstlük, kullanılan verilerin, yapılan yorumların ve tercih edilen yöntemlerin güvenilirliğini ve araştırmanın doğruluğunu ortaya koyan bir unsur olarak görülmektedir. Araştırmada güvenilirlik, nesnellik, tutarlılık, uygulanabilirlik ve aktarılabilirlik gibi temel kalite ölçütleriyle ilişkilendirilmekte ve araştırmanın bilimsel değerinin belirlenmesinde önemli bir ölçüt olarak kabul edilmektedir. (Kayabaşı ve Demirağ, 2023: 1-17).

Bu çalışmada, kullanılmak üzere araştırmacı tarafından hazırlanan sorular, uygulama öncesinde alanında uzman bir danışmana sunulmuş ve danışmanın görüşleri doğrultusunda gerekli düzenlemeler yapılmıştır. Katılımcılara yöneltilen sorulara verdikleri yanıtlar, bulgular bölümünde doğrudan alıntılar şeklinde sunulmuştur. İç geçerlik, bir araştırmanın elde ettiği sonuçların doğruluğu ile ilgili olup, çalışmanın amacına ve katılımcıların sosyal gerçekliğine uygun bir şekilde yansıtılıp yansıtılmadığını ifade eder (Yağar ve Dökme, 2018: 1-9). İç geçerliliği sınırlayan faktörler arasında veri çeşitliliğinin sağlanmaması (veri toplama aracı olarak yalnızca görüşmenin kullanılması) gösterilebilir.

Dış geçerlik, araştırma bulgularının farklı kişi, grup ve durumlara ne ölçüde genellenebilir veya aktarılabilir olduğunu ifade eder (Yağar ve Dökme, 2018: 1-9). Dış geçerliliğin sağlanabilmesi amacıyla, araştırma modeli, çalışma grubu, veri toplama araçları, verilerin toplanma süreci, verilerin analizi ve bulguların düzenlenme biçimi ayrıntılı olarak betimlenmiştir. Ayrıca, çalışmanın katılımcıları, araştırmanın amacına katkı sağlayabilecek nitelikte ve uygun bireylerden oluşmaktadır.

Araştırmanın bulguları herhangi bir yoruma yer verilmeden doğrudan okuyucuya sunulmuş, ayrıca veri kaybını önlemek amacıyla ses kayıt cihazı kullanılmıştır. Bu durum, araştırmanın iç güvenilirliğinin sağlanmasına katkı sağlamıştır.

Veriler, sonuç bölümünde uygun şekilde tartışılmıştır. Elde edilen bulguların tutarlılığı, araştırmacılar arasında değerlendirilmiş ve bu konuda görüş birliğine varılmıştır. Bu süreç araştırmanın dış güvenilirliğinin arttırılmasına katkı sağlamıştır.

## **3.8. Verinin Analizi**

Araştırma sonucunda araştırma bulguları, betimsel analiz yöntemi kullanılarak sistematik bir şekilde düzenlenmiş ve yorumlanarak daha anlaşılır hale getirilmiştir. Veri analizi, nitel araştırmanın en önemli adımıdır (Flick, 2013: 3-18). Veri analizi, olguların tanımlanmasını, kategorize edilmesini ve kavramlar arasındaki ilişkilerin ortaya konmasını içeren bir süreçtir. (Corbin ve Strauss, 2008; Dey, 1993; Maxwell, 2013).

Nitel veri analizi süreci, genellikle verilerin toplanması, kodların oluşturulması, bu kodların sadeleştirilerek temalara dönüştürülmesi ve son aşamada tablolar, grafikler veya açıklayıcı tartışmalar yoluyla raporlanarak sunulmasını kapsamaktadır (Creswell, 2016). Nitel veri analizinin temel amacı; araştırma sorularına ilişkin bilgi edinmek, bu bilgileri somutlaştırmak, temel temalar ve anlatılar ortaya çıkarmak, elde edilen bilgilerin içeriğini yapılandırmak ve belirlenen çerçeveler doğrultusunda verileri anlamlı bir şekilde sınıflandırarak sadeleştirmektir (Sandelowski ve diğerleri, 1997: 365-371).

Araştırma tasarımı doğrultusunda, daha önceden belirlenmiş bir temaya dayalı olarak ve çeşitli yöntemlerle toplanan verilerin özetlenmesini ve yorumlanmasını içeren bir nitel veri analiz türüdür. Bu analiz türünde, araştırmacı, gözlemlenen veya görüşülen bireylerin düşüncelerini daha etkili bir şekilde yansıtabilmek amacıyla doğrudan alıntılara sıklıkla yer verebilir. Temel amaç, elde edilen bulguların özetlenmiş ve yorumlanmış biçimde sunulmasıdır (Aydın, 2018: 60-71). Betimsel analizde temel amaç, görüşme ve gözlem yoluyla elde edilen verilerin düzenlenmiş ve yorumlanmış bir biçimde okuyucuya sunulmasıdır. Bu süreçte, veriler önceden belirlenen temalar doğrultusunda kategorize edilir, özetlenir ve yorumlanır. Analiz sürecinde bulgular arasında neden-sonuç ilişkileri kurulur ve gerek görüldüğünde olgular arasında karşılaştırmalar yapılır. Betimsel analiz süreci dört aşamadan oluşmaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2008).

# **4. BULGULAR**

Ana tema ve alt temalar araştırma sürecinin temelini, oluşturulacak araştırma sorusu teşkil etmektedir. Araştırma sorusu, proje boyunca araştırmacıya yol gösteren bir pusula işlevi görür. Veri toplama sürecini ve elde edilen verilerin sürekli analizini yönlendiren analitik çerçevenin oluşmasına katkı sağlar. Ayrıca araştırma sorusu, çalışmanın tasarımına sağlam bir temel oluşturur (Galletta, 2013).

Yapılan araştırma sonucunda, termal turizmin sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çeşitli bulgular elde edilmiştir. Bu bulgular, termal turizmin sürdürülebilirliği çerçevesinde şekillendirilmiş olup, katılımcıların görüşleri doğrultusunda belirlenmiştir. Araştırma kapsamında, sunulan termal kaynakların durumu, bu kaynakların gelecek nesillere aktarılması ve termal turizmin tanıtım eksikliği gibi faktörler öne çıkmış, bu doğrultuda önemli bulgular tespit edilmiştir. 8 adet ana tema 64 adet alt tema elde edilmiştir. Bulgular özel tablolar ve açıklamalar şeklinde sunulmuştur.

**4.****1. Kuşadası Termal Turizmin Varlığını Koruma ve Rekabet Edebilme Gücü ile İlgili Bulgular**

Tablo 1’de belirtildiği gibi görüşülen yerel yönetim, sivil toplum kuruluşları ve özel sektörle fikir ve düşüncelerine ilişkin bulgulardan bahsedilmiştir. Kuşadası’nda termal turizmin varlığını koruma ve rekabet edebilme gücünden ziyade önceliğin termal turizmi tanıtmak ve reklam yapılmasını konu almıştır. Katılımcıların genel durumuna bakıldığında Kuşadası’nın termal turizm alanında geride olduğu tespit edilmiştir. Görüşmeler esnasında termal turizmin varlığından söz edilse de tanıtımın, reklamların ve pazarlamanın eksik olduğunu bahsettikleri görülmüştür.

**Tablo 1.** Termal Turizmin Varlığını Koruma ve Rekabet Edebilme Gücü

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ana Tema | Alt Tema | Katılımcı |
| Termal Turizmin Varlığını Koruma ve Rekabet Edebilme Gücü | Yatırımcılar, termal rezervi. | K1 |
| Tekrardan su dağıtım projesi, Afyon Afjet modeli, kuyuların birleştirilmesi, yeni projeler, termal sahayı genişletmek. | K2 |
| Hor kullanmamak, suyu değerlendirme, sirkülasyon. | K3 |
| Tanıtım. | K4 |
| Pazarlama | K5 |
| Tesis sayısı çoğaltılabilir, yatırımlar, termal suyun önemi, yeni termal su kuyuları. | K6 |
| Halkla ilişkiler kampanyaları, tanıtım, termal suyun kalitesi, tesis sayısı.  | K7 |
| Yeni tesisler, düzenli tüketim, kaynakla elektrik üretimi. | K8 |

Kuşadası termal turizmin varlığını koruma ve rekabet edebilme gücü katılımcıların yorumlarına aşağıda yer verilmiştir;

 *‘’…* *Kuşadası’nın Davutlar bölgesinde bulunan termal rezervinin ve ne kadar büyük olduğu araştırılabilir. Bölgede bulunan termal tesisler çoğaltılabilir. Rekabet açısından bir boşluk var bunun için bölgeye yatırımcılar çekilebilir. Yatırımcılarla beraber bölgenin cazibesi artar ve sürdürülebilirlik sağlanabilir.’’ (K1)*

 *‘’…**Kuşadası’nın termal turizmin varlığını korumak için Afyon ‘’Afjet’’ modelini örnek aldık, projesinin temelini oluşturuyoruz, bu model kaynakları etkin ve verimli kullanmak için kuyuları bir araya getirilerek yapılmıştır, bu modeli geliştirmek için ‘’Davutlar Jeotermal A.Ş.’’ kuruldu, diğer termal sahaya sahip firmalarla iş birliği halinde çalışıyoruz, termal sahayı daha geniş bir alana yayılması, tekrardan su dağıtım projesini sağlayarak sürdürülebilirlik sağlanalabilir.‘’ (K2)*

 *‘’… Var olan kaynağı en iyi şekilde korumak, kaynakları hor kullanmadan değerlendirmeye çalışmak, boşa akan termal suyu farklı yerlerde değerlendirmek, suyun sirkülasyonun sağlanması’’ (K3)*

 *‘’… Termal turizmin varlığını korumak hakkında bilgim yok, termal turizmin rekabeti için bölge tanıtılarak, pazara girebilir bu sayede rekabet ortaya çıkabilir, yerel yönetim tanıtım konusunda projeler yapabilir.’’ (K4)*

 *‘’**… Bölgedeki termal turizm çok yeni, kaynak güzel ancak bilinmiyor, termal turizmin pazarlaması alanında çalışmalar yapılabilir rekabet o zaman başlar.’’ (K5)*

 *‘’… Bölge için termal turizm zayıf ve yeni, tesis sayısı çoğaltılabilir, termal destinasyon için birtakım yatırımlar yapılabilir, termal suyun neye faydasının olduğunun bilinmesi ve tanıtılması lazım, yeni termal su kuyuları açılabilir, termal kaynak için yatırımlar yapılabilir bu sayede rekabet ortamı oluşur.’’ (K6)*

 ‘’… *Termal turizm alanında bölgenin tanıtımları yapılmalı, halkla ilişkiler kampanyaları yapılabilir, termal tesisler markalaşabilir, bölgedeki termal turizmin tanıtılması, termal suyun kalitesinin tanıtılması gereklidir, tesis sayısı arttırılabilir.’’ (K7)*

 ‘’… *Termal turizm için yeni tesisler kurulabilir, kaynakların aşırı tüketiminin önüne geçilebilir, termal kaynakların sadece ısınma amacıyla değil elektrik üretimi, sıcak su ihtiyacını karşılanması gibi çok yönlü kullanılabilir.’’ (K8)*

## **4.2****. Termal Turizminden Elde Edilen Gelirin Arttırılması ve Bu Gelirin Sosyal Fayda Sağlaması İçin Yapılması Gereken Çalışmalar ile İlgili Bulgular**

Tablo 2’de sunulan bulgular, katılımcıların termal turizmde gelirlerin artırılması ve elde edilen gelirlerin toplumsal faydaya dönüştürülmesine yönelik görüşlerini içermektedir. Katılımcılar tarafından en fazla vurgulanan husus, bölgenin termal turizm açısından önemli kaynaklara sahip olmasına rağmen, bu turizm türünün yeterince bilinmemesi nedeniyle gelirlerin düşük seviyede kaldığıdır.

**Tablo 2.** Termal Turizmde Elde Edilen Gelirlerin Arttırılması Ve Bu Gelirlerin Sosyal Fayda Sağlaması İçin Yapılan Çalışmalar

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ana Tema |  Alt Tema | Katılımcı  |
| Termal Turizminden Elde Edilen Gelirin Arttırılması ve Bu Gelirin Sosyal Fayda Sağlaması İçin Yapılması Gereken Çalışmalar | *Tanıtım, termal tatil köyü .* | K1 |
| *Yeni tesisler, isale, sağlık turizmine önem.* | K2 |
| *Görsel platformda tanıtım.*  | K3 |
| *Reklam tanıtımı.* | K4 |
| *Festivallerde, konserlerde, fuarlarda tanıtım, esnafa katkı.* | K5 |
| *Suyun yararı, suyun hizmete dökülmesi, yatırım, istihdam sağlar, gelir getirir.*  | K6 |
| *Bölgenin bilinirliği ar, marka değeri, termal turist.* | K7 |
| *Bilinçli kullanım, çalışanlara eğitim, yeni, termal turizm tanıtımı, viral pazarlama.* | K8 |

Termal Turizminden Elde Edilen Gelirin Arttırılması ve Bu Gelirin Sosyal Fayda Sağlaması İçin Yapılması Gereken Çalışmalar Katılımcıların Yorumlarına Aşağıda Yer Verilmiştir;

‘’…*Gelir elde edilmesi için öncelikle termal turizmin tanıtımının yapılması gerekir, termal kaynakları diğer termal bölgelerdeki projeleri örnek alarak termal turizm alanında gelişmeler sağlanabilir, termal tatil köyü projeleri yapılabilir, termal kaynak ile deniz suyunu birleştirerek farklı bir tedavi uygulanabilir. (K1)*

*‘’… Termal tesisler arttırılmalı, yerel yönetim termal turizm alanında projeler gerçekleştirmeli, yerel yönetim termal turizm alanında tesislere destek çıkmalı, kaynak suyunun dağıtımı için isale hatlarına yatırım yapılmalı, tesisiler ve yerel yönetim açısından sağlık turizmi alanında termal turizme olan önem arttırılmalı, bunlar sayesinde bölgenin turizmi 12 aya çıkar bu da her anlamda bölgeye fayda sağlar.’’ (K2)*

‘’… *Termal turizmin görsel ağırlıklı platformlarda tanıtılabilir, bölgede yaz turizminin yanı sıra termal turizm alanında faaliyetler yapılabilir, termal turizm konulu billboardlar asılabilir, işletmeler kampanyalar oluşturabilir, tanıtımların ardından bölgedeki termal turizm bilindikten sonra bölgeye fayda sağlayabilir.’’ (K3)*

‘’… *Termal turizm çok fazla bilinmiyor, bu konuda reklam tanıtımları yapılabilir, bölgedeki termal turizm tanıtıldıktan sonra fayda sağlayabilir, sosyal fayda için fazla su kaynağı evlere dağıtılabilir.’’ (K4)*

‘’… *Termal kaynaklar ne kadar tanıtılırsa bölgeye gelen turist sayısı artar, yaz ayında Bölgede yapılan festivallerde, konserlerde, turizm fuarlarında bölgenin termal turizmi tanıtılabilir, termal turizm için gelen kitle az bölgedeki esnafa katkı sağladığını düşünüyorum.’’(K5)*

*‘’…**Bölgede çıkan suyun hangi tedavide kullanıldığını araştırarak tanıtımlar yapılabilir, bölgede daha çok tesisin bu suyu hizmete dökmesi sağlanabilir, termal tesislere yatırım yapılabilir, bunlar sonucunda; istihdam yaratır, bölgeye gelir getirir, termal su alanından bakarsak evlerin ısıtılmasında kullanılabilir.’’ (K6)*

