

ELİF ACAR

**YARI RESMİ BİR ÖRGÜTTE STRATEJİK PLÂNLAMA UYGULAMASI:
AYDIN TİCARET ODASI ÖRNEĞİ**

ÖZ

Her organizasyon, çevresiyle uyum içinde olmak zorundadır. Gelecek üzerine düşünmek, muhtemel değişimin yönünü saptamak ve beklenen değişime organizasyonun uyumunu sağlamak için, sistemli bir düşünme ve sorgulama sürecine ihtiyaç duyulmaktadır. Stratejik plânlama anlayışı, organizasyon-çevre ilişkisine bütüncül bir perspektiften yaklaşılmasına yardımcı olmaktadır. Bu nedenle de stratejik plânlama önemlidir.

Bu çalışma, Aydın Ticaret Odası'nın kendine özgü yarı-resmi yapısı çerçevesi içerisinde, stratejik plânının hazırlanmasını hedeflemektedir. Ayrıca, Aydın Ticaret Odası, ilin girişimcilerinin oluşturduğu bir örgüt olarak, ilin rekabetçi gücünün yaratılması sürecinde rol oynayan önemli kuruluştur. Günümüzde Odanın bu görevini etkin ve verimli sürdürülebilmesi, yönetim faaliyetlerinin bir plânlama dâhilinde yürütülmesini zorunlu kılmaktadır. Bu amaçla bir stratejik plân çalışması gerçekleştirilmiştir.

ANAHTAR SÖZCÜKLER

Stratejik Plânlama, Ticaret Odaları, SWOT Analizi, Stratejik Amaçlar, Hedefler.