‘’… *Bölgenin bilinirliği arttırılmalı, bölgeye yatırım yapılabilir, bir marka değeri yaratılmalı, termal turist çekilebilir, tanıtımlar sonucunda diğer termal bölgelerle rekabeti güçlendirilebilir, tanıtımlar sonucunda termal turizm gelirinin artar ancak o zaman fayda sağlar.’’ (K7)*

‘’… *Öncelikle gelirlerin arttırılması için kaynaklar bilinçli bir şekilde kullanılmalı, çalışanlara bu yönde eğitim verilmeli, termal turizm için gelen misafirler de tüketim konusunda bilinçlendirilebilir, yeni tesisler açılmalı, öncelikle yerel halka da termal turizm tanıtılmalı, viral pazarlama da yararlı olabilir, tam anlamda termal turizm bölgesi olduktan sonra fayda sağlayacağını düşünüyorum.’’ (K8)*

**4.3 Termal Turizmde İstihdam Edilen Personelin Çalışma Koşulları ve Haklarının İyileştirilmesi ile İlgili Bulgular**

Tablo 3’te Termal turizm sektöründe istihdam edilen personelin haklarının iyileştirilmesi açısından değerlendirildiğinde, 12 ay kesintisiz çalışma koşullarının ön plana çıktığı görülmektedir. Ayrıca, termal turizmde çalışan personelin haklarının resort turizminde çalışan personelle benzer olduğu ve bu iki sektör arasında belirgin bir farklılık bulunmadığı ifade edilmiştir

**Tablo 3.** Termal Turizmde İstihdam Edilen Personelin Çalışma Koşulları ve Haklarının İyileştirilmesi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ana Tema | Alt Tema | Katılımcı |
| Termal Turizmde İstihdam Edilen Personelin Çalışma Koşulları ve Haklarının İyileştirilmesi | *Termal turizm eğitimi.* | K1 |
| *İstihdam, alternatif turizm deneyimi.* | K2 |
| *Maddi destek, fonksiyonlu personel.* | K3 |
| *12 çalışma koşulu.*  | K4 |
| *Tedavi edici eğitim, kariyer, az stresli biz ortam.* | K5 |
| *Eşit haklar.* | K6 |
| *Yüksek maaş, çalışma saati, gün sayısı.* | K7 |
| *4 mevsim iş imkanı.* | K8 |

Termal Turizmde İstihdam Edilen Personelin Çalışma Koşulları ve Haklarının İyileştirilmesi Katılımcıların Yorumlarına Aşağıda Yer Verilmiştir;

‘’… *Termal turizm alanında ve resort turizmi eğitimleri verilmeli, termal kaynakların hangi tedavide uygulandığı eğitimi verilebilir, dil eğitimi verilebilir, personelin zorluk çekeceği bir durum olduğunu düşünmüyorum’’ (K1)*

*‘’…* *Termal turizmde çalışan personel iki şekildedir, turizm işletmecisi ve sağlık personeli şeklinde, turizm personeline termal turizm eğitimi verilebilir, Maddi anlamda iyi olduğunu düşünüyorum, sağlık personeli için istihdam sağlayabilir, turizm personeli için alternatif bir turizm deneyimi sağlıyor, termal bir tesiste çevre anlamında da görev yapan personele ihtiyaç vardır, kısacası çoğu alt dalda personel için istihdam sağlamaktadır.’’ (K2)*

*‘’…* *Tesisler 12 ay açık olduğundan istihdam sağlar, personel işsiz kalmaz, maddi anlamda destek sağlıyor, personelin yaz turizminden ziyade termal anlamda fonksiyonlu olması gerekmektedir, turizm personeli için kışın işsiz kalacağım sıkıntısı yaşamıyor.’’ (K3)*

 ‘’… *Tesis 12 ay faaliyet göstereceği için istihdam sağlar. ‘’ (K4)*

‘’…*. Çalışan personelin termal turizm anlamında eğitim alması gerekmektedir, sağlık personelinin de tedavi edici unsurlar anlamında iyi eğitim almış olması gerekir, eğitimler için konferanslar düzenlenebilir, personele kariyer anlamında katkı sağlayabilir, sağlık personeli için az stresli biz ortam yaratılmış olabilir, ayrıca termal turizm otelleri, resort otellere göre 12 ay hizmet verildiği için personelin devamlı çalışmasını sağlar.’’ (K5)*

*‘’… Normal turizm ve termal turizm alanında çalışan personelin haklarının aynı olduğunu düşünüyorum, uzmanlık gerektiren sağlık alanlarında personele eğitimler verilebilir, personelin sosyal imkanları, kaynakları ve gelirleri aynıdır’’ (K6)*

 *‘’… Maaş yükseltilebilir, personelin sosyal haklarında iyileştirmeler olabilir, sağlık personeli olarak düşünürsek 7/24 bir hizmet mevcut buna göre personel çalıştırılabilir, sağlık personelin çalışma saati, gün sayısını düzenlenebilir.’’ (K7)*

*‘’…4 mevsim tesis faaliyette olursa personel işsiz kalmayabilir, eğer rekabet ortamı sağlanırsa personelin çalışma koşulları iyileştirme yoluna gidebilir.’’ (K8)*

**4.4 Kuşadası’nda Sunulan Termal Turizm Hizmetlerinden Memnuniyet Durumu ile İlgili Bulgular**

Kuşadası’nda sunulan termal turizm hizmetlerine yönelik memnuniyet düzeyine ilişkin çeşitli görüşler bulunmaktadır. Tablo 4’te de görüldüğü üzere, katılımcılar tarafından belirtilen bazı olumsuz yönler bulunsa da kesin bir istatistiksel veri olmaksızın genel memnuniyet düzeyinin olumlu olduğu şeklinde bulgulara ulaşılmıştır.

**Tablo 4.** Kuşadası’nda Sunulan Termal Turizm Hizmetinden Memnuniyet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ana Tema | Alt Tema | Katılımcı |
| Sunulan Termal Turizm Hizmetinden Memnuniyet  | *Mevcut memnuniyet yok.* | K1 |
| *Memnuniyet, şifalı su.* | K2 |
| *Memnuniyet, sağlığa faydalı.* | K3 |
| *Memnuniyet.* | K4 |
| *Memnuniyet.* | K5 |
| *Memnuniyet anketi yok.* | K6 |
| *Memnuniyet mevcut.* | K7 |
| *Temizlik kötü.* | K8 |

Kuşadası’nda Sunulan Termal Turizm Hizmetlerinden Memnuniyet Durumu Katılımcı Yorumlarına Aşağıda Yer Verilmiştir;

‘’…*Şu ana kadar termal anlamda bir memnuniyet görmedim, memnuniyet sağlanması için termal otel anlamında bölgenin gelişmesi gereklidir.’’ (K1)*

*‘’… Tesiste gördüğüm misafirler genel anlamda memnun, suyun şifalı olduğunu düşünüyorlar, sağlıklarına kavuştuklarını düşünüyorlar, yıllar önce bir misafir bölgedeki termal suyu beğenerek bir tesis satın alıyor buradan memnuniyetin olduğunu görebiliriz.’’ (K2)*

*‘’… İşletmenin* *İşletmemizin sadakat programında memnuniyet görüyoruz, repeat guest misafirlerimizde artışlar gözlemleniyor, ağızdan ağıza pazarlama sayesinde yeni misafirler ağırlıyoruz, istatistiklere bakarak da suyun şifalı ve faydalı olduğu yorumlarını görüyoruz, genel anlamda müşteri memnuniyeti mevcut*.*’’ (K3)*

*‘’…* *İşletmeye göre memnuniyet durumu farklıdır, genel anlamda gözlemlerime göre müşteri memnun, suyun şifa verdiğini düşünüyorlar. Bölgede gözlemlediğim kadarıyla memnunlar.’’(K4)*

*‘’… Termal otel ziyaretlerinde gördüğüm kadarıyla memnuniyet mevcut.’’ (K5)*

*‘’… İstatistik ve müşteri memnuniyeti anketinin kayıtlı tutulduğuna rastlamadım ancak yapılan yatırımlardan sonra memnuniyetin artacağını düşünüyorum.’’(K6)*

*‘’… Bölge güzel bir konumda, diğer termal bölgelere kıyasla kültürel anlamda zengin, yat turizmi var, havalimanına yakın bunların dahilinde termal turizm yapabiliyor, bölgede termal turizm amacıyla gelen misafirin memnun olduğunu düşünüyorum ve memnun olduğunu düşünüyorum.’’(K7)*

*‘’… Bazı tesislerin yorumlarını incelediğim de temizlik konusunda iyi değiller, hizmet açısından iyi değiller, konuda memnuniyetin eksik olduğunu söyleyebilirim’’ (K8)*

**4.5. Termal Turizmin Geliştirilmesi ile İlgili Paydaşlarla Ortak Yürütülen Çalışmalar ile İlgili Bulgular**

Tablo 5’te belirtildiği üzere, termal turizmin geliştirilmesine yönelik paydaşlarla ortak yürütülen çeşitli çalışmalar değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, termal turizm yatırımlarının artırılması, termal oteller birliğinin kurulması, tanıtım projelerinin hayata geçirilmesi ve üniversitelerle iş birliği yapılması gibi öneriler tabloda yer almaktadır.

**Tablo 5.** Termal Turizmin Geliştirilmesi İle İlgili Paydaşlarla Ortak Yürütülen Çalışmalar

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ana Tema |  Alt Tema | Katılımcı |
| Termal Turizmin GeliştirilmesiİleİlgiliPaydaşlarlaOrtak YürütülenÇalışmalarİleİlgiliBulgular | *İcra makamları, yatırım, suyun analizi, yatırım fizibilitesi.* | K1 |
| *Yeni su kuyusu, tanıtım projeleri, termal oteller birliği.*  | K2 |
| *Termal turizme destek, termal turizme odak, kaynak sirkülasyon projeleri.*  | K3 |
| *Reklam projeleri, yurt dışı tanıtımı.*  | K4 |
| *Termal turizme destek, işletmelere destek.* | K5 |
| *Termal gelişim sahası, yatırıma teşvik, yeni su kuyusu, PR çalışması, suyun özelliği, su yönetimi.*  | K6 |
| *Termal tesislerin tanıtımı.* | K7 |
| *Davetlerle tanıtım, üniversitelerle bağlantı.*  | K8 |

Termal Turizmin Geliştirilmesi ile İlgili Paydaşlarla Ortak Yürütülen Çalışmalar Katılımcılar Yorumlarına Aşağıda Yer Verilmiştir;

‘’… *İcra makamlarının ön ayak olması gerekmektedir, yerel yönetimin termal turizme yatırım sağlaması, termal suyun analiz edilmesi, yatırımların fizibilitesinin yapılması gerekmektedir’’ (K1)*

*‘’…* *Bölgeyi termal turizm bölgesi ilan etmek için çalışmalar yapılması gerekmektedir, yeni su kuyuları açılmalı, üniversiteler buradaki suyu araştırıp suyun neye faydalı olduğunu tespit ederek yeni su kuyularından çıkan sular hizmete sunulabilir, yeni su kuyularıyla beraber işletmeler de çoğalabilir, özel sektör yerel yönetimle birlikle yeni su kuyuları için çalışmalar yapabilir, termal turizm ve sağlık turizmi için termal oteller birliği kurulabilir.’’ (K2)*

*‘’…* *Termal kaynaklar gözden geçirilmeli, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetim termal kaynaklar özel sektöre destek sağlayabilir, termal kaynaklar tanıtımları fazlalaştırılmalı, resort turizminden ziyade bölgede termal turizmin gelişmesine ağırlık verilmeli, termal turizm geliştirildikten sonra bölgede farklı bir havaya, değişik bir pazarlamaya ön ayak olacaktır, yerel yönetimin yeni su kuyuları açması, elde olan termal suyun sirkülasyonunu sağlaması konusunda projeler yürütüp, bir çok tesise termal tesisi yayabilir.’’(K3)*

*‘’…Öncelikle bölgede termal turizmin tanıtılması gerekmektedir, yerel yönetim ve sivil toplum kuruluşlarının reklam alanında destek vermesi gerekmektedir, reklam projeleri yapılmalı, yerel yönetimin yurt dışındaki fuarlarda bölgedeki termal turizmi tanıtmalı.’’ (K4)*

*‘’… Resort turizminden ziyade termal turizme de destek verilebilir, termal turizm faaliyetleri askıya alınmamalı, yerel yönetim işletmelere destek sağlayabilir.’’ (K5)*

*‘’…Termal kaynağın bulunduğu yerin termal turizm bölgesi ilan edilebilir, yatırımlar planlanarak belediye ve turizm bakanlığı bölgeyi termal turizm gelişim sahası ilan edebilir, ardından yatırımlar teşvik edilebilir, yeni su kuyuları açılabilir, yatırımcılara alt yapı sağlayıp bölgeye yatırım yapılması sağlanabilir, PR çalışması yapılabilir, suyun özelliğinin planı ve reklamı yapılabilir, termal tesislerin arttırılması gerekmektedir, bölgede su yönetimi kurulabilir.’’(K6)*

*‘’… Bölgede termal turizmin bilinirliği çok az, bu yüzden termal tesislerin varlığının tanıtımı yapılmalı.’’ (K7)*

*‘’… Özel sektör davet düzenleyip termal turizm alanında tanıtım yapabilir, yerel yönetimle beraber termal turizmin tanıtımını yapabilir, üniversitelerle bağlantı kurabilirler, kariyer günlerinde tanıtım yapılabilir, üniversite de bulunan hocalarla iş birliği yapılabilir.’’(K8)*

**4.6.** **Kuşadası’nda Termal Turizm Hizmetinin Kuşadası Toplumunun Yaşam Kalitesine ve Kültürel Değerlerine Etkisi ile İlgili Bulgular**

Tablo 6'da belirtildiği üzere, sunulan termal turizm hizmetlerinin bölgedeki toplumun yaşam kalitesi ve kültürel değerler üzerindeki etkisinin sınırlı olduğu ifade edilmektedir. Ancak, gerçekleştirilen yatırımlar ve hayata geçirilen projeler sonucunda bu etkilerin olumlu yönde artabileceğine dair bulgulara ulaşılmıştır.

**Tablo 6.** Kuşadası’nda Termal Turizm Hizmetinin Kuşadası Toplumunun Yaşam Kalitesine Kültürel Değerlerine Etkisi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ana Tema | Alt Tema | Katılımcı |
| Kuşadası’nda Termal Turizm Hizmetinin Kuşadası Toplumunun Yaşam Kalitesine Ve Kültürel Değerlerine Etkisi | *Yüksek nitelikli tesis, yatak kapasitesinde artış.* | K1 |
| *Tanıtım, yurt içi yurt dışı istihdam, olumlu etki.* | K2 |
| *Esnafa katkı, kültürel katkı yok.* | K3 |
| *Ekonomik katkı.* | K4 |
| *Personele katkı, farklı kültürlerle tanışma.* | K5 |
| *Yatırımdan sonra katkı.* | K6 |
| *12 ay hizmet, esnaf, özel sektör ve ticari alanda katkı, yaşam kalitesi artar.* | K7 |
| *İstihdam, alt yapıya zarar, yerel halka olumsuz etki.*  | K8 |

Kuşadası’nda Termal Turizm Hizmetinin Kuşadası Toplumunun Yaşam Kalitesine Kültürel Değerlerine Etkisi Katılımcılar Yorumlarına Aşağıda Yer Verilmiştir;

‘’…*Turistlerin nitelikli olması ve bölgeye gelmesi için tesislerin ve suyun niteliğinin yüksek olması gerekmektedir, yatak kapasitesi artarsa gelen müşteri de artar, iç turizmin yanında dış turizme de odaklanılması gerekmektedir, misafir termal dışında bölgede vakit geçirebilecek birçok alanı var, termal turizm arttıkça destek sağlayacağını düşünüyorum.’’ (K1)*

‘’… *Termal turizm işletmelerinin tanıtımları eksik, işletmeler farklı platformlarda tanıtım yapmalı, yurt içi yurt dışı istihdam sağlanmalı, sağlık ve turizm anlamında olumlu yönde etkileyeceğini düşünüyorum, kültürel etkisi olduğunu düşünmüyorum, turizm ve sağlık yönünde olumlu etkisi vardır’’.’’ (K2)*

*‘’… Bölgedeki esnafa katkı sağladığını düşünüyorum, termal turizm için genelde 3. Yaş grubu geldiğinden dolayı dinlenmeye ve şifa bulma amacıyla burada bulundukları için kültürel anlamda katkı sağlayacağını düşünmüyorum.’’ (K3)*

*‘’… Bölge kültürel anlamda zengin bir bölge, termal turizm için gelen misafir kültürel geziler yaparak ekonomik anlamda katkı sağlayabilir.’’ (K4)*

*‘’…. Termal turizm alanı genişlerse bölge ve personele katkı sağlayabilir, yurt dışına bölgedeki termal turizm tanıtılmalı bu sayede farklı kültürlerle tanışabiliriz, bölgede farklı diller öğrenilebilir.’’(K5)*

*‘’… Bölgenin kültürel değerine ve yaşamına katkı sağlayacağını düşünmüyorum, termal turizm alanında yatırım olursa o zaman katkı sağlayacağını düşünüyorum.’’(K6)*

*‘’…Termal turizmin tanıtılıp 12 aya yayabilirlerse, yerel esnafa, özel sektöre, ticari alanda ekonomik katkı sağlayabilir, bölgede termal turizm alanında büyüme yaratılırsa yaz kış süreklilik sağlanabilir, yaz kış doluluk sağlanırsa bölge olarak gelişme ve büyüme konusunda katkı sağlayabilir, popülasyon olursa bölgede yeni şirketler, avmler, firmalar, özel hastaneler kurulabilir, bu sayede sosyal halkın yaşam kalitesi artabilir.’’ (K7)*

*‘’… İstihdam konusunda fayda sağlayabilir, termal turizm geliştirilse tesisler ilin de farklılıklar sağlayabilir, fakat taşıma kapasitesi aşılırsa alt yapıya zarar veriliyor, bunun da yerel halk için olumsuz olacağını düşünüyorum.’’(K8)*

## **4.7.** **Kuşadası’nda Termal Turizminin Çevreye Etkisi ile İlgili Bulgular**

Tablo 7'de Kuşadası’nda termal turizmin çevresel etkileri farklı başlıklar altında değerlendirilmiştir. Bu kapsamda, termal turizmin hem olumlu hem de olumsuz çevresel etkilerine dair bulgulara ulaşılmıştır.

**Tablo 7.** Kuşadası’nda Termal Turizmin Çevreye Etkisi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ana Tema | Alt Tema | Katılımcı |
| Termal Turizmin Çevreye Etkisi | *Yerel halka ve bölgeye ekonomik etki.* | K1 |
| *Çevreye zarar, bitkilere yarar.* | K2 |
| *Turizm çeşitliliği, kış turizminin devamlılığı, kültürel anlamda etki.* | K3 |
| *Çevreye etkisi yok.* | K4 |
| *Önlemle birlikte etkisi yoktur.*  | K5 |
| *Çevreye olumlu etki, biyolojik çeşitlilik doğaya etki.* | K6 |
| *Fiziki, çevre ve sosyal çevreye bozulmalar, kontrolsüz büyüme.* | K7 |
| *Karbon ayak izi, bölgeye 12 ay turizm imkanı, ısıtma, doğal kaynaklara etki.* | K8 |

 Kuşadası’nda Termal Turizmin Çevreye Etkisi Katılımcılar Yorumlarına Aşağıda Yer Verilmiştir;

‘’… *Biyolojik çeşitlilik ve ürün çeşitliliği öne çıkar, bölge turizm alanında zengin termal turizmde eklenerek pazarlama konusunda güçlenebilir, yaz turizmi bittiğinde kışın bölgede az da olsa turist ağırlayarak yerel halka ve bölgeye ekonomik etki edebilir, çevreye olumsuz bir etkisi olmayacaktır.’’(K1)*

*‘’…* *Çıkan yüksek dereceli ve asitli sular çevreye zarar verebilir, buradaki sudan numune alıp onay ve rapor aldık, bitkiler üzerinde kullanıldığında verim aldık, suyun tarımsal faaliyetlerde olumlu etkisi vardır, buradaki suyun çevreye olumlu etkisi vardır.’’(K2)*

*‘’… Bölgeye bir turizm çeşitliliği katmış olur, ekonomik anlamda katkı sağlamaktadır, kışında turizmin devamlılığını sağlamış olur, bölgeye birçok medeniyet ayak basmıştır, misafir hem şifa bulurken hem de kültürel anlamda olumlu etki sağlayabilir.’’(K3)*

*‘’… Çevreye bir etkisi olduğunu düşünmüyorum.’’(K4)*

*‘’…* *Tesisler önlemlerini aldığı sürece çevreye bir etkisi olacağını düşünmüyorum.’’(K5)*

*‘’… Su kaynağının iyi yönetilmesi durumunda çevreye olumlu etkisi olabilir, biyolojik çeşitlilik doğa anlamında olumlu etki edebilir, sürdürülebilirlik anlamında tesise de çevreye de aynı katkıyı sağlayacağını düşünüyorum.’’(K6)*

*‘’…Kontrollü ve sürdürülebilir bir şekilde yapılmaz ise, hem fiziki çevre hem sosyal çevre ciddi anlamda bozulmalara uğrayabilir, bazı çerçeveler ve sınırlar halinde termal turizmde ilerlenirse bir zarar görülmeyebilir, termal turizm alanında ekonomik gelir elde etmek isterken çevresel, fiziki, sosyal kültürümüzde de olumsuz etkilerin önlenmesi gerekmektedir, bu yüzden kontrolsüz büyüme halkın farklı kültürlerden dolayı davranışlarını değiştirebilir.’’ (K7)*

*‘’…Karbon ayak izinin azaltılmasına etki edebilir, sağlık turizmi için bölgeye dört mevsim turizm çekme imkanı sunar, jeotermal kaynak kullanılarak ısıtma gibi alanlarda kullanılarak olumlu etki sağlayabilir, suyun geri dönüşümünde doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlayabilir.’’(K8)*

**4.8. Termal Turizm Kaynaklarının Etkinliği ve Verimliliğinin Sağlanması Hususunda Yapılan Çalışmalar ile İlgili Bulgular**

Tablo 8'de, termal turizm kaynaklarının etkin ve verimli kullanımına yönelik gerçekleştirilen çeşitli çalışmalara değinilmektedir. Bu çalışmalar bütüncül bir yaklaşımla ele alındığında, kayda geçen uygulamaların termal turizm kaynaklarının etkin yönetimi ve verimliliğinin artırılması açısından olumlu etkiler sağlayacağına dair bulgulara ulaşılmıştır.

**Tablo 8.** Termal Turizm Kaynaklarının Etkinliği ve Verimliliğin Sağlanması Hususunda Yapılan Çalışmalar

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ana Tema | Alt Tema | Katılımcı |
| Termal Turizm Kaynaklarının Etkinliği ve Verimliliğinin Sağlanması Hususunda Yapılan Çalışmalar | *Teknik bir veri ile sürdürülebilirlik.* | K1 |
| *Tekrardan su dağıtım projesi, yeni kuyular, çevresel döngü.* | K2 |
| *Ortak paydaşlarla çalışma.* | K3 |
| *Makinaların hava kontrolü.* | K4 |
| *Son donanımlı teknoloji, suyu tarım arazilerinde değerlendirme.*  | K5 |
| *Tesislerin termal turizme yönelmesi.*  | K6 |
| *Var olan kaynağı kullanma.* | K7 |
| *Plansız kullanımın önüne geçilmesi.* | K8 |

Termal Turizm Kaynaklarının Etkinliği ve Verimliliğin Sağlanması Hususunda Yapılan Çalışmalar Katılımcılar Yorumlarına Aşağıda Yer Verilmiştir;

‘’… *Net bir kaynakla verilere bakılarak yeterli teknik bir veri ile sürdürülebilirliği sağlanabilir, bölgeyi termal turizm bölgesi ilan ederek kaynakların kullanımı ile ilgili projeler yürütülebilir.’’(K1)*

*‘’… Afyon afjet modelini örnek alıyoruz, tekrardan su dağıtım projesi uygulanabilir, kaynakları kıt verimliliği yüksektir bu yüzden yeni kuyular için yatırım yapılabilir, yeni kuyular açarak tesislere su verilebilir, çevresel bir döngü sağlayarak kaynakları etkin ve verimli kullanmaya çalışıyoruz.’’(K2)*

*‘’…* *Yeni kuyular açılabilir, bu alanda yerel yönetim ve sivil toplum kuruluşları destek sağlayabilir, ortak paydaşların çalışmalarıyla birlikte kaynakların etkin ve verimli kullanılması sağlanabilir.’’(K3)*

*‘’… Tesislere verilen su kuyudan dışarıya akmaması için makinaların hava yapmaması sağlanabilir, bu konuda yerel yönetim önlem alarak suyun boşa akmamasını sağlayabilir’’(K4)*

*‘’… Termal su çıkan kuyusunun son donanımlı teknolojiyle donatılabilir, suyun toprağa ve bitkilere zararı olup olmadığı araştırılarak boşa akan suyun tarım arazilerinde kullanılmasını öneririm.’’(K5)*

*‘’… Maden teknik endüstrisinin açtığı bir kuyu var, termal su olduğu biliniyor, suyu analiz ederek suyu o bölgeye dağıtmak için bir proje yürütülmelidir, bu suyla birlikte tesisler termal turizme yönelebilir, yönelirse termal tesisiler artar kaynağın etkin ve verimli kullanılmasını sağlayabilir.’’(K6)*

*‘’… Termal turizm anlamında geniş kapsamlı çalışmalar yapılmalı, yerel yönetim bu konuda öncülük etmesi gerekmektedir, yeni bir termal kaynak aramak bölgeye zarar verebilir bunun yerine var olan kaynakla yeni tesislere yatırımlar yapılabilir.’’ (K7)*

*‘’…Termal kaynaklar arttırılabilir, termal suyu plansız kullanımın önüne geçilmesi gerekiyor, termal turizmde farkındalık yaratılabilir aşırı kullanımın önüne geçilmesi gerekmektedir.’’(K8)*

**5. TARTIŞMA**

Kuşadası’nın termal kaynaklarının olduğu bilinmekte fakat rezervinin ne kadar büyük olduğu ve verimli kullanılıp kullanılmadığı konusunun araştırılmaya muhtaç olduğu düşünülmektedir. Çelik ve Coşkun’un da (2015) yaptıkları çalışmada belirttikleri gibi termal kaynakların varlığı bilinmekte fakat yeterince değerlendirilememektedir. Bu bağlamda, öncelikle mevcut kaynak rezervinin niceliksel ve niteliksel olarak doğru bir şekilde ölçülmesi gerekmektedir. Elde edilen veriler doğrultusunda, söz konusu kaynakların etkin, sürdürülebilir ve verimli bir biçimde değerlendirilmesini sağlayacak projelerin hayata geçirilmesi mümkündür.

Aydın ili, termal zenginlik bakımından önemli kaynaklara sahip olmakla birlikte, bu kaynakların etkin kullanımı ve tanıtımı konusunda eksiklikler bulunmaktadır. Kuşadası’nın Davutlar Mahallesi de termal kaynaklara sahip olmasına rağmen, mevcut potansiyel yeterince değerlendirilememektedir. (Bostan, 2020: 40-54). Kuşadası’nda termal kaynaklar bulunmasına rağmen, bu kaynaklar yeterince tanınmamakta ve hak ettikleri ilgiyi görememektedir. Bölgenin ve buradaki termal su kaynaklarının tanıtımı konusunda ciddi eksiklikler bulunmaktadır. Bu nedenle, termal sularda bulunan şifalı bileşenlerin bilimsel olarak araştırılması, hangi sağlık sorunlarının tedavisinde etkili olabileceğinin belirlenmesi ve termal rezerv kapasitesinin tespiti büyük önem taşımaktadır. Elde edilecek veriler doğrultusunda, bölgenin sağlık turizmi potansiyelini artırmaya yönelik kapsamlı tanıtım ve yatırım projeleri geliştirilebilir.

Bu araştırma, Kuşadası’nda gerçekleştirilen termal turizmin sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, bölgede bulunan termal turizm kaynaklarının etkin ve verimli bir şekilde nasıl kullanılabileceğini ve bu kaynakların gelecek nesillere bozulmadan, yıpranmadan nasıl aktarılabileceğini incelemek amacıyla yapılmıştır. Araştırma kapsamında katılımcıların, Kuşadası’ndaki termal kaynakların rezerv büyüklüğü, ortak paydaşlarla yapılması gereken iş birlikleri ve kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamak için uygulanması gereken stratejilere ilişkin görüşleri değerlendirilmiştir.

Sürdürülebilir termal turizmin temel yaklaşımı, insanın çevre üzerindeki etkisini en aza indirmekten ziyade, çevrenin insan üzerindeki olumlu etkisini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir. Bu anlayış doğrultusunda, yapılaşmada yerel mimari özelliklerin korunmasına, tarihi ve arkeolojik değerlerin doğal çevreyle olan bütünlüğünün bozulmamasına dikkat edilmektedir. Sürdürülebilir termal turizmin temel felsefesi ise, yeni yapılar inşa etmektense mevcut yapıların değerlendirilmesi ve bu yapılarda gerçekleştirilen faaliyetlerin geliştirilmesi yönündedir. (Cihangir ve Özer, 2016). Termal suyun kimyasal ve fiziksel özellikleri, tedavi edici potansiyeli bilimsel olarak araştırılmalı, rezerv miktarının belirlenmesi ve taşıma kapasitesinin netleştirilmesi gerekmektedir. Termal turizmin hem ekonomik hem de ekolojik önemi konusunda farkındalık oluşturulabilir.

Termal turizm alanında yatırım açısından Aydın Valiliği Özel İdare Müdürlüğü, Aydın Germencik Alangüllü'de bir kür merkezi kaplıca, yanında konaklama ünitesi, restoran olan bir kompleksin yatırımına 1990 yılında başlamıştır. Halen inşaatı devam etmektedir (Özbek, 1991: 15–29). Bu çalışmanın tartışma kapsamında; termal turizme yönelik yatırımcı ilgisinin artırılması, yeni tesislerin kurulması, pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinin güçlendirilmesi, halkla ilişkiler kampanyalarıyla kamuoyunun bilinçlendirilmesi ve termal suyun kalitesinin bir değer unsuru olarak öne çıkarılması üzerinde durulacaktır. Tesis sayısının artırılması ve kaynakla birlikte elektrik üretimi gibi entegre çözümlerin uygulanabilirliği de sürdürülebilir termal kalkınma ekseninde değerlendirilebilir.

Afyon’daki Afjet modeli örnek alınarak, merkezi sistemle su dağıtım projeleri ve kaynakların birleştirilerek daha verimli kullanımına yönelik öneriler bulunmaktadır. Araştırma kapsamında elde edilen bulgular, katılımcıların Kuşadası’nda bulunan termal kaynakların sürdürülebilirliğine ilişkin çeşitli öneriler sunduğunu ortaya koymuştur. Tanıtım stratejilerinden altyapı yatırımlarına, sağlık turizmi entegrasyonundan toplumsal farkındalık oluşturmaya kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Katılımcıların büyük bir kısmı, termal kaynakların daha etkin tanıtılması gerektiği görüşündedir. Tanıtımın sadece medya ile sınırlı kalmaması gerektiği, festival, konser ve fuar gibi etkinliklerde Kuşadası’nın termal kaynaklarının öne çıkarılmasının hem bölge esnafına ekonomik katkı sağlayacağı hem de turistik farkındalığı artıracağı ifade edilmiştir. Buradan yola çıkarak bölgede bulunan termal kaynakların varlığının tam anlamıyla bilinmediği görülmektedir. Termal kaynakların varlığını ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtım kampanyaları düzenleyerek öne çıkarılabilir. Bölge için sağlık turizmi, termal turizm alanında bir destinasyon oluşturularak markalaştırılabilir.

Katılımcılar, bölgeye yapılacak yatırımların yalnızca yeni termal tesislerin inşasıyla sınırlı olmaması, aynı zamanda termal tatil köyleri, merkezi ısıtma/isale sistemleri, spa & wellness merkezleri gibi entegre yapılara öncelik verilmesi gerektiğini vurgulamışlardır. Bu yatırımların, istihdam yaratacağı, yerel ekonomiyi canlandıracağı ve bölgeye düzenli gelir sağlayacağı öngörülmektedir. Sürdürülebilirliğin sağlanması için termal suyun bilinçli kullanımı ön planda tutulmalı, çalışanlara ve işletmecilere düzenli eğitimler verilmesi, kaynakların uzun vadeli korunması açısından hayati önem taşımaktadır. Bu eğitimler hem yerel halka hem de termal turizm çalışanlarına verilerek sürdürülebilirlik açısından bilinçli bir toplum yaratılabilir. Yapılan yatırımlar sonucunda ekonomik ve sosyal anlamda bölgeye fayda sağlayabilir. Termal kaynakların yalnızca doğal bir zenginlik değil; aynı zamanda sosyal, ekonomik ve kültürel bir kalkınma aracı olarak değerlendirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, çok paydaşlı bir yaklaşımla yapılacak stratejik yatırımlar, tanıtım faaliyetleri ve eğitim çalışmaları önerilmektedir. Bu sayede Kuşadası’nın sürdürülebilir termal turizm potansiyelini daha etkin bir şekilde ortaya çıkarabilir.

Araştırma kapsamında görüşlerine başvurulan katılımcıların büyük bir kısmı, Kuşadası’nda bulunan termal kaynakların sürdürülebilirliğinin sağlanabilmesi için bütüncül ve teknik temellere dayanan bir yaklaşım benimsenmesi gerektiğini vurgulamıştır. Bu çerçevede, katılımcıların bazıları yeni su kuyularının açılmasını desteklerken, bazıları desteklememektedir. Yeni su kuyularının açılmasından dolayı alt yapı sorunlarının ortaya çıkacağından çevreye zararlı olacağını değinmektedir. Bu bağlamda özellikle teknik altyapı yatırımları, çevresel duyarlılık, kaynak yönetimi, paydaş iş birliği ve teknoloji kullanımı gibi konuların ön planda tutulması önerilmektedir. Katılımcılar, mevcut termal su kaynaklarının plansız ve düzensiz kullanımının, kaynakların verimli ve uzun vadeli kullanımını tehlikeye attığını belirtmiştir. Bu kapsamda, yeni kuyuların açılması yerine mevcut kuyuların birleştirilerek verimli bir sirkülasyon sağlanması gerektiği önerilmektedir. Ayrıca, termal suyun sadece turizm amaçlı değil, aynı zamanda tarım arazilerinde de değerlendirilmesi gerektiği dile getirilmiştir. Bu öneri, kaynakların çok yönlü kullanımını desteklerken, bölgedeki ekonomik çeşitliliği artırma potansiyeline de işaret etmektedir. Bununla birlikte, katılımcılar çevresel sürdürülebilirliği sağlamak adına ısı kontrol sistemleri, emisyon denetimi yapan makineler ve çevre dostu son teknoloji ekipmanlarının tesislerde kullanılması gerektiğini vurgulamıştır. Termal turizmin gelişimi için yeni ve modern donanımlı tesislerin kurulması, mevcut yapıların ise termal turizme uygun şekilde revize edilmesi gerektiği önerilmektedir. Bu noktada, mevcut kaynakların daha planlı, disiplinli ve verimli şekilde kullanılması gerektiği konusunda görüş birliği oluşmuştur. Plansız yapılaşma ve kontrolsüz kullanımın, kaynakları hem çevresel hem de ekonomik açıdan tehdit ettiği belirtilmiştir. Sonuç olarak, katılımcılar ortak paydaşlarla (belediye, özel sektör, kamu kurumları ve akademik kuruluşlar) iş birliği içinde çalışmanın, kaynakların sürdürülebilir yönetimi açısından kritik önemlidir, ortak paydaşların Kuşadası’nda termal turizmin sürdürülebilirliği hedefleri doğrultusunda çalışmalar yürütmesi önerilmektedir. Böylelikle, teknik uygulamalar sosyal paydaş katılımı ile desteklenerek sürdürülebilir bir yönetim modeli oluşturulabilir.

# **6. SONUÇ VE ÖNERİLER**

Son yıllarda sağlık turizmine yönelik ilgi önemli ölçüde artmış; bu eğilim, popüler medyada yayımlanan fenomen raporlarının sayısındaki hızlı yükseliş ve sağlık turizminin kamu politikaları forumlarında sıklıkla tartışılmasıyla da somut bir biçimde ortaya konulmuştur (Smith, ve diğerleri, 2009: 593-601). Sağlık turizmi kapsamında gerçekleştirilen seyahatler, ağırlıklı olarak gelişmekte olan ülkelerden, daha gelişmiş ve yeterli düzeyde tıbbi tedavi olanakları sunan ülkelere doğru yönelmektedir. Bu bağlamda, termal turizm; termomineral su banyosu, inhalasyon, içme ve çamur banyoları gibi fizik tedavi yöntemlerini; klimatoterapi, egzersiz, rehabilitasyon, diyet, psikoterapi ile eğlence ve rekreasyonel etkinliklerle birleştiren bir turizm türü olarak değerlendirilmektedir (Tontuş, 2020).

Termal turizm; coğrafi koşullar ve doğal kaynakların sunduğu olanaklara bağlı olarak, belirli bir sıcaklığın üzerinde yeryüzüne çıkan su, çamur ve buharın bulunduğu destinasyonlarda, uzman hekimlerin gözetim ve rehberliğinde gerçekleştirilen tedavi amaçlı bir turizm türü olarak tanımlanmaktadır (Erdoğan ve Aklanoğlu, 2008: 83-92). Termal turizm, yalnızca bir seyahat etkinliği olmanın ötesinde, bireylerin bedensel, zihinsel ve ruhsal iyilik hâlini korumak, geliştirmek ve iyileştirmek amacıyla gerçekleştirilen sağlıklı yaşam (wellness) turizminin temel biçimlerinden biri olarak kabul edilmektedir (Chen ve diğerleri, 2013: 1092-1114).

Günümüzde termal turizme yönelik talebin temel motivasyon unsurlarını, belirli bir yaş ve gelir düzeyindeki bireylerin sağlıklarını koruma ve mevcut rahatsızlıklarını iyileştirme gereksinimleri oluşturmaktadır. Bu bireylerin, tatil sürecinde doğal ortamların iyileştirici etkilerinden yararlanma isteği ise, termal turizmin ortaya çıkış nedenleri arasında değerlendirilmektedir (Erdoğan ve Aklanoğlu, 2008: 83-92). Bu turizm türü, çeşitli sağlık sorunlarının ve cerrahi müdahale gerektiren bazı durumların önlenmesinde hem tıbbi hem de tamamlayıcı sağlık yaklaşımları arasında değerlendirilmektedir (Silvestri ve diğerleri, 2017: 55-81).

Türkiye’de kaplıca turizminin köklü bir geçmişe sahip olduğu bilinmektedir. Anadolu’da şifalı sulardan yararlanmanın, Hititler dönemine kadar uzandığı tarihsel kaynaklarda ifade edilmektedir. Doğal ve beşerî etkenler nedeniyle tahrip olmuş ancak orijinal konumunu koruyan en eski kaplıca kalıntılarına ise Roma ve Bizans dönemlerine ait arkeolojik buluntular arasında rastlanmaktadır. Bu bağlamda, Alexandria Troas (Kestanbol) ve Hierapolis (Pamukkale) hamam kalıntıları Roma dönemine, Yalova-Kurşunlu Hamamı ise Bizans dönemine ait örnekler olarak öne çıkmaktadır (Doğaner, 2001). Anadolu’nun en eski turizm türlerinden biri olarak kabul edilen kaplıcalar, farklı şehirlerden gelen bireylerin tedavi ve rekreasyon amaçlı olarak kullandıkları önemli sağlık merkezleri olmuştur (Demirbey, 1992). Cumhuriyet döneminde kaplıcaların gelişimi için, suyun (balneoterapi) ve çamurun (peloidoterapi) sağlık üzerindeki tedavi edici etkilerinin belirlenmesi, su analizlerinin gerçekleştirilmesi ve hidrojeolojik etütlerin yapılması gerekli olmuştur. Bu süreçte, Atatürk’ün öncü girişimleri önemli bir rol oynamıştır (Doğaner, 2001).

Türkiye genelinde, 46 farklı ilde yaklaşık 190 kaplıca tesisi bulunmaktadır (Doğaner, 2001). Türkiye’de var olduğu tahmin edilen toplam termal kaynak sayısı yaklaşık 1.300 civarındadır; şifalı su kaynaklarının sayısı ise 2.000’in üzerindedir (Akbulut, 2010: 35-54). Türkiye’deki termal kaynakların yaklaşık %78’i Batı Anadolu’da, %9’u İç Anadolu’da, %7’si Marmara Bölgesi’nde, %5’i Doğu Anadolu’da ve geri kalan %1’i ise diğer bölgelerde yer almaktadır. Bu termal kaynakların yaklaşık %90’ı, öncelikli olarak termal turizm olmak üzere ısıtma ve çeşitli endüstriyel uygulamalarda kullanılmaya uygunken, kalan %10’u ise elektrik üretiminde değerlendirilebilecek niteliktedir (Maden Tetkik ve Arama, 2025).

Kuşadası’nda termal turizme yönelik talebin beklenen seviyenin altında kalmasının temel nedenlerinden biri, Türkiye’deki termal turizm anlayışının büyük ölçüde geleneksel kullanım biçimleriyle sınırlı kalmasıdır. Kuşadası bölgesinin sınırlı yüzölçümü, kentsel ve turistik planlamanın dikkatli ve özenli bir şekilde yürütülmesini zorunlu kılmaktadır (Bostan, 2020: 40-54). Termal turizmde sürdürülebilir ve bütüncül bir yaklaşım benimsenmesi büyük önem arz etmektedir. Bu yaklaşımın benimsenmediği diğer termal bölge örneklerinde yaşanan olumsuz deneyimler, bu gerekliliği açıkça ortaya koymaktadır (Bostan, 2020: 40-54).

Kuşadası, Aydın iline bağlı ve Ege Bölgesi'nin önemli turizm merkezlerinden biridir. Deniz, güneş ve kültür turizmiyle ön plana çıkan Kuşadası, termal turizm açısından da potansiyele sahiptir, ancak bu potansiyel henüz tam anlamıyla değerlendirilmemiştir. Kuşadası’nda Davutlar bölgesinde termal kaynaklar bulunmaktadır. Bu kaynaklar termal turizmde önemli bir potansiyele sahiptir. Ancak bu potansiyelin sürdürülebilir bir şekilde değerlendirilmesi için çevresel, ekonomik ve sosyal faktörlerin dikkatle ele alınması gerekmektedir. Davutlar bölgesinin alan olarak sınırlı bir yapıya sahip olması nedeniyle, planlama süreçlerinin titizlikle yürütülmesi büyük önem taşımaktadır. Gelecekte ortaya çıkabilecek olası sorunların önceden tespit edilmesi ve bu doğrultuda etkili eylem planlarının hazırlanması gerekmektedir. Davutlar bölgesinde, devlete ait iki adet jeotermal kuyu bulunmakta olup bu kuyulardan NaturMed, Seven Seas ve Gümüş Termal otelleri faydalanmaktadır. Ayrıca, bölgede Radon Otel’in kullanımına tahsis edilmiş bir adet özel kuyu yer almaktadır. Söz konusu tesislerden yalnızca biri, uygun olanaklarıyla sağlık turizmine yönelik faaliyet göstermekte, diğerleri ise daha çok tatil ve konaklama odaklı hizmet sunmaktadır.

İlk olarak Kuşadası çevresinde termal kaynaklar bulunmakta, özellikle Davutlar ve Güzelçamlı gibi bölgelerde jeotermal kaynakların varlığı bilinmektedir. Ancak termal kaynakların kapasitesi ve niteliği, Türkiye'deki Afyon, Pamukkale (Karahayıt), Yalova veya Balçova gibi köklü termal merkezlerle kıyaslandığında daha sınırlıdır. Kuşadası’nda termal turizmin varlığını korumak için öncelikle termal rezervin ne kadar büyük olduğu araştırılmalıdır. Şu an için Kuşadası’nda termal otel yatırımları ve spa/wellness merkezleri sınırlıdır. Termal altyapı gelişmekte olan bir düzeydedir. Eğer kaynak etkin ve verimli kullanılmıyorsa, buna ilişkin yerel yönetimin kaynakları koruma altına alması gerekmektedir. Kuşadası'nın güçlü bir deniz ve kruvaziyer turizmi altyapısı vardır, bu durum termal turizmle entegre edilirse çeşitlilik sağlanabilir. İklimi ve doğal güzellikleri sayesinde termal turizm sadece tedavi değil, tatil amaçlı da sunulabilir. Yakın çevredeki tarihi ve kültürel alanlar (Efes, Meryem Ana, Didim vs.) termal tatili kültür turizmiyle birleştirme imkanı sunar. Var olan bir kaynak var ancak yeni kuyular açılarak yeni kaynaklar bulunabilir, bu konuda yerel yönetim ve kamu desteğiyle termal yatırımlar teşvik edilebilir. Su kuyuları bir araya getirilerek daha verimli kullanılabilir. Bu sayede yeni tesisiler de açılabilir. Termal turizmi sadece “dinlenme” değil, medikal rehabilitasyon ve kür turizmi kapsamında da konumlandırılabilir. Bölgedeki termal turizmin bilinirliği oldukça az, bu yüzden termal kaynağın tanıtılarak yatırımcılar bölgeye çekilebilir çünkü yeni su kuyuları açıp termal tesislere yaymak oldukça maliyetlidir. Ortak paydaşların birlikte çalışmasıyla beraber özgün bir “termal tatil destinasyonu” kimliği geliştirilebilir. Termal turizmin rekabeti hakkında ise bölgede bulunan termal turizm için bir rekabet söz konusu değildir çünkü bölgede termal turizm çok fazla bilinmemektedir. Bu konuda Kuşadası'nın deniz, kültür ve termali birleştiren tatil paketleri hazırlanabilir. Yerel yönetiminde desteğiyle, tanıtımlar yapılabilir. Termal tesisler banketler düzenleyerek yatırımcıları bölgeye çekebilir. Bu sayede yeni tesisler açılarak bölge resort turizmden ziyade termal turizm pazarında yerini alabilir.

İkinci olarak Kuşadası’nda termal turizmden elde edilen gelirin artırılması ve bu gelirin toplumsal faydaya dönüştürülmesi için yapılabilecek çalışmalar, hem ekonomik kalkınma hem de sosyal bütünlük açısından büyük önem taşır. Bölgedeki termal turizm yeterince bilinmemektedir. Öncelikle bölgedeki termal turizmi tanıtmak amaçlı Kuşadası’nın termal turizm potansiyeli için hedefli tanıtım kampanyaları düzenlenebilir (özellikle yurt dışı sağlık turizmi pazarlarına), Dijital kanallar, sosyal medya ve seyahat blogları aracılığıyla dijital pazarlama stratejileri uygulanabilir. Bölgedeki termal turizmin gelişmesi için özel sektör, yerel yönetim ve sivil toplum kuruluşlarının beraber çalışarak projeler yürütebilir. Termal su kuyuları açmak ve dağıtmak oldukça maliyetlidir, yerel yönetim burada öncülük edebilir. Yeni kuyular açılarak suyun dağıtımının tesislere dağıtılmasını sağlayabilir. Özel sektör tesiste termal suyu en iyi şekilde hizmetini sunarak termal turizm anlamında faaliyet sağlayabilir. Modern termal tesis yatırımları (spa otelleri, kür merkezleri, sağlık otelleri) artırılabilir. Termal tesislerde sağlık hizmeti entegrasyonu (fizik tedavi, rehabilitasyon) sağlanarak sağlık turizmi boyutu güçlendirilebilir. Tesisler yaz turizminin yanı sıra termal turizme odaklı çalışabilirler. İlgili paydaşlar termal turizm alanında projeler yapabilir. Termal turizmin sürdürülebilir şekilde gelişebilmesi için yerel halkın ve sektör paydaşlarının bilinçlendirilmesi önemlidir. Sosyal fayda sağlayabilmesi için termal tesislerde yerel istihdam teşvik edilebilir, eğitim programlarıyla bölge halkı turizm sektörüne hazırlanabilir. Termal gelirlerin bir kısmı, sosyal sorumluluk projelerine (sağlık, eğitim, çevre düzenlemesi, kadın kooperatifleri) aktarılabilir. Yerel ürünler ve el sanatları, termal turizm destinasyonlarında tanıtılarak halka gelir kaynağı sağlayabilir.

Üçüncü olarak Kuşadası’nda termal turizm sektöründe istihdam edilen personelin çalışma koşulları ve haklarının iyileştirilmesi, hem sektörün kalitesini yükseltmek hem de sosyal sürdürülebilirliği sağlamak açısından önemlidir. Kuşadası özelinde bu konuya yaklaşım, Türkiye genelindeki hizmet sektörü sorunlarının çözümüne de katkı sunabilir. Bölgede termal turizm çalışanları ve resort turizmi çalışanları ile eş değer olarak görülmektedir. Sektörde yaz turizmi daha ağırlıklı olup termal turizm alanında çalışanlar arasında büyük farklar görülmemektedir. Bu konuda termal turizm çalışanları için mevsimsel yerine sürekli istihdam teşvik edilebilir. Termal turizm dört mevsim yapılabildiğinden, personel için yıl boyu istihdam ayrıcalığı sağlanabilir. Çalışanlara yönelik termal turizm, müşteri ilişkileri, sağlık hizmetleri, ilk yardım gibi alanlarda düzenli eğitim programları uygulanabilir personel bu sayede alternatif bir turizm türü tanımış olur. Sertifikalı eğitimler ve mesleki gelişim kursları, hizmet kalitesini artırırken personelleri kariyer anlamında geliştirebilir. Termal turizm sektöründe çalışanların, çalışan memnuniyet anketleri yapılabilir, öneri sistemleri ve geri bildirim mekanizmaları kurulabilir. Ayrıca kadınların istihdamda eşit yer alabilmesi için kreş desteği, esnek çalışma modelleri ve güvenli iş ortamları sağlanabilir. Personellerin koşulları iyileştikçe hizmet kalitesi artabilir, müşteri memnuniyeti sağlanabilir.

Dördüncü olarak ziyaretçilerin Kuşadası’nda sunulan termal turizm hizmetlerinden memnuniyet durumu, genel olarak gelişmektedir. Ziyaretçilerin Kuşadası’ndaki termal turizm hizmetlerinden duyduğu memnuniyet, şu an için orta düzeydedir. Bu memnuniyet, bölgenin doğal ve kültürel zenginliklerinden destek almakta; ancak doğrudan termal hizmet kalitesi ve kapsamı açısından geliştirilmesi gereken noktalar vardır. Kuşadası’nda bulunan termal turizmin memnuniyet düzeyi, diğer termal merkezlere kıyasla sınırlıdır, fakat bölgenin diğer turizm avantajlarıyla desteklendiğinde termal turizmde memnuniyet düzeyini arttırabilir. Ziyaretçiler, Kuşadası’nın denizle iç içe yapısı, oksijen zengini doğası ve ılıman ikliminden oldukça memnun. Termal turizm hizmetlerinden faydalanan ziyaretçiler, aynı zamanda deniz, kültür ve gastronomi turizmini de deneyimleyebiliyor. Bu tatil çeşitliliği memnuniyet düzeyini artırabilir. Ziyaretçilerin büyük bir kısmının, bölgede sınırlı sayıda termal otel ve kür merkezi olduğundan dolayı beklentilerinin tam olarak karşılamayabilir. Bunun için termal özellik taşıyan otellerin, konforlu konaklama ve spa hizmetleriyle ziyaretçileri memnun edebilir. Kuşadası Davutlar bölgesinde sağlık odaklı, medikal termal tedaviye yönelik personel, ekipman ve süreçleri eksik görülmektedir. Sağlık turizmi kuruluşları, yeni hastaneler açılabilir, bölgede sağlık turizmi alanında faaliyetler gerçekleştirilebilir. Rehberlik, bilgilendirme ve tanıtım materyalleri (çok dilli broşür, dijital rehber, web içerikleri) hazırlanabilir. Ziyaretçilerin önerileri doğrultusunda tesislerde çeşitlendirme ve kişiselleştirme sunulabilir.

Beşinci olarak Termal turizmin geliştirilmesinde kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları (STK) gibi paydaşlar arasındaki iş birliği ve eşgüdüm, başarının anahtarıdır. Kuşadası özelinde de termal turizmin sürdürülebilir ve rekabetçi bir yapıya kavuşabilmesi için bu üç ana aktörün ortak çalışmaları büyük önem taşır. Bu yapılar arasında kurulacak güçlü koordinasyon, sadece turizm gelirini değil, bölgesel kalkınmayı ve sosyal refahı da artıracaktır. Kamu tarafı, termal turizmin geliştirilmesinde, termal turizm alanlarının planlanabilir ve ruhsatlandırılabilir, yatırım teşvikleri ve hibe destekleri sağlanabilir, altyapı çalışmaları geliştirilebilir, sağlık ve turizm politikalarının entegre edilebilir. Özel sektör, hizmet sunumu, yatırım ve istihdam açısından baş roldedir. Özel sektör pazarlama ve marka çalışmaları yapabilir, sosyal sorumluluk projeleri düzenleyebilir, yerli-yabancı turist segmentlerine yönelik temalı tatil paketleri oluşturulabilir. STK’lar toplumla bağ kuran, sahadaki sorunları dile getiren ve sosyal, savunuculuk ve kapasite geliştirme rollerini üstlenen yapılardır. STK’lar termal turizmin geliştirilmesinde, eğitim ve farkındalık çalışmaları yürütebilirler, termal turizmin sürdürülebilirlik savunabilirler, ziyaretçilerin memnuniyeti, etki analizi, yerel kalkınma üzerindeki etkiler gibi konularda raporlayabilirler. Bu paydaşlar arasında kurulacak güçlü koordinasyon, sadece turizm gelirini değil, bölgesel kalkınmayı ve sosyal refahı da artırabilir.

Altıncı olarak Kuşadası’nda termal turizm hizmetlerinin sunulması, bölge halkının yaşam kalitesi ve kültürel değerleri üzerinde hem olumlu hem de dikkatle yönetilmesi gereken bazı etkiler yaratır. Termal tesislerin açılmasıyla birlikte özellikle kadınlar, gençler ve yerel halk için yeni iş imkanları doğar. Bu durum gelir seviyesini ve sosyal güvenceyi artırabilir. Halkın termal kaynaklardan sağlık amaçlı (romatizma, kas hastalıkları vb.) faydalanması, toplum sağlığına katkı sunar. Bazı tesislerde halka açık saatlerin olması bu etkiyi güçlendirebilir. Turizm sektöründeki kalite beklentisi, şehirdeki restoran, ulaşım, sağlık ve temizlik hizmetlerinin de genel seviyesini yükseltebilir. Uygun planlama yapılmazsa, özellikle yaz aylarında altyapı ve trafik sorunları, toplumun günlük yaşam kalitesini olumsuz etkileyebilir. Bu yüzden termal turizm hareketlerinin dengeli bir şekilde ilerlemesi ve yönetilmesi gerekmektedir. Kuşadası’nın kültürel değerlerine etkisi olarak da, termal turizmin getirdiği ziyaretçi profili sayesinde Efes, Güvercinada, kervansaraylar gibi tarihi alanlar daha fazla tanıtılır, korunur ve yaşatılabilir. Ayrıca yerli ve yabancı ziyaretçilerle kurulan ilişkiler, özellikle gençler arasında dil becerilerini ve sosyal açıdan gelişim sağlayabilir. Kuşadası’nda termal turizm, doğru yönetildiği takdirde, toplumun yaşam kalitesini yükselten ve kültürel değerleri destekleyen güçlü bir kalkınma sağlayabilir.

Yedinci olarak Kuşadası’nda termal turizmin çevreye etkisi, bölgenin doğal yapısı, kaynak kullanımı ve turizm baskısı açısından hem olumlu potansiyeller hem de önlem alınmadığı takdirde ortaya çıkabilecek çevresel riskler bulundurabilir. Jeotermal kaynaklar, çevreye zarar vermeden, yenilenebilir enerji ve sağlık turizmi kaynağı olarak kullanılabilir. Bu da doğaya duyarlı kalkınma modeli oluşturabilir. Termal turizm tesisleri, ekolojik mimari, enerji tasarrufu ve atık su geri kazanımı gibi uygulamalarla çevreci standartlara öncülük edebilir. Kontrolsüz sondajlar ve aşırı çekim, yer altı sularının tükenmesi, sıcaklık düşüşü ve kaynak debisinin azalması gibi sorunlara yol açabilir. Termal tesislerin yoğun su ve enerji tüketimi, yerel kaynaklar üzerinde aşırı yük oluşturabilir, kuraklık ve enerji yoğunluğu gibi krizlere katkı sunabilir. Kuşadası hem deniz hem termal turizmi bir arada sunmaya çalıştığından kıyı koruma alanları, deniz ekosistemleri üzerinde hassasiyet gerektirebilir. Termal turizmin teşvikiyle birlikte turist ve tesis sayısının artması, atık, trafik ve gürültü gibi sorunları beraberinde getirebilir. Bu bağlamda kullanılmış termal suyun geri kazanımı ve doğal dengeye zarar vermeyecek şekilde bertarafı sağlanmalıdır. Sürdürülebilir yapılaşma ilkeleri (yeşil bina, düşük karbon salımı) uygulanmalıdır. Yerel halk ve ziyaretçilere çevre eğitimi verilerek bilinç düzeyi artırılmalıdır. Kuşadası’nda termal turizm, uygun şekilde planlanır ve çevreye duyarlı yönetilirse sürdürülebilir bir kalkınma aracı olabilir. Ancak denetimsiz yapılaşma, kaynak israfı ve ekosistem tahribatı gibi riskler, çevreye kalıcı zararlar verebilir. Bu nedenle çevresel sürdürülebilirlik, turizm politikalarının merkezinde yer almalıdır.

Sekizinci olarak Termal turizm kaynaklarının etkinliği ve verimliliği, bu doğal ve ekonomik değerlerin sürdürülebilir şekilde kullanılması, israfın önlenmesi ve maksimum sosyal-ekonomik faydanın sağlanması açısından son derece önemlidir. Termal kaynakları etkin ve verimli bir şekilde kullanarak gelecek nesillere de aktarmalıyız. Termal kaynakların potansiyeli sınırlıdır, bu nedenle bir kaynağın maksimum taşıma kapasitesi doğru hesaplanmalı ve kullanım buna göre planlanmalıdır. Debi ve sıcaklık ölçümleri ile kaynakların aşırı tüketimi önlenmekte, izleme sistemleri geliştirilmelidir. Termal kaynakların kullanımı sırasında ortaya atık su çıkmaktadır. Kullanılmış termal suyun yer altına yeniden enjekte edilmesi, hem çevresel zararları azaltmakta hem de kaynağın tükenmesini önlenebilir. Yerel yönetim ve termal tesisler tarafından termal suyun kullanımıyla ilgili mevzuatların uygulanması, yürütülmesi ve denetimlerin düzenli yapılması gerekmektedir. Termal tesislerde ısı yalıtımı, ısı geri kazanım sistemleri ve güneş enerjisi desteği gibi uygulamalarla enerji tüketimi azaltılmakta, işletme maliyetleri düşürülebilir. Termal kaynakların etkinliği ve verimliliği, sadece teknik altyapı yatırımlarına değil; aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik, doğru planlama, kalite odaklı turizm hizmetleri ve eğitimli personel altyapısına da bağlıdır.

Sonuç olarak Kuşadası’nda bulunan termal suyun daha fazla tesise ulaştırabilmesi için yerel yönetim alt yapı konusunda yatırımlar yapabilir. Termal turizmin geliştirilmesiyle birlikte Kuşadası’nı yerel tedarikçilerle desteklenmesi ve bölge halkını ekonomik olarak güçlendirilebilir. Termal turizmin tanıtımına yönelik festival, panayır ve termal turizm haftası gibi tanıtıcı etkinlikler düzenleyerek bölgedeki termal turizme yönelik ilgi arttırılabilir. Kuşadası termal kaynakları kullanarak turizmi sadece yaz aylarında değil, yılın tamamına yayabilir. Yeni su kuyuları için yatırımlar yapılabilir, bu sayede yeni tesislerde açılabilir. Termal tesislerinde çevreye duyarlı olması gerekmektedir, sürdürülebilir tedarikçilere öncelik verilmeli, enerji ve su tasarrufuna da ayrıca önem verilmelidir. Bu stratejilerin uygulanması, Kuşadası’nın termal turizm potansiyelinin etkin şekilde değerlendirilmesine ve destinasyonun uluslararası rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayacaktır.

Benzer bir konu üzerine araştırma yapmayı planlayan araştırmacılar için aşağıdaki öneriler sunulmaktadır:

-*Araştırmacılara Öneriler*

Araştırmacılar öncelikle Kuşadası’nda termal turizmin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşması için araştırmacıların hem yerel hem de ulusal ölçekte dikkate alması gereken çok sayıda stratejik öneriler bulunabilir. Bu öneriler, çevresel, ekonomik, sosyal ve yönetsel boyutları bir arada ele alarak daha kapsayıcı ve etkili araştırmalar yapılmasına katkı sağlayabilir. Termal kaynakların taşıma kapasitesi ve uzun vadeli su kalitesi ile ilgili sürekli izleme sistemlerini araştırmaları önerilmektedir. İklim değişikliğinin termal kaynaklar üzerindeki etkileri hakkında projeler yapılabilir. Termal kaynakların varlığının büyüklüğünü, verimliliğini, kaynak zenginliğini araştırmaları önerilmektedir. Başta Türkiye’deki termal kaynaklar ardından Ege Bölgesi’nde termal turizmin varlığını araştırmaları önerilmektedir. Afyonkarahisar gibi termal turizm açısından önemli destinasyonların incelenmesi, Afyon’da yürütülen proje ve çalışmalara bakılması, bölgesel dinamiklerin anlaşılmasına katkı sağlayacaktır. Termal turizmin sürdürülebilirliği başlığı altında sosyal, ekonomik, çevresel faktörlerin incelenmesi önerilmektedir. Türkiye’ de termal turizmin sürdürülebilirliği ile ilgili unsurların araştırılması önerilmektedir. Termal turizm bölgelerinde elde edilen gelirin yerel halka dağılımı üzerine sosyo-ekonomik etki analizleri araştırılması önerilmektedir. Termal turizmin yasal ve kurumsal düzenlemelerin gözden geçirilmesi önerilmektedir. Termal turizm de yatırım verimliliği konusunda termal bölgeler arasında karşılaştırılması ve analiz edilmesi önerilmektedir. Termal tesislerin çevresinde yaşayan halkın kültürel, sosyal ve ekonomik dönüşümlerinin incelenmesi önerilmektedir. Bu tür bir araştırma, termal kaynakların etkin kullanımı, bölgesel kalkınmaya etkileri ve sürdürülebilir turizm politikalarının belirlenmesi açısından değerli bulgular sunabilir.

*-Sektör Paydaşlarına Öneriler*

Öncelikle termal tesislerin yaz turizminin yanı sıra termal turizm alanında gelişmeler sağlamak için projelerin incelenmesi önerilmektedir. Sektör paydaşlarının termal kaynakları etkin ve verimli kullanmaları açısından eğitimlerin araştırılması önerilmektedir. Reenjeksiyon sistemi, gri su kullanımı, güneş enerjisi uygulamaları gibi çevre dostu çözümler kullanılabilir. Bununla birlikte, termal turizmin temel paydaşlarından biri olan turistlerin bakış açılarının incelenmesi, turistlerin termal turizmden memnuniyet durumunun incelenmesi, turistlerin hangi termal alanda sağlık sorunlarının olduğu ve tedavi edici unsurların ne kadar ileri düzeyde olduğun incelenmesi, sektörün gelişimi açısından kritik bir unsurdur. Bu doğrultuda, sağlık turistlerinin beklenti ve memnuniyet düzeylerinin değerlendirilmesi, termal turizm hizmetlerinin iyileştirilmesi ve turist profillerine yönelik stratejik planlamaların oluşturulması açısından önem taşımaktadır. Bu bağlamda termal tesislerin hizmet kalitesi artırılarak ziyaretçi memnuniyeti ve tekrar ziyareti desteklenmelidir. Termal turizm kaynaklarının sürdürülebilirliği doğrultusunda yerel paydaşların görüşleri, termal turizmin sürdürülebilirliği için paydaş katılımının arttırılması sağlanabilir. Yapılacak nitel ve nicel araştırmalarla turistlerin tercihleri, beklentileri ve deneyimlerinin analiz edilmesi, sektöre yönelik uygulanabilir politikaların geliştirilmesine katkı sağlayacaktır. Personelin sürdürülebilirlik konusunda düzenli olarak eğitilmesi ve misafirlerle çevreye duyarlı iletişim kurulması sağlanmalıdır.

*-Yerel Yönetime Öneriler*

Yerel yönetimin sürdürülebilir termal turizm strateji belgesi hazırlanabilir. Diğer termal bölgelerde bulunan termal suyun niteliğini araştırması önerilmektedir. Turizmi sadece yaz turizmi olarak değil de kışın da devam eden termal turizm kaynaklarını entegre ederek bölge ekonomisini çeşitlendirmesinin incelenmesi önerilmektedir. Yerel yönetimin alt yapı ve isale hatlarının genişletilmesi için yatırımlar yapılması gerekmektedir. Termal kaynakların taşıma kapasitesi, imar planı ve tesis yoğunluğu gibi konular bilimsel verilere dayalı olarak planlanmalı ve denetlenmesi önerilmektedir. Kullanılmış termal suların doğrudan doğaya salınması engellenmeli, reenjeksiyon sistemleri belediye denetimine alınması önerilmektedir. Yerel yönetimin termal kaynakları etkin ve verimli kullanımı için diğer bölgelerin yerel yönetimiyle iş birliği yapılması, termal kaynakların sağlık turizmi alanında nasıl değerlendirildiği konusunda bilgi alışverişi yapılması önerilmektedir. Yerel yönetimin Kuşadası’nın termal potansiyelini vurgulayan markalaşma ve tanıtım çalışmaları yapılmalıdır ayrıca çeşitli pazarlama stratejileri geliştirilebilir. Bu stratejiler arasında bölgenin termal turizminin potansiyelinin vurgulanması, sağlık turizminin olanaklarının tanıtılması ve termal tesislerin ulusal ve uluslararası platformlarda öne çıkarılması sağlanabilir.

*-Araştırmanın Kısıtları*

Araştırmanın sadece Kuşadası bölgesinde yürütülmesi araştırmanın en büyük kısıtı olarak görülmektedir. Araştırma da Kuşadası’nda yapıldığı için Kuşadası’nda bulunan yerel yöneticilerle görüşülmüştür. Kuşadası’nda yaz turizminden ziyade termal turizm tesislerinde görev yapan kişilerle görüşülmüştür. Bir çok sivil toplum kuruluşunun bulunduğu Kuşadası’nda sadece turizm, sürdürülebilirlik, termal turizm alanında çalışmalar yürüten sivil toplum kuruluşları üyeleriyle görüşme sağlanmıştır.

# **KAYNAKLAR**

Adler, A. J. (1993). Water immersion: Lessons from antiquity to modern times. *Contrib Nephrol,* 102, 171-186.

Ağaoğlu, F. O., Karagöz, N., ve Zabun, S. (2019). Sağlık turizmi uygulamaları ve Türkiye’ye getirilerine ilişkin bir değerlendirme. *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi*, *20*(2), 428-450.

Akar, A. ve Özdoğan, O.N. (2022). Sağlık turizmi kapsamında termal otellerin arz ve talep açısından analizi: Aydın ili örneği. *Uluslararası Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi,* *6*(2), 97-110.

Akbulut, G. (2010). Türkiye’de kaplıca turizmi ve sorunları. *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 9(*1), 35-54.

Aksu, C. ve Aktuğ, E. (2011). Güney Ege Bölgesi termal turizm araştırması. *Güney Ege Kalkınma Ajansı*, 1-42.

Akşit, S. (2007). Doğal ortam duyarlılığı açısından sürdürülebilir turizm. *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,* 23, 441-460.

Altanlar, A. ve Akıncı Kesim, G. (2011). Sürdürülebilir turizm planlaması için yöre halkı ve yerli turistlerin davranış ve beklentilerini anlamaya yönelik bir araştırma: Akçakoca örneği. *Ankara Üniversitesi Çevrebilimleri Dergisi, 3*(2), 1-20.

Altunışık, R., Coşkun, T., Bayraktaroğlu. S, ve Yıldırım, E. (2007). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri: SPSS uygulamalı*. Sakarya: Sakarya Yayıncılık.

Amankwah‐Amoah, J., Danso, A. and Adomako, S. (2019). Entrepreneurial orientation, environmental sustainability and new venture performance: Does stakeholder ıntegration matter?, *Business Strategy And The Environment,* *28*(1), 79-87.

Doğaner, S. (2001). *Türkiye’de turizm coğrafyası*, Konya: Çizgi Kitabevi,

Apaydın Başa, B. (2009). Türk hamam kültürünün spa & wellness mekânlarının tasarımına etkileri. *Zeitschrift für die Welt der Türken/Journal of World of Turks, 1*(1), 207-220.

Arıkan, İ., ve Yüksek, G. (30 Kasım – 4 Aralık 2011). *Datça’nın sürdürülebilir turizm potansiyeli: Turizm gelişimi için mevcut olanakların değerlendirilmesi* [Konferans sunumu]. 12. Ulusal Turizm Kongresi, Akçakoca, Düzce, Türkiye.

Aslanova, K. (2013). Türkiye’de sağlık turizmi ve sağlık turizmi hukuku. *Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi*, *3*(3), 129-145.

Avcıkurt, C. ve Çeken, H. (1999). Dünya’da ve Türkiye’de sağlık turizmi ve geliştirilmesi. *Standart Dergisi,* *451*(38).

Avcıkurt, C. (2003). *Turizm sosyolojisi*: T*urist-yerel halk etkileşimi*, *Balıkesir: Detay Yayıncılık*

Avşar, M. (2023). Amasya ilinin termal turizm kapsamında potansiyelinin değerlendirilmesi*. Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 16(*2), 232-244.

Aydın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (2025). *Termal Turizm*, https://aydin.ktb.gov.tr/TR-64388/termal-turizm.html adresinden erişildi.

Aydın, O. (2012). Türkiye'de alternatif bir turizm; Sağlık turizmi. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, *2012*(2), 91-96.

Aydın, N. (2018). Nitel araştırma yöntemleri: Etnoloji*. Uluslararası Beşeri ve Sosyal Bilimler İnceleme Dergisi, 2*(2), 60-71.

Aydın, S. (2017). *İletişim yaklaşımıyla sürdürülebilirlik kavramı, yeşil kavramı ve yerel küresel yansımaları ile ilgili bir inceleme örneği*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Aydın, S. ve Tufan, F. (2018). Sürdürülebilirlik ve yeşil kavramları bağlamında Y kuşağının satın alma davranışları. *Selçuk İletişim Dergisi*, *11*(2), 397-420.

Aziz, A. (2011). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri ve teknikleri: Araştırma süreci ve tasarımı, veri toplama teknikleri, interneti kullanma, anket hazırlama, içerik ve söylem çözümlemesi, raporlaştırma. *Ankara: Nobel Yayınları*.

Bağçı, E., Uzun, C. ve Bostan, A. (2020). COVID-19 and health tourism. *Journal of Awareness,* *5*(3), 331-348.

Bahar, O., Samırkaş, M. ve Çelik, N. (2015). *Farklı boyutlarıyla sürdürülebilir turizm*. Muğla: Süre Yayınevi.

Balcıoğulları, A. (2014). Evliya Çelebi’nin Seyahatnamesi’nden Anadolu şifalı suları ve günümüzün termal turizmi. *Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi*, *173*(173), 287-306.

Bansal, P. (2005). Evolving sustainably: A longitudinal study of corporate sustainable development. *Strategic Management Journal*, *26*(3), 197-218.

Barbier, E. B. (1987). The concept of sustainable economic development. *Environmental Conservation, 14*(2), 101-110.

Baydın, N. Ü. ve Hüsmenoğlu, M. (2021). Peloidoterapi tıbbi çamur tedavisi alan hastaların tedavi ve hemşirelik bakımı memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi. *Genel Tıp Dergisi*, 31(1), 50-58.

Bayram, M. ve Oduncuoğlu, F. (2019). Turizm sektöründe yiyecek-içecek hizmetlerinin sağlık turizmi türleri ile ilişkisi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, *7*(3), 2360-2382

Berg, B. L., ve Lune, H. (2015). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri.* (Çev. Aydın H.). Konya: Eğitim Yayınevi.

Blewitt, J. (2014). *Understanding sustainable development* (2nd ed.). London: Routledge.

Bostan, A. (2020). Kuşadası’nda termal turizm potansiyelinin analizi. *Journal of New Tourism Trends, 1(*1), 40-54.

Boz, M. (2004). T*urizmin gelişmesinde alternatif turizm pazarlamasının önemi*. Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Brandão, F., Liberato, D., Teixeira, A. S. and Liberato, P. (2021). Motives for thermal tourism: An application to North and Central Portugal. *Sustainability,* *13*(22), 12- 88.

Braun, V. ve Clarke, V. (2013). *Successful qualitative research: A practical guide for beginners*. London: Sage Publications*.*

Bucak, T. ve Özkaya, E. (2013), Çanakkale ilinin termal turizm potansiyeli. *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, *5*(2), 7-23.

Bulut, A. ve Şengül, H. (2019). Dünyada ve Türkiye’de sağlık turizmi. *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 3*(1), 45-62.

Cengiz, E., ve Koç, A. (2024). Medikal turizm kapsamında Türkiye’de saç ekimi. *International Journal of Social and Humanities Sciences,* *8*(1), 201-214.

Cihangir, İ. ve Özer, O. (2-4 Mayıs, 2016). Yerel *halkın gözüyle sürdürülebilir turizm ‘’Kozaklı termal’’*. II. Uluslararası Nevşehir Tarih ve Kültür Sempozyumu, Nevşehir, Türkiye.

Chapin III, F.S., Torn, M.S. and Tateno, M. (1996). Principles of ecosystem sustainability. *American Naturalist*, *148*(6), 1016-1037.

Chen, K. H., Chang, F. H. and Wu, C. (2013). Investigating the wellness tourism factors in hot spring hotel customer service. *Journal of Contemporary Hospitality Management*, *25*(7), 1092-1114.

Coastlearn (2000). Bütünleşik Kıyı Alanları Yönetimi İçin Uzaktan Eğitim Paketi, Niçin, Klasik Kıyı Turizminde Sorunlar. http://www.coastlearn.org/tr/tourism/why-problems.htm, adresinden erişildi.

Connell, J. (2006). Medical tourism: Sea, sun, sand and … surgery. *Tourism Management, 27*(6), 1093-1100.

Creswell, J. W. (2016). *Nitel araştırma yöntemleri: Beş yaklaşıma göre nitel araştırma ve araştırma deseni*. (Çev. M. Bütün ve S. B. Demir). Ankara: Siyasal Kitabevi.

Cronin, A. L. (1990). A strategy for tourism and sustainable developments. *World Leisure and Recreation*, *32*(3), 12-18.

Corbin, J. ve Strauss, A. (2008). *Basics of qualitative research techniques and procedures for developing grounded theory* (3rd ed.). Los Angeles: Sage Publications.

Çakılcıoğlu, M. (1996). Sürdürülebilir turizme yönelik bir yöntem önerisi, Doğu Karadeniz/ Trabzon ili özelinde bir irdeleme. Doktora Tezi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul

Çavuş, Ş. ve Tanrısevdi, A. (2000). Sürdürülebilir turizm ve yerel ölçekli bir sürdürülebilir turizm gelişme modeli önerisi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, *11*(Prof. Dr. Hasan Olalı Özel Sayısı), 149-159.

Çelik, S., ve Coşkun, E. (28-30 Mayıs, 2015). *Trc3 bölgesi (Mardin, Batman, Siirt, Şırnak)‟ nin termal turizm açısından değerlendirilmesi*, I. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi: Güncel Konular, Eğilimler ve Göstergeler, Konya, Türkiye.

Çetinkaya, M. Y., Yağcı, K., ve Önek, M. (2022). Erzurum’un termal turizm potansiyeli üzerine kavramsal bir araştırma. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,* (53), 327-339.

ÇONTU, M. (2006). *Alternatif turizm çeşitleri ve Kızılcahamam termal turizm örneği*, Yüksek Lisans Tezi*,* Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bolu.

Danso, A., Adomako, S., Lartey, T., Amoah, J. and Yirenkyi, D. (2019). Stakeholder integration, environmental sustainability orientation and financial performance. *Journal of Business Research*, 119, 652-662. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.038, 1-11

David, A. R. ve Tape, E. (1992). *The Mummy’s tale: The scientific and medical investigation of Nutsef Amun Priest in The Temple of Karnak*. UK: Michael O'Mara.

David L. Edgell Sr. (2006). *Managing sustainable tourism a legacy for the future* (3rd ed.). London: Routledge

Değer, M. (2020). Rekreasyonda yeni trendler: Spa & wellness. *Journal of Recreation and Tourism Research,* *7*(2), 308-324.

Demir, C. ve Çevirgen, A. (2006). *Ekoturizm yönetimi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

Demirbey, Ş. (1992), *Turizmde termalizm ve Bursa termal turizmi*. Yüksek Lisans Tezi, Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bursa.

Deniz, T., ve Kocakaya, E. (2020). Kültürel miras kapsamında Safranbolu’da geleneksel hamam kültürü. *Bartın Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, *5*(2), 3-24.

Denizli, F. (2023). Yaşlı ve engelli bakım turizm potansiyelinin değerlendirilmesi “Fırsatlar ve Tehditler’’: Kayseri ili örneği. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,* (46), 59-75.

Dey, I. (1993). *Qualitative data analysis: A user-friendly guide for social scientists.* New york: routledge

Dinçer, M. Z., Aydoğan Çiftçi, M. ve Karayılan, E. (2016). Gelişmekte olan ülkelerde medikal turizm: Türkiye’nin Tayland, Malezya ve Hindistan’a göre potansiyelinin değerlendirilmesi. *Cumhuriyet Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, 40*(1), 34-60.

Doane, D. and MacGillivray, A. (2001). Economic sustainability the business of staying in business. *New Economics Foundation*, 1-52.

Doğaner, S. (1996). Anadolu’nun coğrafi mirası Pamukkale. *Türk Coğrafya Dergisi,* (31),7-38.

Doğaner, S. (2001), T*ürkiye turizm coğrafyası* (1. Baskı).İstanbul: *Çantay Kitabevi*.

Duman, İ. (2019). T*ermal turizm işletmelerinde helal uygulamaları ve müşterilerin tercih öncelikleri üzerinde bir araştırma: Kütahya örneği.* Yüksek Lisans Tezi,Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir.

Erdemir, B. (2018). S*ürdürülebilir turizm kapsamında destinasyonların fiziksel ve psikolojik taşıma kapasitesi analizi: Pamukkale Hierapolis ören yeri örneği*, Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir.

Erdoğan, E. ve Aklanoğlu, F. (2008). Termal turizm ve Afyon-Gazlıgöl örneği. *e-Journal of New World Sciences Academy Natural and Applied Sciences*, *3*(1), 83-92.

Ersun, N. ve Aslan, K. (2009). Kongre turizminin geliştirilmesinde kongre ve ziyaretçi bürolarının rolü ve önemi. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(18), 89-114.

Eryer, A. (2024). Sağlık turizminin ekonomik boyutu: Türkiye üzerine bir değerlendirme. *Journal of Economics and Research, 5*(1), 63-80.

Eyvaz, N. (2020). Romatizmal hastalıklarda kaplıca tedavisi. *Kocatepe Tıp Dergisi, 21*(1), 129-135.

Rebollo, J. F. V. and Baidal, J. A. I. (2003) Measuring sustainability in a mass tourist destination: Pressures, perceptions and policy responses in torrevieja, Spain, *Journal of Sustainable Tourism*, *11*(2), 181-203.

Fioravanti, A., Karagülle, M., Bender, T., and Karagülle, M. Z. (2017). Balneotherapy in osteoarthritis: Facts, fiction and gaps in knowledge. *European Journal of Integrative Medicine*, 9, 148-150.

Flick, U. (2013). Mapping the field. In U. Flick (Ed.), *The sage handbook of qualitative data analysis* (pp. 3-18). *Los Angeles: Sage Publications.*

Fontana, A. and Frey, J. (1994). Interviewing: The art of science. In N. Denzin, ve Y. Lincoln (Eds.), *Handbook*

*of qualitative research (pp. 361-376). Thousand Oaks, CA: Sage Publication, Inc.*

Gedik, Y. (2020). Sosyal, ekonomik ve çevresel boyutlarla sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir kalkınma. *Uluslararası Ekonomi Siyaset İnsan Ve Toplum Bilimleri Dergisi*, *3*(3), 196-21

Galletta, A. (2013). *Mastering the semi-structured interview and beyond: From research design to analysis and publication*. New York: NYU Press*.*

Genç, E. ve Deveci, S. E. (2023). Suyun tedavi amaçlı kullanımı: Balneoterapi ve hidroterapi. *Bütünleyici ve Anadolu Tıbbı Dergisi*, *4*(2), 62-86.

Gladwin, T. N., Kennelly, J. J. and Krause, T-S. (1995). Shifting Paradigms For Sustainable Development: ımplications for management theory and research*. Academy of Management Review, 20*(4), 874-907.

Goodland, R. (1995). The Concept of Environmental Sustainability. *Annual Review of Ecology and Systematics,* 26, 1-24.

Gould, S. (2011). Accounting for sustainability, *Accountancy Plus*, 1, 19-20.

Gülen G. K. ve Demirci S. (2012*). Türkiye’de sağlık turizmi sektörü*. İstanbul: İstanbul Ticaret Odası Yayınları.

Güler, H., Kayral, İ. H., Demir, M. ve Atasever, M. (2014). Sağlıkta yönetici performansı ölçüm modeli ve uygulama başarısı. *Sağlıkta Performans ve Kalite Dergisi,* *8*(2), 1-26.

Güncan, Ö. (2020). *Kuşadası içmeleri*, https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/kusadasi-icmeleri adresinden erişildi.

Gürsoy, Y., Akgöz, E., ve Topuz, Ç. (2017). Giresun ili sağlık turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi. *Journal of International Social Research, 10*(49), 773-785.

Güven, Ö., Doldur, E., Şahin, G., Gül, A. ve Kurtuluş, G. (2020). Sürdürülebilir Turizm. *Ders Materyali, ISBN 978-975-11-6310-3.*

Hardy, A. L. and Beeton, R. J. S. (2009). Sustainable tourism or maintainable tourism: Managing tesources for more than average outcomes. *Journal of Sustainable Tourism*, *9*(3), 168-192.

Harris, J. M. (2000). Basic principles of sustainable development. *Dimensions of Sustainable Development,* 1*,* 21-40.

Hunter, C. (2002). Sustainable toursim and the touristic ecological footprint. *Environment, Development and Sustainability*, 4(1), 7-20.

İçöz, O. (2009). Sağlık turizmi kapsamına medikal turizm ve Türkiye’nin olanakları. *Yaşar Üniversitesi E Dergisi*, *4*(14), 2257-2279.

İlban, M. O., Köroğlu, A. ve Bozok, D. (2008). Termal turizm amaçlı seyahat eden turistlerde destinasyon imajı: Gönen örneği. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,* *7*(13), 105-129.

İsayeva, S. ve Kasalak, M. A. (2016). Sürdürülebilir turizm yönetimi kapsamında yer alan örnek ekoturizm uygulamaları. *Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, (1), 183-200.

Jackson R. (1990). Waters and spas in the classical world. *Medical History, 34*(S10), 1-13.

Jones, C. (2020). Qualitative interviewing. In G. Allan and C. Skinner (Eds.), *Handbook for research students in the social sciences* (pp. 203-214). London: Routledge.

Jorissen, J., Kopfmüller, J., Brandl, V. and Paetau, M. (1999). Ein İntegratives Konzept Nachhaltiger Entwicklung, Technik und Umwelt, *FZK 6393, Forschungzentrum Karlsruhe.*

Jose, R., and Sachdeva, S. (2010). Keeping an eye on future: Medical tourism. *Indian Journal of Community Medicine, 35*(3), 376-378.

Jugend, D., Figueiredo, J. and Pinheiro, M. (2017). Environmental sustainability and product portfolio management in biodiversity firms: A comparative analysis between Portugal and Brazil, *Contemporary Economics,* *11*(4), 431-441.

Karademir, N., Sandal, E. K. ve Bilinir, Ş. (2019). Döngele Kaplıcası (Kahramanmaraş)’nın termal turizm potansiyeli ve sosyo-ekonomik katkıları. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,* *16*(2), 640-670.

Karagülle, Z. (2002). Kaplıca tedavisi, balneoterapi ve klimaterapi. Z. Karagülle ve M.B. Doğan (Ed.), K*aplıca tıbbı ve Türkiye kaplıca rehberi* içinde. Ankara: Nobel Tıp Kitapevi.

Karataş, Z., (2017). Sosyal bilim araştırmalarında paradigma değişimi: Nitel yaklaşımın yükselişi. *Türkiye Sosyal Hizmet Araştırmaları Dergisi,* *1*(1), 68-86.

Kayabaşı, A. ve Demirağ, F. (2023). Pazarlama alanında yapılan nitel araştırmaların geçerlilik ve güvenirlik incelemesi. *Business Economics and Management Research Journal,* *6*(1), 1-17.

Kaypak, Ş. (2010). Ekolojik turizmin sürdürülebilirliği. *Alanya İşletme Fakültesi,* *2*(2), 93-114.

Kaypak, Ş., (2011). Küreselleşme sürecinde sürdürülebilir bir kalkınma için sürdürülebilir bir çevre. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomi̇k Araştırmalar Dergi̇si,* *2011*(1), 19-33.

Kervankıran, İ. (2015) Afyonkarahisar ili turizmin Türkiye turizmindeki yeri. *Doğu Coğrafya Dergisi*, *19*(32), 171-19.

Kervankıran, İ. (2016). Between traditional and modern: Thermal tourism in Turkey. In A*lternative tourism in Turkey: Role, potential development and sustainability (pp. 109-124).* Cham: Springer International Publishing.

Kılıç, S. (2006). Yeni toplumsal ve ekonomik arayışlar sürecinde sürdürülebilir kalkınma. *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,* *8*(2), 81-101.

Kotan, N. (2020). Alternatif turizm ürünü olarak termal turizm: Erzurum ili örneği. *Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi,* 1(1), 21-31.

Kothari, C. R. (2004). *Research methodology: Methods and techniques*. New Delhi: New Age International.

Kozak, N. (1992). Termal turizm işletmeciliği ve önemi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, *3*(3), 33-38.

Kozak, M. (2014). *Sürdürülebilir turizm*. Ankara: Detay Yayıncılık*.*

Kördeve, M. K. (2016). Sağlık turizmine genel bir bakış ve Türkiye’nin sağlık turizmindeki yeri. *Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi*, 2(1), 51-61.

KTH Royal Institute of Technology, (2025). Economic sustainability, https://www.kth.se/en/om/miljohallbar-utveckling/utbildning-miljo-hallbar-utveckling/verktygslada/sustainable-development/ekonomiskhallbarhet-1.431976 adresinden erişildi.

Kuhlman, T., and Farrington, J. (2010). What is sustainability?. *Sustainability,* *2*(11), 3436-3448.

Küçük, M. ve Güneş, G. (2013). Sivil toplum kuruluşları ve çevresel sürdürülebilirlik. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi,* *5*(2), 298-311.

Kültür ve Turizm Bakanlığı, (2010). Türkiye’de sağlık ve Termal Turizm, (https://yigm.ktb.gov.tr/TR-11492/saglik-ve-termal-turizmi-tanimi.html%20(Eri%C5%9Fim) adresinden erişildi.

Littig, B. and Griebler, E. (2005). Social sustainability: A catchword between political pragmatism and social theory. *International Journal for Sustainable Development,* *8*(1/2), 65-79.

Maxwell, J. A. (2013). *Qualitative research design: An interactive approach* (3rd ed.). Los Angeles: Sage.

Mertens, D. M. (2014). R*esearch and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative and mixed methods*. *New York: Sage.*

Mckenzie, S. (2004). *Social sustainability: towards some definitions*, South Australia: Hawke Research Institute Working Paper Series*.*

McMillan, J. H. (1996). E*ducational research: Fundamentals for the consumer*. New York: Harper Collins College Publishers.

Mirici, A., Meral, M., Akgün, M., Sağlam, L., ve İnandı, T. (2001). İnhalasyon tekniklerine hasta uyumunu etkileyen faktörler. *Solunum Hastalıkları, 12*(1), 13-21.

Moldan, B., Janousková, S. and Hak, T. (2012). How to understand and measure environmental sustainability: Indicators and targets. *Ecological Indicators,* 17, 4-13.

Morelli, J. (2011). Environmental sustainability: A definition for environmental professionals. *Journal of Environmental Sustainability,* *1*(1), 1-9.

Morgan, G. and Smircich, L. (1980). The case for qualitative research. *Academy of management review, 5*(4), 491-500.

Maden Tetkik ve Arama [MTA]. (2025). Türkiye Jeotermal Enerji Potansiyeli ve Arama Çalışmaları, https://www.mta.gov.tr//v3.0/araştirmalar//jeotermal.-enerji-araştirmalari adresinden erişildi.

Neumann, H. (1999). Lokale Agenda 21 Aspekte einer nachhaltigen Entwicklung. *Politik & Unterricht*, (Hrsg.: LpB) (4/99), 3-7.

Neuman, L. W. (2014). S*ocial research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th Ed.). Essex: Pearson Education Limited*.*

Nikoli, G. and Lazakidou, Α. (2019). Α review of thermal tourism in Europe and Greece. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, *67*(3), 318-322.

Nunes, S. and Tamura, B. M. (2012). Historical review of mineral water, *Surg Cosmet Dermatol,* *4*(3), 252-258.

Oflaz, M. (2023). Termal turizm kaynaklarının sürdürülebilirliği çerçevesinde yerel paydaşların görüşleri. *Journal of gastronomy, hospitality and travel* (Online).

Öğüt, K., Yeşilyurt, S., ve Yurtseven, Ç. (2018). Kazakistan-Türkiye sağlık turizmi: Sağlık sektörlerine bakış ve potansiyeller 1, 2. *Business and Economics Research Journal, 9*(1), 57-74.

Özbek, T. (1991). Dünya’da ve Türkiye’de termal turizmin önemi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 2*(3), 15-29.

Özer Ö. ve Songur C. (2012). Türkiye’nin Dünya sağlık turizmindeki yeri ve ekonomik boyutu. Mehmet *Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,* *4*(7), 69-81.

Özdemir, M., ve Kervankıran, İ. (2011). Turizm ve turizmin etkileri konusunda yerel halkın yaklaşımlarının belirlenmesi: Afyonkarahisar örneği. *Marmara Coğrafya Dergisi*, (24), 1-25.

Özkan, M. E. (2019). Sağlık turizmi kapsamında Türkiye’nin medikal turizm potansiyeline yönelik bir değerlendirme. *Turizm Ekonomi ve İşletme Araştırmaları Dergisi*, *1*(1), 50-64.

Özsarı, S. H. ve Karatana, Ö. (2013). Sağlık turizmi açısından Türkiye’nin durumu. *Journal of Kartal Training & Research Hospital / Kartal Eğitim ve Araştırma Hastanesi Tıp Dergisi, 24*(2), 136-144.

Özşahin, E ve Kaymaz, Ç. K. (2013). Türkiye’nin termal kaynaklarının coğrafi açıdan değerlendirilmesi. *Atatürk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi,* (50), 25- 37.

Palich, N. and Edmonds, A. (2013). Social sustainability: Creating places and participatory processes that perform well for people. *Environment Desing Guide,* 78, 1-13.

Páscoa, D. B. (2014). *Termas Romanas de São Pedro do Sul: Projeto de reabilitação*. Master's Thesis, Universidade Catolica Portuguesa, Portugal.

Patton, M. Q. (2005). *Qualitative research*. New York: John Wiley & Sons, Ltd.

Prasad, M., Mishra, T. and Bapat, V. (2019). Corporate social responsibility and environmental sustainability: Evidence from India using energy intensity as an indicator of environmental sustainability, *Indian Institute of Management Bangalore Management Review*, *31*(4), 374-384.

Punch, K. F. (2005). *Sosyal araştırmalara giriş*. (Çev.) Bayrak D., Arslan H. B. ve Z. Akyüz, Ankara: Siyasal Kitabevi.

Qu, S. Q., and Dumay, J. (2011). The qualitative research interview. *Qualitative Research In Accounting & Management. 8*(3), 238-264.

Report of the World Commission on Environment and Development (2025). http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf adresinden erişildi.

Sandelowski, M., Docherty, S. and Emden, C. (1997). Qualitative metasynthesis: Issues and techniques*. Research in Nursing & Health, 20*(4), 365-371.

Sandıkçı, M. ve Özgen, Ü. (2013). Afyonkarahisar ilinin termal turizm SWOT analizi ile değerlendirilmesi. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, *6*(3), 51-79.

Santos-Roldán, L., Castillo Canalejo, A. M., Berbel-Pineda, J. M. and Palacios-Florencio, B. (2020). Sustainable tourism as a source of healthy tourism. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *17*(15), 1-14.

Selvi, M. S. (2008). Sağlık turizmi: Turistik ürün çeşitlendirmesi. Necdet Hacıoğlu ve Cevdet Avcıkurt (Ed.), *Turistik ürün çeşitlendirmesi* içinde. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

Sevencan, F. ve Çilingiroğlu, N. (2007). Sağlık alanındaki araştırmalarda kullanılan niteliksel veri toplama yöntemleri. *Toplum Hekimliği Bülteni,* *26*(1), 1-6.

Sever, Y., ve Köse, A. (2009). Jeotermal Kaynaklar ve Doğal Mineralli Sular Kanunu: Ruhsatlandırma, Projelendirme, Raporlama.

Silvestri, C., Aquilani, B. and Ruggieri, A. (2017). Service quality and customer satisfaction in thermal tourism, *The TQM Journal*, *29*(1), 55-81.

Sipahi, B. E. (2010). Küresel çevre sorunları kolektif çözüm arayışları ve yönetişim. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, *24*, 331-344.

Smith, R. D., Chanda, R., and Tangcharoensathien, V. (2009). *Trade in health-related services. Lancet* 373(9663), 593–601.

Stoller, Kira ve College, Wartburg (2009). *The Determinants of Environmental Sustainability in Africa and Asia, Envıronmental Sustaınabılıty Determinants*, http://public.wartburg.edu/mpsurc/images/Stoller.pdf adresinden erişildi.

Şahsuvaroğlu, B. N. (1957). *Anadolu kaplıcaları ve Selçuklular*. İstanbul: İsmail Akgün Matbaası.

Şengül, H. ve Bulut, A. (2019) Sağlık turizmi çerçevesinde Türkiye’de termal turizm: Bir SWOT analizi çalışması. *ESTUDAM Public Health Journal, 4*(1), 55-70.

Şerefoğlu, C. (2009). *Kalkınmada kırsal turizmin rolü- 2007-2013 yılları arasında ülkemizde uygulanacak olan IPARD kırsal kalkınma programındaki yeri, önemi ve beklenen gelişmeler.* Uzmanlık Alan Tezi, Tarım ve Orman Bakanlığı, Ankara.

Tanguay, G. A., Rajaonson, J. and Herrien, M. C. (2013). Sustainable tourism indicators: Selection criteria for policy implementation and scientific recognition. *Journal of Sustainable Tourism*, *21*(6), 862-879

Tekin, H. H. (2006). Nitel araştırma yönteminin bir veri toplama tekniği olarak derinlemesine görüşme. *İstanbul University Journal of Sociology*, 3(13), 101-116.

Tez, Z. (2010). İ*laç ve parfümün sihirli dünyası*, *İstanbul: Hayykitap.*

Toktaş, H., Dündar, Ü., Yeşil, H., Yazar, K., Eroğlu S. ve Korkmaz, M. (2020). Kaplıca tedavisi sonuçlarımız. *Kocatepe Tıp Dergisi, 21*(4), 338-344.

Tontus, H. Ö. (2018). Sağlık turizmi tanıtımı ve sağlık hizmetlerinin pazarlanması ilkeleri üzerine değerlendirme. *Disiplinlerarası* *Akademik Turizm Dergisi,* *3*(1), 67-88

Tontuş, H. Ö. (2019). *Dünyada sağlık turizmi*. Ankara: SATURK.

Tontuş, H. Ö. (2020). Türkiye’de Termal Sağlık Turizmi, http://www.saturk.gov.tr/images/pdf/tyst/07.pdf adresinden erişildi.

Türksoy, A. ve Türksoy S. S. (2010). Termal turizmin geliştirilmesi kapsamında çeşme ilçesi termal kaynaklarının değerlendirilmesi. *Ege Akademik Bakış*, *10*(1), (699-725).

UNEP (United Nations Environment Programme) and WTO (World Tourism Organization) (2005). Making tourism more sustainable, a guide for policy makers. http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTIx0592xPATourismPolicyEN.pdf adresinden erişildi.

United Nations. (2008). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. Transmitted to the General Assembly as an Annex to document A/42/427. http://www.un-documents.net/ocf-ov.htm adresinden erişildi.

United Nations (2012). A *framework for advancing environmental and social sustainability in the united nations system*. Geneva: United Nations,

UNWTO (World Tourism Organization) (1998). *Guide for local authorities on developing sustainable tourism*, Madrid: World Tourism Organization.

UNWTO (World Tourism Organization) (2025). Sustainable development of tourism. http://sdt.unwto.org/en/content/aboutus-5 adresinden erişildi.

U.S Department Of Energy. (2025). Environmental Sustainability, https://www.energy.gov/lm/listings/environmental-sustainability adresinden erişildi.

Uygun, H. (2008). *Konya ilinin termal turizm potansiyeli*. Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.

Ünaldı Baydın N. ve Hüsmenoğlu, M. (2021) Peloidoterapi tıbbi çamur tedavisi alan hastaların tedavi ve hemşirelik bakımı memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi. *Genel Tıp Derg*isi, *31*(1), 50-58.

Ünlüönen, K. ve Sevim, B. (2005). Turistik arz kaynaklarının değerlendirilmesinde yerel yönetimlerin, sivil toplum örgütleri, eğitim kurumları ve yerel medyanın rolüne ilişkin bir uygulama. *Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi,* 2, 54–73.

Üstün, U., ve Demir Uslu, Y. (2022). Türkiye’nin sağlık turizminde tercih edilme nedenleri üzerine bir çalışma: Medikal turizm endeksi*. Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi,* (33), 344-353.

Vallance, S. (2011). What is social sustainability? A clarification of concepts. *Geoforum*, 42, 342-348.

Vivien, F. D. (2008). Sustainable development: An overview of economic proposals. *SAPIENS,* *1*(2), 1-8.

Wood, M. E. (2002). E*cotourism: Principles, practices and policies for sustainability* (1st Ed.). USA: United Nations Publications.

Woodcraft, S., Bacon, N., Hackett, T., & Caistor-arendar, L. and Hall, F. (2011). *Design for social sustainability: A framework for creating thriving new communities*. London: Young Foundation.

Worldwatch Enstitüsü (2014). *Dünyanın durumu 2013 sürdürülebilirlik hala mümkün mü?,* Linda Starke (Ed.), *Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları,* Cana Ulutaş Ekiz ve Çağrı Ekiz (Çev), s.s. 145.

Yağar, F., ve Dökme, S. (2018). Niteliksel araştırmaların planlanması: Araştırma soruları, örneklem seçimi, geçerlik ve güvenirlik. *Gazi Sağlık Bilimleri Dergisi*, *3*(3), 1-9.

Yalçınkaya, A. (2024). Sürdürülebilir turizm kapsamında yerel halkın görüşlerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma: Kuşadası örneği. *Journal of Travel and Tourism Research,* *24*(24), 1-35.

Yardan, E. D., Dikmetaş, H., Us, N. C., ve Yabana, B. (2014). Türkiye ve Dünya'da sağlık turizmi. *Sağlıkta Performans ve Kalite Dergisi*, *8*(2), 27-42.

Yavuz, V. A. (2010). Sürdürülebilirlik kavramı ve işletmeler açısından sürdürülebilir üretim stratejileri. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, *7*(14), 63-86.

Yediyol (2025). Türkiye’nin Jeotermal Enerji Potansiyeli. https://yediyol.com.tr/turkiyenin-jeotermal-enerji-potansiyeli/ adresinden erişildi.

Yıldırım, A., ve Şimşek, H. (2008*). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* (6. Baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Yiğit, A., ve Demirbaş, M. B. (2020). Türkiye’de medikal turizmin gelişimine etki eden faktörlerin SWOT-AHP yöntemi ile tespit edilmesine yönelik bir araştırma. *Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, 12*(22), 173-192.

Zengin, B. ve Eker. N. (2016). Sakarya ili termal turizm potansiyelinin değerlendirilmesi. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, *13*(3), 165- 181.

Zengingönül, O., Emeç, H., İyilikçi, D. E., ve Bingöl, P. (2012). Sağlık Turizmi: İstanbul’a Yönelik Bir Değerlendirme, Ekonomistler Platformu Derneği, İstanbul http://www.ekonomistler.org.tr/wpcontent/uploads/2012/0/saglik\_turizmi\_rapor.pdf adresinden erişildi.

# **EKLER**

**Ek 1.** Görüşme Formu

**TERMAL TURİZMİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA DEĞERLENDİRİLMESİ: KUŞADASI TERMAL TURİZMİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

**Gamze AZMAN**

*Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Sağlık Turizmi Disiplinlerarası Yüksek Lisans*

*e-posta: gamzelisa22@gmail.com*

**Sayın Yönetici,**

Bu görüşmenin amacı, Kuşadası termal turizmini sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda incelemek ve geleceğe yönelik önerilerde bulunmaktır. Kuşadası’nda bulunan termal kaynakların sürdürülebilirliği ve sağlık turizmi üzerine etkileri göz önüne alındığında yapılacak araştırmanın fayda sağlayacağı görülmektedir. Bu bilgiler sadece akademik amaçlar için kullanılacaktır. Başka hiçbir amaç için kullanımı söz konusu değildir. Çalışma sonuçları istediğiniz taktirde sizinle paylaşılacaktır.

**Görüşme Soruları**

**1.** Kuşadası termal turizminin varlığını koruma ve rekabet edebilme gücü hakkında neler söyleyebilirsiniz? (Ekonomik uygulanabilirlik - Economic viability)

**2.** Kuşadası termal turizminden elde edilen gelirin arttırılması ve bu gelirin sosyal fayda sağlaması için yapılması gereken çalışmalar ile ilgili neler söyleyebilirsiniz? (Yerel refah - Local prosperity) (Sosyal eşitlik - Social equal)

**3.** Termal turizmde istihdam edilen personelin çalışma koşulları ve haklarının iyileştirilmesi ile ilgili düşünceleriniz nelerdir? (İstihdam kalitesi - Employment quality)

**4.** Ziyaretçilerin Kuşadası’nda sunulan termal turizm hizmetlerinden memnuniyet durumu hakkında neler söyleyebilirsiniz? (Ziyaretçi memnuniyeti - Visitor fulfilment)

**5.** Termal turizmin geliştirilmesi ile ilgili paydaşlarla (Kamu, Özel sektör, STK) ortak yürütülen çalışmalar hakkında neler söyleyebilirsiniz? (Yerel kontrol - Local control)

**6.** Kuşadası’nda termal turizm hizmeti sunulmasının Kuşadası toplumunun yaşam kalitesine ve kültürel değerlerine etkisi ile ilgili düşünceleriniz nelerdir? (Toplum refahı - Community wellbeing), (Kültürel zenginlik - Cultural richness)

**7.** Kuşadası’nda termal turizminin çevreye etkisi hakkında neler söyleyebilirsiniz? (çevrenin fiziksel ya da görsel olarak bozulması, kırsal ve kentsel peyzajın bozulması, doğal alanların bozulması, yaban hayatının bozulması, çevre kirliliği) (Fiziksel bütünlük - Physical integrity), (Biyolojik çeşitlilik - Biological diversity), (Çevresel saflık - Environmental purity)

**8.** Termal turizm kaynaklarının etkinliği ve verimliliğinin sağlanması hususunda yapılan çalışmalar hakkında neler söyleyebilirsiniz? (Kaynak verimliliği - Resource efficiency)

**T.C.**

**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**

# **BİLİMSEL ETİK BEYANI**

“Termal Turizmin Sürdürülebilirlik Hedefleri Doğrultusunda Değerlendirilmesi: Kuşadası Termal Turizmi Üzerine Bir Araştırma” başlıklı Yüksek Lisans tezimdeki bütün bilgileri etik davranış ve akademik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi, tez yazım kurallarına uygun olarak hazırlanan bu çalışmada, bana ait olmayan her türlü ifade ve bilginin kaynağına atıf yaptığımı bildiririm. İfade ettiklerimin aksi ortaya çıktığında ise her türlü yasal sonucu kabul ettiğimi beyan ederim.

Gamze AZMAN

 …/…/….

**ÖZ GEÇMİŞ**

**Soyadı, Adı** : Gamze Azman

**Uyruk** : Türkiye Cumhuriyeti

**Doğum yeri ve tarihi** : 08.09.1999 / Ağlasun

**Telefon** : 0541 434 8097

**E-mail** : gamzelisa22@gmail.com

**Yabancı Dil** :

**EĞİTİM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Kurum** | **Mezuniyet tarihi** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Lisans | Aydın Adnan Menderes ÜniversitesiTurizm Fakültesi/ Konaklama İşletmeciliği | 15.01.2021 |  |

**BURSLAR ve ÖDÜLLER:**

**İŞ DENEYİMİ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yıl** | **Yer/Kurum** | **Unvan** |
| 2025-20252024-20242023-20232022-20232021-2021 | Qlusive HotelLiberty HotelRamada Hotel SuitesCharisma De Luxe HotelRamada Resort Hotel | BartenderBartenderBartenderBartenderGarson |
|  |  |  |

**AKADEMİK YAYINLAR**

**1.** **MAKALELER**

**2. PROJELER**

**3. BİLDİRİLER**

**A) Uluslararası Kongrelerde Yapılan Bildiriler**

**B) Ulusal Kongrelerde Yapılan Bildiriler**